



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

Dalam industri roti dan kue, berbagai macam rasa, dan bentuk roti telah banyak sekali ditawarkan pada industri makanan yang satu ini, mulai dari yang datang dari Amerika hingga yang datang dari Eropa. Namun banyak juga kue yang terlupakan yang berasal dari Indonesia seperti kue - kue tradisional yang sangat kental dengan kebudayaan Indonesia dan juga salah satunya yaitu roti buaya.

Penulis memilih Roti buaya karena roti buaya digunakan oleh masyarakat adat budaya Betawi menggunakan simbol buaya yang diartikan sebagai simbol kesetiaan. Penjualan yang dilakukan adalah berbasis *online* dan mengikuti *Bazaar*. Dengan cara seperti ini, maka akan menekan biaya sewa yang tinggi dan juga mendapat target pasar yang tepat yaitu kalangan muda - mudi dan juga orangtua muda yang senang berkunjung ke bazaar - bazaar di mall - mall ibukota. Berpindah tempat dari satu bazaar ke bazaar lainnya juga memberikan kita akses untuk mendapatkan pangsa pasar dari daerah yang berbeda - beda.

##### 2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi *Croco Bread* adalah mengenalkan budaya Indonesia agar diketahui dan digemari oleh orang banyak.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Misi dari *Croco Bread*, yaitu :

1. Sebagai *snack* yang tidak hanya memberikan tampilan makanan yang menarik namun mempunyai cita rasa berbeda dan memberikan perasaan nyaman pada saat dimakan.
2. Menjadikan pilihan utama *snack* Indonesia yang modern .
3. Memiliki poin diferensiasi sehingga walaupun banyak produk serupa, produk ini tidak dapat digantikan.
4. Membangun citra bisnis yang baik sehingga merk ini dipercaya oleh para konsumen sebagai perusahaan makanan berkualitas dan enak.

### 3. Produk/Jasa

*CrocoBread* menjual produk dengan cara menampilkan produk yang telah diberi variasi rasa dan konsumen tinggal memilih varian rasa yang tersedia. *CrocoBread* juga dapat dinikmati oleh berbagai kalangan masyarakat mulai dari anak - anak , remaja hingga orang dewasa sekalipun dapat menikmati *CrocoBread* ini. *CrocoBread* dibuat tanpa bahan pengawet dan kimia yang membahayakan tubuh sehingga *CrocoBread* sangat aman untuk dikonsumsi oleh semua orang. Selain aman bagi kesehatan, *CrocoBread* juga mengusahakan *fresh from the oven* , yaitu roti yang disuguhkan merupakan roti yang baru dibuat pada waktu itu juga sehingga kualitas roti yang dikonsumsi maksimal.

**Tabel 9.1**  
**Daftar Harga Produk *CrocoBread***

No	Produk	Harga (Rp)
1	Roti Buaya GreenTea	20.000
2	Roti Buaya Milk Tea	20.000
3	Roti Buaya Cheese Peperoni	20.000
4	Roti Buaya Salted Eggyolk	20.000
5	Roti Buaya Red Velvet	20.000

Sumber : *CrocoBread*

Hak Cipta Dilindungi Undang - Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



#### 4. Pesaing Sejati (langsung)

Berdasarkan hasil pengamatan yang telah dilakukan oleh penulis baik secara langsung maupun tidak langsung ditetapkanlah beberapa pesaing potensial yang sama-sama menawarkan produk yang sejenis dengan *CrocoBread*. Berikut pesaing-pesaing dari

*CrocoBread*:

##### 1. *Prince Waffle*

Jenis Produk	: <i>Waffle</i>
Produk Ungulan	: <i>Waffle</i>
Segmentasi Harga	: <i>Middle High</i>
Jumlah Outlet	: 4
Tipe toko	: <i>open kitchen</i>
Alamat Website	: <a href="http://www.princewaffle.com">www.princewaffle.com</a>
Kontak	: 021 450 8881

##### 2. *Ebbey Taiyaki*

Jenis Produk	: Roti, Kroisan dan Es krim
Produk Ungulan	: Roti
Segmentasi Harga	: <i>Middle High</i>
Jumlah Outlet	: 2
Tipe toko	: <i>open kitchen</i>
Alamat Website	: -
Kontak	: <a href="mailto:ebbeytaiyaki@gmail.com">ebbeytaiyaki@gmail.com</a>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



