# DAFTAR TABEL

[Tabel 1.1 Top 25 Negara Penggunaan Internet di Dunia Periode 2013-2018 2](#_Toc17141434)

[Tabel 1.2 Tahun didirikan E-commerce Terpopuler di Indonesia 5](#_Toc17141435)

[Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Variabel Brand Image, Brand Trust dan Loyalitas Konsumen 32](#_Toc17141436)

[Tabel 3.1 Operasional Variabel 44](#_Toc17141437)

[Tabel 4.1 Presentase Jenis Kelamin Responden 57](#_Toc17141438)

[Tabel 4.2 Presentase Usia Responden 57](#_Toc17141439)

[Tabel 4.3 Presentase Pengguna Aplikasi Mobile Shopee 57](#_Toc17141440)

[Tabel 4.4 Skor Rata-rata Citra Merek 58](#_Toc17141441)

[Tabel 4.5 Skor Rata-rata Kepercayaan Merek 59](#_Toc17141442)

[Tabel 4.6 Skor Rata-rata Loyalitas Konsumen 60](#_Toc17141443)

[Tabel 4.7 Uji Validitas Citra Merek 61](#_Toc17141444)

[Tabel 4.8 Uji Validitas Kepercayaan Merek 62](#_Toc17141445)

[Tabel 4.9 Uji Validitas Loyalitas Konsumen 63](#_Toc17141446)

[Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Citra Merek 64](#_Toc17141447)

[Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Kepercayaan Merek 64](#_Toc17141448)

[Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Loyalitas Konsumen 64](#_Toc17141449)

[Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas 65](#_Toc17141450)

[Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas 65](#_Toc17141451)

[Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas 67](#_Toc17141452)

[Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Regresi 67](#_Toc17141453)

[Tabel 4.17 Hasil Uji Kecocokan Model (Uji F) 69](#_Toc17141454)

[Tabel 4.18 Hasil Uji Variabel (Uji t) 69](#_Toc17141455)

[Tabel 4.19 Hasi Uji Koefisien Determinasi (R2) 70](#_Toc17141456)