



RENCANA BISNIS PENDIRIAN TOKO ROTI “CROCOBREAD”

DI EVENT BAZAAR MALL JAKARTA

Felyn

Mahasiswi Kwik Kian Gie School of Business

Drs. Brastoro, M.M

Dosen Pembimbing

ABSTRACT

CrocoBread is a company engaged in the field of bakery, which is planned to use in a bazaar concept. CrocoBread planned to be established in Sunter Hijau Raya Blok E2/21, Sunter, North Jakarta. The intended target market is people from middle social class that likes to hang out in the mall, and lives around jakarta area.

According to industry forecasting and analytical results from strength, weakness, opportunities and threats within the business, it shows that there is a very good prospect if this business can maximize the use of strengths and opportunities to overcome the weaknesses and threats.

The initial investment required by CrocoBread is IDR 200.000.000,-. this capital provided from private funding by the parents of the CrocoBread owner. The capital will be allocated to rent, purchase of the equipment, supplies, raw materials, and cash.

CrocoBread will hire 5 employee in carrying out operations consisting of a manager, 2 chefs, 1 operational assistant, and 1 sales marketing.

The assessment of CrocoBread performance has been assessed financially through income statement performance, cash flow projection, and balance sheet performance. Moreover, the feasibility studies of CrocoBread was done by using several methods of investment appraisal, such as: Break Even Point (BEP), Net Present Value (NPV), Payback Period (PP), and Internal Rate of Return (IRR). From those assessments and studies, the results show CrocoBread has a positive Net Present Value worth IDR 1.128.587.435,-; Break Even Point value annually less than income, Payback Period for 7 months and 17 days, and the value of Internal Rate of Return is 167%. Therefore CrocoBread is a good business to be run.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENDAHULUAN

Bisnis toko roti (*Bakery*) merupakan bisnis yang sangat berkembang dan bisnis yang sangat menjanjikan karena makanan, terutama roti dikonsumsi oleh hampir semua orang. sekarang industri makanan berkembang pesat Makanan merupakan sumber energi utama dalam memenuhi kebutuhan setiap makhluk hidup. Makanan dapat memberikan tenaga yang digunakan dalam melakukan aktivitas sehari – hari.

CrocoBread memiliki konsep berjualan dengan cara mengikuti event Bazaar - Bazaar yang ada di mal - mal. Dengan cara seperti ini, maka akan menekan biaya sewa yang tinggi dan juga mendapat target pasar yang tepat yaitu kalangan muda - mudi dan juga orangtua muda yang senang berkunjung ke bazaar - bazaar di mal - mal ibukota.

Bisnis roti menjadi salah satu peluang bisnis yang dapat menghasilkan keuntungan yang besar dengan kebutuhan modal menengah. Oleh karena itu, penulis memiliki ide untuk membuat usaha bisnis roti buaya, dengan nama "*CrocoBread*". Nama "*CrocoBread*" berasal dari kata *Croco* yang berarti buaya dan *Bread* yang artinya roti..

CrocoBread merupakan perusahaan perseorangan yang tempat pembuatan produknya berada di Jl. Sunter hijau raya blok e2 no 21, Jakarta Utara. Pemilihan lokasi ini dikarenakan sama dengan lokasi tempat tinggal penulis sehingga tidak memerlukan biaya pembelian atau sewa gedung. Sedangkan untuk gerai *CrocoBread* sendiri berpindah – pindah / nomaden sesuai dengan event bazaar yang sedang berlangsung di pusat perbelanjaan terkemuka di DKI Jakarta.

Berdasarkan hal – hal di atas, maka data lengkap dari perusahaan ini adalah sebagai berikut :

1.Nama Usaha	: <i>CrocoBread</i>
2.Bidang Usaha	: Toko Roti/Bakery
3.Jenis Produk	: Roti Buaya Mini
4.Alat	: Jl. Sunter Hijau Raya no 21
5.Instagram	: <i>Crocobread</i>
6.Facebook	: <i>Crocobread</i>
7.Email	: <i>crocobread@hotmail.com</i>
8.Bentuk Badan Hukum	: Perorangan

Visi *Croco Bread* adalah mengenalkan budaya Indonesia agar diketahui dan digemari oleh orang banyak..”

misi dari *Croco Bread*, yaitu :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Sebagai *snack* yang tidak hanya memberikan tampilan makanan yang menarik namun mempunyai cita rasa berbeda dan memberikan perasaan nyaman pada saat dimakan.
2. Menjadikan pilihan utama *snack* Indonesia yang modern .
3. Membangun citra bisnis yang baik sehingga merk ini dipercaya oleh para konsumen sebagai perusahaan makanan berkualitas dan enak.