**Tabel 9.2**

**Tabel Perbandingan pesaing**

<i>Critical Success Factor</i>	Bobot	Rencana <i>CrocoBread</i> Peringkat Nilai		<i>Prince Waffle</i> Peringkat Nilai		<i>Ebbey Taiyaki</i> Peringkat Nilai	
<i>Promotions</i>	0.15	4	0.60	1	0.15	3	0.45
<i>Price</i>	0.20	3	0.60	4	0.80	3	0.60
<i>Product</i>	0.25	4	1.00	2	0.50	3	0.75
<i>Management</i>	0.14	3	0.42	3	0.42	2	0.28
<i>Location</i>	0.16	2	0.32	2	0.32	4	0.64
<i>Payment</i>	0.10	3	0.30	3	0.30	2	0.20
<b>TOTAL</b>	<b>1.00</b>	<b>3.24</b>		<b>2.49</b>		<b>2.92</b>	

Sumber: *CrocoBread*, Data diolah

### 5. Target dan Ukuran Pasar

*CrocoBread* menentukan target pada perempuan dan laki - laki di antara usia 15 hingga 35 tahun yang berasal dari berbagai jenis ras, agama, dan kebangsaan serta strategi pemasaran yang berfokus pada perempuan. Dimana kaum perempuan mayoritas memiliki akun media-media sosial seperti *Instagram* yang merupakan media sosial andalan *CrocoBread*. Dan kelompok pembeli yang penghasilannya mulai dari Rp.2.000.000,- (dua juta rupiah) yang berdomisili di Jakarta..

### 6. Strategi Pemasaran

#### a. *Social Media*

*Social Media* ini menjadi media promosi yang sangat baik bagi *Croco Bread* karena para pembeli atau *Buyer* kami sudah sangat familiar dengan *gadget* dan *social-social media*. Sehingga hal ini memberikan dampak yang sangat positif dan dengan cepatnya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Fakultas Cipta Dimadungi Undang-Undang  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 © HalalCipta milkBIKKGInstitusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



penyebaran informasi melalui *social media* membuat efektif dan efisien untuk promosi kami.

b. *Flyers* / Brosur

Media cetak yang diterbitkan setiap dilakukan *bazaar* dan pemesanan *delivery* oleh *CrocoBread* untuk disebarikan kepada konsumen. Brosur ini biasanya berisi tentang barang update terbaru serta promosi yang akan diberikan pada bulan ini.

c. *Word of Mouth*

Promosi dari mulut ke mulut merupakan salah satu cara yang efisien karena selain memberikan kesan seperti *testimonial* produk, kita juga tidak perlu mengeluarkan biaya. Jika *Online Store* kami sudah mendapatkan *image* atau persepsi enak dan terjangkau di mata konsumen, maka akan dengan mudah dan cepat menjadi terkenal di dalam lingkungan itu.

d. Promosi Bulanan

Setiap bulannya kami akan memberikan promosi menarik untuk beberapa jenis barang tertentu. Dan promosi ini bisanya hanya berlangsung sekitar 2 minggu. Dari promosi ini konsumen mendapatkan potongan harga langsung atau menerima bonus produk.

7. Kelayakan keuangan

**Tabel 9.3**  
**Kesimpulan Kelayakan Investasi**

Instrumen Analisis	Hasil Analisis	Batasan Minimal	Keterangan
<i>Break even point</i>	Rp 645,991,888	< pendapatan	Layak
<i>Net Present Value</i>	Rp 1,128,587,435	> 0	Layak
<i>Internal Rate of Return</i>	166,78%	13,01%	Layak
<i>Payback Period</i>	7 bulan 17 hari	5 tahun	Layak

sumber: *CrocoBread*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dari hasil penilaian kelayakan investasi menunjukkan bahwa perusahaan layak untuk dijalankan karena nilai NPV positif selama 5 tahun sebesar Rp1,128,587,435. Hasil NPV positif ini menunjukkan hasil investasi lebih besar dari tingkat pengembalian yang diminta.

Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Internal Rate of Return* yaitu sebesar 166,78% lebih dari 13,01% yang berdasarkan tingkat suku bunga pinjaman. Bisnis ini juga mampu memperoleh investasi awalnya kembali dalam kurun waktu 7 bulan 17 hari.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKGG.