

RENCANA BISNIS PENDIRIAN TOKO ROTI

“CrocoBread”

DI EVENT BAZAAR MALL JAKARTA

Oleh:

Nama : Felyn

NIM : 74120219

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MEI 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN TOKO ROTI

“CrocoBread”

DI EVENT BAZAAR MALL JAKARTA

Diajukan Oleh :

Nama : Felyn

NIM : 74120219

Jakarta, Mei 2016

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing

(Drs. Brastoro, M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Pujian syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia dan berkat-Nya yang selalu menyertai penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada

1. Tuhan Yesus Kristus, untuk setiap berkat, kasih, serta anugerah-Nya yang diberikan setiap saat sehingga penulis dapat dimampukan untuk menyelesaikan penyusunan perencanaan bisnis ini.
2. Bapak Drs. Brastoro, M.M sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, menasehati dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan dan penyusunan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran dan kebaikan.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa.
4. Orang tua tercinta dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doanya baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
5. Seluruh teman seperjuangan jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yaitu Dela Felicia, Cindy Tjakra, Sylvie Haryani, Rika Mandasari, Trista Fang – Fang, Louis





Syahputra, Steven Sukwanto, Feny Jauw, David valentino, Irianty Sun serta teman

teman jurusan Ilmu Administrasi lainnya untuk dukungan doa dan semangat kalian selama proses perkuliahan dan pengerjaan perencanaan bisnis ini berlangsung.

6. Sahabat - sahabat tercinta penulis yaitu Eric Ivan, Shareen Danial, Meita Lukman, dan Jessica Hakim yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan perencanaan bisnis ini.

7. Pihak – pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan bisnis ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Mei 2016

Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Rumusan Konsep / Ide Bisnis	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha	3
C. Besarnya Peluang Usaha	4
D. Identitas Perusahaan	6
E. Besarnya Kebutuhan dan Rincian Penggunaan Modal / Dana	7
BAB II GAMBARAN USAHA	9
A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	9
B. Logo Perusahaan	10
C. Gambaran Sekilas Produk	10
D. Jenis dan Ukuran Usaha	11
E. Latar Belakang Pemilik dan Alamat Perusahaan	14
F. Identitas Pemilik Perusahaan dan Bentuk Badan Hukum	15
G. Peralatan yang Dibutuhkan	15
H. Perlengkapan yang Dibutuhkan	17



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



I. Kebutuhan Bahan Baku	18
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	19
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	19
B. Analisis Pesaing Sejati / Langsung	20
C. Analisis PESTEL	21
D. Analisis Porter	24
E. Analisis Posisi dalam Persaingan	28
F. Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i>	29
G. Analisis SWOT	32
BAB IV RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL DAN MANAGEMEN	36
A. Fasilitas Operasional	36
B. Proses Operasi Produk	36
C. Daftar Pemasok	38
D. Deskripsi Rencana Operasi	39
E. Pengendalian Persediaan	42
F. Rencana Kebutuhan Peralatan Usaha	43
G. <i>Lay-out</i> Tempat Usaha	45
BAB V RENCANA STRATEGI PEMASARAN	47
A. Rencana STP (Segmentation, Targeting dan Positioning)	47
B. Strategi Penetapan Harga (Pricing)	49
C. Distribusi	51
D. Promosi	52

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Ramalan dan Anggaran Penjualan	54
F. Pengendalian Pemasaran	58
BAB VI RENCANA ORGANISASI	59
A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan	59
B. Struktur Organisasi Perusahaan	62
C. Tugas Pokok dan Fungsi Uraian Pekerjaan	63
D. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	64
BAB VII RENCANA KEUANGAN	67
A. Sumber dan Penggunaan Dana	67
B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan	68
C. Biaya Pemasaran Tahunan	70
D. Biaya Tenaga Kerja	71
E. Biaya Penyusutan Peralatan	74
F. Biaya Sewa <i>Booth</i> pada Event Bazaar	74
G. Biaya Utilitas	75
H. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	78
I. Biaya Bahan Baku	81
J. Proyeksi Keuangan	82
K. Analisis Kelayakan Usaha	89
L. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha	95
BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO	96
A. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis yang	

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dihadapi	96
B. Rencana Pengendalian Risiko	98
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF	99
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	107

Hak Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan industri roti di Indonesia.....	4
Tabel 1.2 Banyaknya Bazaar Tematik di Jakarta.....	5
Tabel 1.3 Tabel Penggunaan Modal.....	7
Tabel 2.1 Peralatan Dapur <i>CrocoBread</i>	16
Tabel 2.2 Peralatan Elektronik <i>CrocoBread</i>	16
Tabel 2.3 Total Peralatan <i>CrocoBread</i>	17
Tabel 2.4 Perlengkapan <i>Croco Bread</i>	17
Tabel 2.5 Bahan Baku <i>Croco Bread</i>	18
Tabel 3.1 Tabel Competitive Profile Matrix.....	31
Tabel 3.2 Matriks Analisis SWOT <i>CrocoBread</i>	35
Tabel 4.1 Daftar Pemasok <i>CrocoBread</i>	38
Tabel 4.2 Time Schedule Kegiatan Operasional <i>CrocoBread</i>	41
Tabel 5.1 Daftar Harga Produk <i>CrocoBread</i>	51
Tabel 5.2 Ramalan Penjualan <i>CrocoBread</i> dalam satu bulan (unit).....	54
Tabel 5.3 Ramalan Penjualan <i>CrocoBread</i> dalam satu bulan (Rupiah).....	54
Tabel 5.4 Ramalan Penjualan <i>CrocoBread</i> Tahun 2017 – 2021	55
Tabel 6.1 Daftar Tenaga Kerja <i>CrocoBread</i>	59
Tabel 6.2 Tabel Gaji Karyawan dan THR <i>CrocoBread</i>	65