Gambar buaya yang berarti bentuk produk yang disediakan berbentuk seperti buaya, Sedangkan tulisan “*CrocoBread*” sesuai dengan nama perusahaan yang didirikan oleh penulis.

Berikut ini adalah daftar beberapa pesaing dari *CrocoBread*:

1. *Prince Waffle*

Jenis Produk	: <i>Waffle</i>
Produk Ungulan	: <i>Waffle</i>
Segmentasi Harga	: <i>Middle High</i>
Jumlah Outlet	: 4
Tipe toko	: <i>open kitchen</i>

Alamat Website: www.princewaffle.com

Kontak : 021 450 8881

2. *Ebbey Taiyaki*

Jenis Produk	: Roti, Kroisan dan Es krim
Produk Ungulan	: Roti
Segmentasi Harga	: <i>Middle High</i>
Jumlah Outlet	: 2
Tipe toko	: <i>open kitchen</i>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Alamat Website: -

☉ Kontak : ebbeytaiyaki@gmail.com

Faktor – faktor kunci keberhasilan yang telah ditentukan dapat dilihat pada Tabel 3.1 berikut ini:

Tabel 3.1

Tabel Competitive Profile Matrix

<i>Critical Success Factor</i>	Bobot	<i>Rencana CrocoBread</i>		<i>Prince Waffle</i>		<i>Ebbey Taiyaki</i>	
		Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai
<i>Promotions</i>	0.15	4	0.60	1	0.15	3	0.45
<i>Price</i>	0.20	3	0.60	4	0.80	3	0.60
<i>Product</i>	0.25	4	1.00	2	0.50	3	0.75
<i>Management</i>	0.14	3	0.42	3	0.42	2	0.28
<i>Location</i>	0.16	2	0.32	2	0.32	4	0.64
<i>Payment</i>	0.10	3	0.30	3	0.30	2	0.20
TOTAL	1.00	3.24		2.49		2.92	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Metode analisis SWOT bisa dianggap sebagai metode analisis yang paling dasar, yang bermanfaat untuk melihat suatu topik ataupun suatu permasalahan dari 4 empat sisi yang berbeda. Hasil dari analisa biasanya berupa rekomendasi untuk mempertahankan kekuatan dan untuk menambah keuntungan dari peluang yang ada. Analisis SWOT ini berperan sebagai alat meminimalisasi kelemahan yang terdapat dalam perusahaan serta menekan dampak ancaman yang timbul dan harus dihadapi. **Tabel 3.2**

MATRIKS SWOT

CrocoBread

Internal Eksternal	Strengths (Kekuatan)	Weaknesses (Kelemahan)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produk yang unik 2. Harga yang terjangkau bagi kelas menengah 3. Promosi yang menarik 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak memiliki tempat permanen 2. Kualitas manajemen yang harus dirancang dengan baik 3. Pembayaran tidak tatap muka
Opportunities (Peluang)	SO	WO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Masyarakat kelas ekonomi menengah meningkat 2. Lingkungan Bazaar ramai dengan anak muda 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyiapkan kemasan eksklusif 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan promosi



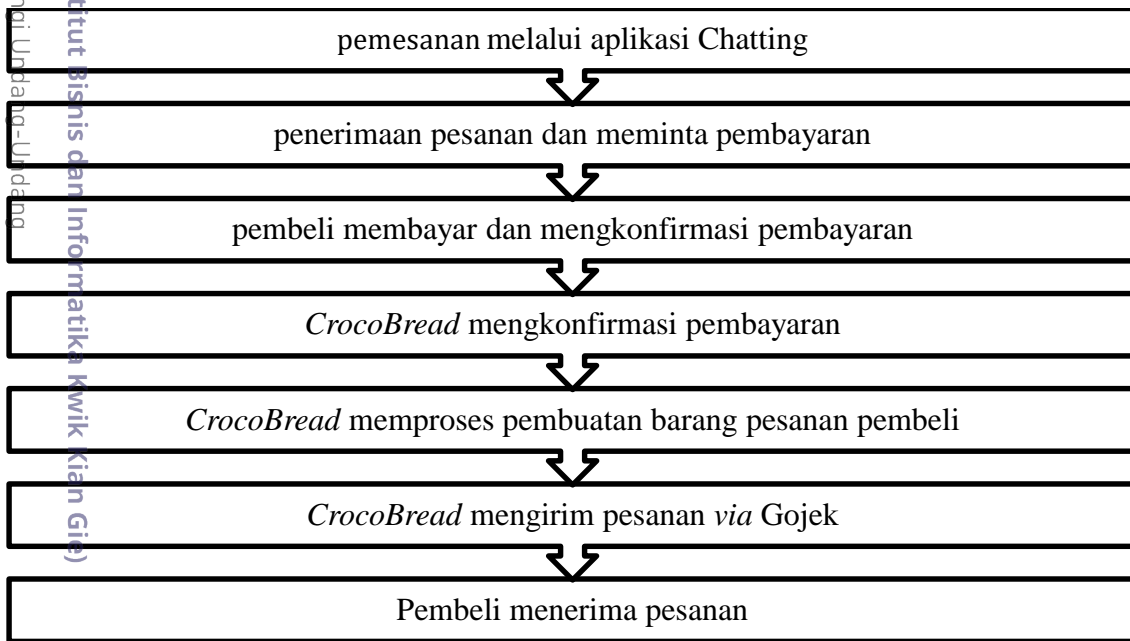
<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p>dan limited edition yang menarik perhatian (S1,S3,O1,O2)</p> <p>2. Menyediakan layanan antar dengan aplikasi Gojek (S1,O1)</p>	<p>bervariatif pada konsumen (W1,W3,O1)</p> <p>2. Membuka sistem <i>Pre-Order</i> secara <i>online</i> (W2,W3,O2)</p>
<p>Threat (Ancaman) Pemain Industri roti yang telah lama berkecimpung dalam dunia <i>Bakery</i> Barang yang mudah ditiru</p>	<p>ST</p> <p>1. Membuat variasi pada acara - acara tertentu (S1,S3,T2)</p> <p>2. Bekerja sama dengan perusahaan lain untuk melakukan promosi (S2,S3,T1)</p>	<p>WT</p> <p>1. Menargetkan tempat bazaar di pusat perbelanjaan (W1, T1)</p> <p>2. Meluncurkan produk yang <i>limited edition</i> (W2,T2)</p> <p>3. Membuka <i>Pop-Up Store</i> (W3,T1)</p>

CrocoBread menjual produk berupa roti buaya *mini* yang dapat dikonsumsi oleh semua tingkatan usia, dari anak - anak hingga lanjut usia dapat menikmati keunikan dan

kelezatan roti buaya ini. *CrocoBread* akan menyalurkan produknya melalui kurir Gojek dan pemesanan produknya dapat dipesan dengan aplikasi - aplikasi *chatting* seperti *BBM*, *LINE*, dan *WhatsApp*. Selain pemesanan online, *CrocoBread* juga akan mengikuti *Thematic Bazaar* (*Bazaar* dengan tema) yang biasanya diadakan di pusat – pusat perbelanjaan ibu kota.

Berikut merupakan alur proses operasi dari *CrocoBread*:

Gambar 4.1
Alur Proses Pembelian Secara Online



Perencanaan jam operasional *CrocoBread* yang akan beroperasi selama 12,5 jam pada hari kerja (pesanan *online*) yaitu mulai dari jam 7:30 WIB hingga 20:00 WIB.

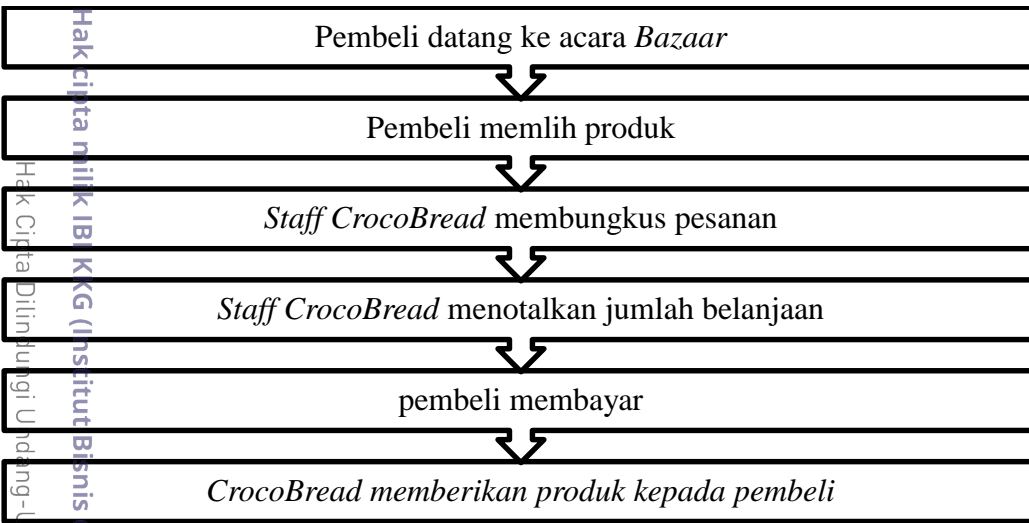


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Gambar 4.2

Alur Proses Pembelian Secara Bazaar



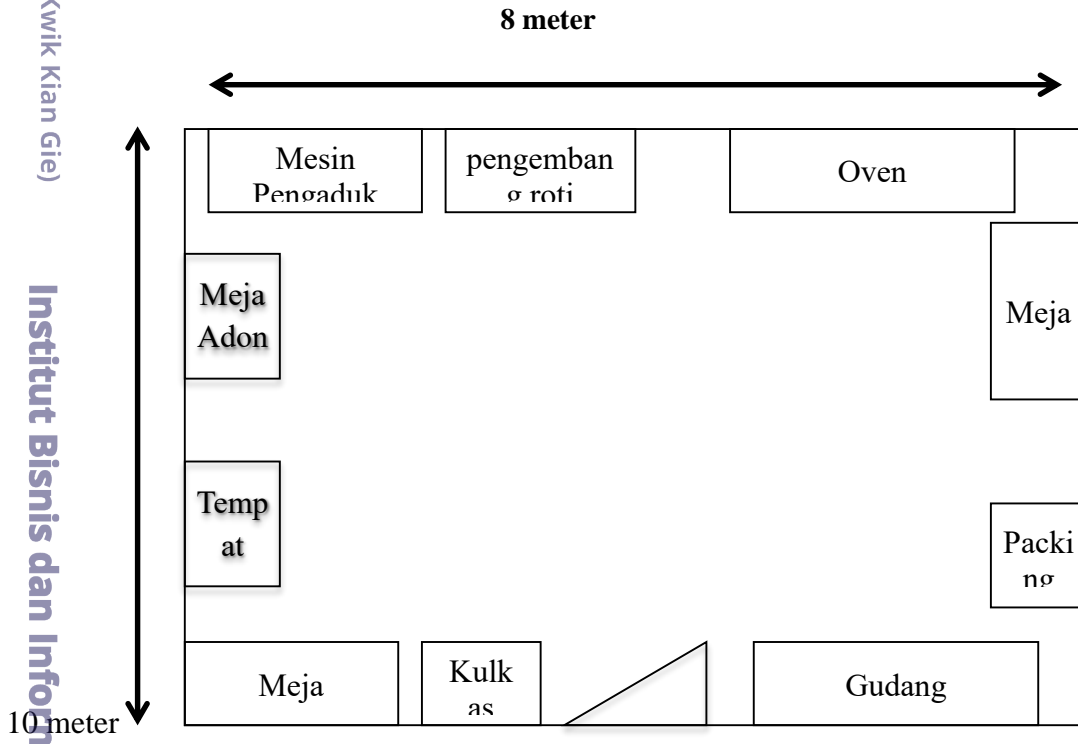
©

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 4.6

Lay-out tempat produksi CrocoBread

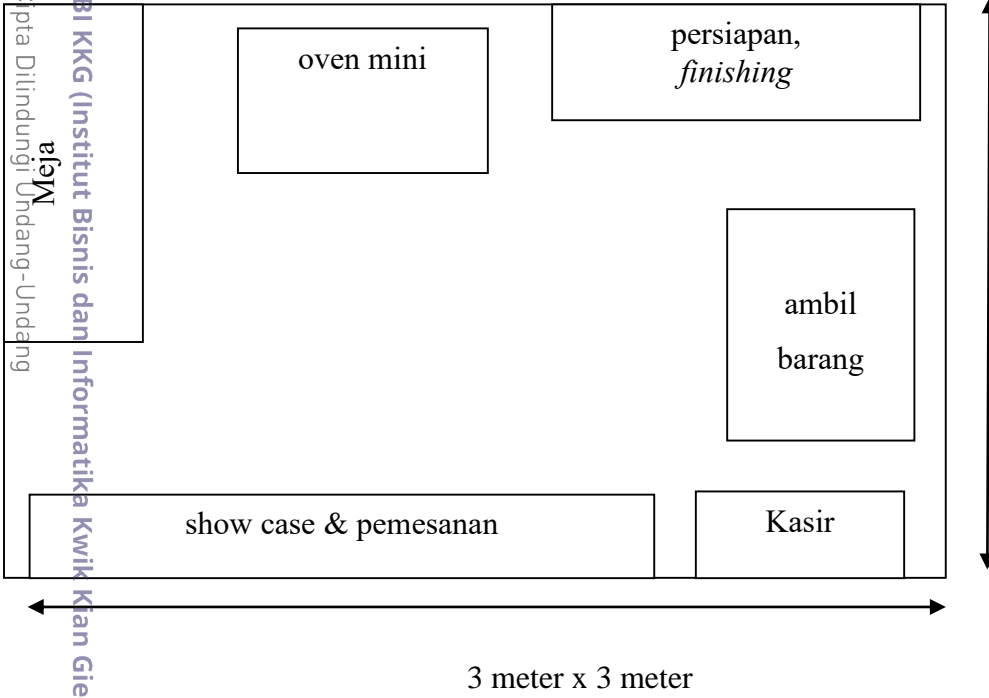


Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Gambar 4.6

Lay-out tempat produksi CrocoBread

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berikut adalah alat – alat promosi yang dimanfaatkan sebagai perangkat promosi CrocoBread, yaitu:

1. Social Media

Social Media ini menjadi media promosi yang sangat baik bagi CrocoBread karena para pembeli atau Buyer kami sudah sangat familiar dengan gadget dan social-social media. Sehingga hal ini memberikan dampak yang sangat positif dan dengan cepatnya penyebaran informasi melalui social media membuat efektif dan efisien untuk promosi kami.

3. Flyers / Brosur

Media cetak yang diterbitkan setiap dilakukan bazaar dan pemesanan delivery oleh CrocoBread untuk disebarkan kepada konsumen. Brosur ini biasanya berisi tentang barang update terbaru serta promosi yang akan diberikan pada bulan ini.

4. Word of Mouth

Promosi dari mulut ke mulut merupakan salah satu cara yang efisien karena selain memberikan kesan seperti *testimonial* produk, kita juga tidak perlu mengeluarkan biaya. Jika *Online Store* kami sudah mendapatkan *image* atau persepsi enak dan terjangkau di mata konsumen, maka akan dengan mudah dan cepat menjadi terkenal di dalam lingkungan itu.

5. Promosi Bulanan

Setiap bulannya kami akan memberikan promosi menarik untuk beberapa jenis barang tertentu. Dan promosi ini bisanya hanya berlangsung sekitar 2 minggu. Dari promosi ini konsumen mendapatkan potongan harga langsung atau menerima bonus produk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Tabel 5.4

Bulan	2017		2018		2019		2020		2021	
	Unit	total penjualan (Rp)	Unit	total penjualan (Rp)	Unit	total penjualan (Rp)	Unit	total penjualan (Rp)	Unit	total penjualan (Rp)
Januari	4420	88,400,000	5200	104,000,000	5650	113,000,000	5800	116,000,000	6300	126,000,000
Februari	4700	94,000,000	5500	110,000,000	6010	120,200,000	6700	134,000,000	7500	150,000,000
Maret	4500	90,000,000	5340	106,800,000	5850	117,000,000	5800	116,000,000	6400	128,000,000
April	4400	88,000,000	5100	102,000,000	5550	111,000,000	5000	100,000,000	6000	120,000,000
Mei	4200	84,000,000	4600	92,000,000	5150	103,000,000	5100	102,000,000	6300	126,000,000
Juni	4600	92,000,000	4700	94,000,000	5450	109,000,000	5600	112,000,000	6200	124,000,000
Juli	4500	90,000,000	5200	104,000,000	5774	115,480,000	5841	116,820,000	6500	130,000,000
Agustus	4700	94,000,000	5000	100,000,000	5576	111,520,000	5700	114,000,000	6200	124,000,000
September	4900	98,000,000	5245	104,900,000	5650	113,000,000	7300	146,000,000	7560	151,200,000
Oktober	5100	102,000,000	5347	106,940,000	5750	115,000,000	7200	144,000,000	7837	156,740,000
November	5200	104,000,000	5450	109,000,000	6000	120,000,000	7500	150,000,000	8000	160,000,000
Desember	5400	108,000,000	5600	112,000,000	6100	122,000,000	7820	156,400,000	8100	162,000,000
Total	56,620	1,132,400,000	62,282	1,245,640,000	68,510	1,370,200,000	75,361	1,507,220,000	82,897	1,657,940,000