Tabel 6.3 Tabel Gaji Karyawan dan THR <i>CrocoBread</i> Tahun 2017-2021 ...	66
Tabel 7.1 Kebutuhan dana <i>CrocoBread</i>	67
Tabel 7.2 Ramalan Penjualan <i>CrocoBread</i> Tahun 2017 – 2021	69
Tabel 7.3 Biaya Pemasaran <i>CrocoBread</i> Tahun 2017 – 2021	71
Tabel 7.4 Gaji Pokok dan Tunjangan Hari Raya Karyawan Tahun 2017	72
Tabel 7.5 Gaji Pokok dan Tunjangan Hari Raya Karyawan Tahun 2017 – 2021	73
Tabel 7.6 Proyeksi Penyusutan Peralatan <i>CrocoBread</i> Tahun 2017 – 2021	74
Tabel 7.7 Biaya Sewa <i>Booth</i> Tahun 2017 – 2021	75
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Air Tahun 2017 – 2021	76
Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Telepon Tahun 2017 – 2021	76
Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Internet Tahun 2017 – 2021	77
Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2017 – 2021	77
Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Utilitas Tahun 2017 – 2021	77
Tabel 7.13 Peralatan Dapur <i>CrocoBread</i>	78
Tabel 7.14 Peralatan Elektronik <i>CrocoBread</i>	79
Tabel 7.15 Total Peralatan <i>CrocoBread</i>	79
Tabel 7.16 Perlengkapan <i>CrocoBread</i>	80

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.17 Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2017 – 2021	80
Tabel 7.18 Bahan Baku <i>CrocoBread</i>	81
Tabel 7.19 Proyeksi Bahan Baku Tahun 2017 – 2021	82
Tabel 7.20 Laporan Laba Rugi <i>CrocoBread</i> Tahun 2017 – 2021	84
Tabel 7.21 Laporan Arus Kas <i>CrocoBread</i> Tahun 2017 – 2021	86
Tabel 7.22 Laporan Neraca <i>CrocoBread</i> Tahun 2017 – 2021	88
Tabel 7.23 Laba Ditahan	88
Tabel 7.24 Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP)	89
Tabel 7.25 Perhitungan Arus Kas Bersih	90
Tabel 7.26 Suku Bunga Bank Investasi Tahun 2015	91
Tabel 7.27 Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV)	92
Tabel 7.28 Perhitungan <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	93
Tabel 7.29 Perhitungan <i>Payback Period</i>	94
Tabel 7.30 Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha	95
Tabel 9.1 Produk <i>CrocoBread</i>	100
Tabel 9.2 Perbandingan Pesaing <i>CrocoBread</i>	102
Tabel 9.3 Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha	103

Hak Cipta Militer IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo CrocoBread.....	6
Gambar 2.1 Logo CrocoBread.....	10
Gambar 3.1 Proyeksi penjualan Industri roti di Indonesia.....	19
Gambar 3.2 Model lima kekuatan Porter.....	25
Gambar 3.3 Siklus Hidup Produk.....	28
Gambar 4.1 Alur Proses Pembelian secara <i>online</i>	37
Gambar 4.2 Alur Proses Pembelian pada Event Bazaar.....	37
Gambar 4.3 Oven.....	43
Gambar 4.4 Mesin Adonan.....	43
Gambar 4.5 <i>Show Case</i>	44
Gambar 4.6 Layout Tempat Produksi <i>CrocoBread</i>	45
Gambar 4.7 Layout Tempat Bazaar <i>CrocoBread</i>	46
Gambar 5.1 <i>Zero Level Channel</i>	52
Gambar 5.2 Proyeksi Penjualan Industri Roti di Indonesia.....	57
Gambar 6.1 Struktur Organisasi <i>CrocoBread</i>	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Logo <i>CrocoBread</i>	108
Lampiran 2 Page Facebook <i>CrocoBread</i>	108
Lampiran 3 Instagram <i>CrocoBread</i>	109
Lampiran 4 Twitter <i>CrocoBread</i>	109
Lampiran 5 Path <i>CrocoBread</i>	110
Lampiran 6 Banner dan Brosur <i>CrocoBread</i>	110
Lampiran 7 Produk <i>CrocoBread</i>	111
Lampiran 8 Tabel Kebutuhan dana <i>CrocoBread</i>	112
Lampiran 9 Peralatan <i>CrocoBread</i>	112
Lampiran 10 Layout Tempat Produksi <i>CrocoBread</i>	113
Lampiran 11 Layout Tempat Bazaar <i>CrocoBread</i>	114
Lampiran 12 Kemasan <i>CrocoBread</i>	115
Lampiran 13 Tampilan <i>Booth</i> Bazaar <i>CrocoBread</i>	116

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.