C

Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ramalan Penjualan *Croco Bread* Tahun 2017-2021

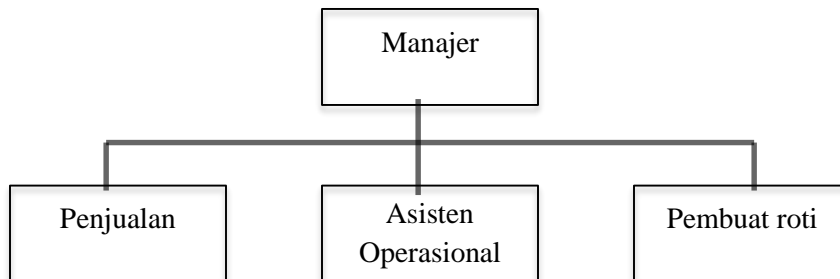
Dalam proses pemilihan karyawan, pemilik yang juga selaku manajer *CrocoBread* memilih tenaga kerja sesuai dengan keahlian dan pengalaman yang dimiliki oleh orang tersebut. Namun, jika tenaga kerja yang direkrut belum memiliki keahlian membuat kue atau belum memiliki pengalaman dalam industri roti, maka tim *CrocoBread* yang akan memberikan pelatihan khusus bagi tenaga kerja baru.

Tabel 6.1
CrocoBread
Daftar tenaga Kerja

Jabatan	Jumlah
Manajer	1
Pembuat Roti	2
Penjualan	1
Asisten Operasional	1
TOTAL	5

Sumber: *CrocoBread*

Gambar 6.1
Struktur Organisasi *CrocoBread*



Sumber: *CrocoBread*





Tabel 6.2

Tabel Gaji Karyawan dan THR *CrocoBread*
(dalam rupiah)

Sumber: *CrocoBread*

No	Jabatan	Jumlah	Gaji Pokok /orang	THR /orang	Pengeluaran Gaji /Bulan	Pengeluaran Gaji /Tahun	Pengeluaran Gaji dan THR /Tahun
1	Manajer	1	4.000.000	4.000.000	4.000.000	48.000.000	52.000.000
2	Asisten Operasional	1	3.500.000	3.500.000	3.500.000	42.000.000	45.500.000
3	Pembuat Roti	2	3.500.000	3.500.000	3.500.000	42.000.000	45.500.000
4	Penjualan	1	3.200.000	3.200.000	3.200.000	38.400.000	41.600.000
TOTAL					14.200.000	170.400.000	184.600.000

Tabel 7.1

Kebutuhan Dana *CrocoBread*
(dalam Rupiah)

No	Keterangan	Total
1	Kas Awal	60.861.500
2	Bahan (relatif)	4.878.500
3	Biaya Sewa <i>Bazaar</i> (relatif)	4.000.000
4	Peralatan	101.690.000
5	Peralatan Elektronik	14.000.000
6	Perlengkapan	14.570.000
Total Kebutuhan Dana		200.000.000

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sumber: *CrocoBread*



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tabel 7.30

Kesimpulan Kelayakan Investasi

Instrumen Analisis	Hasil Analisis	Batasan Minimal	Keterangan
<i>Break even point</i>	Rp 645,991,888	< pendapatan	Layak
<i>Net Present Value</i>	Rp 1,128,587,435	> 0	Layak
<i>Internal Rate of Return</i>	166,78%	13,01%	Layak
<i>Payback Period</i>	7 bulan 17 hari	5 tahun	Layak

sumber: *CrocoBread*

Dari hasil penilaian kelayakan investasi menunjukkan bahwa perusahaan layak untuk dijalankan karena nilai NPV positif selama 5 tahun sebesar Rp1,128,587,435. hasil NPV positif ini menunjukkan hasil investasi lebih besar dari tingkat pengembalian yang diminta. Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Internal Rate of Return* yaitu sebesar 166,78% lebih dari 13.01% yang berdasarkan tingkat suku bunga pinjaman. Bisnis ini juga mampu memperoleh investasi awalnya kembali dalam kurun waktu 7 bulan 17 hari.

Pengendalian harus dilakukan sebagai tindakan pencegahan terjadinya hal - hal yang tidak diinginkan dalam suatu kegiatan bisnis. Berikut adalah rencana pengendalian yang akan dilakukan *CrocoBread*, antara lain :

1. Menyediakan produk yang unik serta nyaman dikonsumsi
 Dengan adanya produk yang unik dan juga nyaman untuk dikonsumsi oleh seluruh kalangan, maka *CrocoBread* akan menjadi produk yang disenangi oleh konsumen dan tidak akan mencitakan keraguan pada konsumen untuk mengonsumsi produk *CrocoBread*. hal yang dilakukan adalah dengan membuat produk *CrocoBread* dengan bahan - bahan yang *Halal* sehingga dapat dikonsumsi oleh semua orang. juga roti yang digunakan tidak menggunakan pengawet dan pemanis buatan yang membahayakan kesehatan para konsumen.
2. *CrocoBread* akan membuat produk - produk spesial mengikuti musim
 Acara yang sedang berlangsung seperti roti edisi spesial dengan rasa nastar pada saat menjelang perayaan imlek, atau roti dengan rasa gulai kambing pada saat menjelang lebaran.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. *CrocoBread* akan melakukan evaluasi kegiatan usaha pada setiap 3 bulan demi menjaga kualitas produk dan pelayanan *CrocoBread* agar dapat terus memberikan yang terbaik bagi para pembeli.
4. *CrocoBread* akan menyediakan stok tambahan bagi bahan - bahan yang penting serta mencari pemasok - pemasok lainnya agar barang yang susah didapat seperti bahan baku isian roti *red velvet* dan *green tea* dan distributor - distributor seperti telur dan tepung sehingga *CrocoBread* tidak akan tergantung kepada satu pemasok.

DAFTAR PUSTAKA

- Business, Tim Kwik Kian Gie School of (2012), *Akuntansi Bahan Perkuliahan*, Buku 1A, Indonesia: CV. Kelompok Kerja Grafika.
- Bloch, Edward J., David E. Stout, Paul E. Juras, & Gary Cokins (2013), *Cost Management: A Strategic Emphasis*, Edisi Ke-6, International Edition, United States: McGraw-Hill.
- David, Fred. R (2013), *Strategic Management*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Dessler, Gary (2013), *Human Resources Management*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, & Dean A. Shepherd (2013), *Entrepreneurship*, Edisi Ke-9, International Edition, Singapore: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-14, Global Edition, New Jersey: Pearson Education.
- (2014), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-15, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Heizer, Jay dan Barry Render (2014), *Operations Management*, Edisi Ke-11, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge (2015), *Organizational Behavior*, Edisi Ke-16, Global Edition, United States: Pearson Education.

Aturan Pemerintah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan. Sekretariat Negara.
Jakarta.



Hak cipta dimiliki oleh IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Website

<http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uubi/Documents/UU20Tahun 2008UMKM.pdf>

(diakses pada 10 Oktober 2015)

<http://bisnis.liputan6.com/read/2123566/pertumbuhan-omzet-industri-roti-di-atas-10>

(diakses pada 5 Desember 2015)

<http://bisnis.liputan6.com/read/2371012/data-teranyar-cek-daftar-kenaikan-ump-2016-di-28-provinsi?p=3>. (diakses pada 20 Februari 2016)

<http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1304> (diakses pada 24 Januari 2016)

<http://www.businesssetfree.com/small-business-product-life-cycle/>

(diakses pada 10 Februari 2016)

<http://www.cimbprincipal.com/images/articles/indonesia/WeeklyPerspective/2015/March/20150318CPAM Weekly Indo Perspective - Baking the Prosperity.pdf>

(diakses pada 27 Januari 2016)

<http://www.pamjaya.co.id/pages/info-pelanggan/tarif-air-minum>

(diakses pada 21 Februari 2016)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.