



## BAB II

### GAMBARAN USAHA

#### A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

Menurut David, Fred. R (2013:75), “ *Vision statement should answer the basic question, “What do we want to become ?”*”, karena itu visi merupakan pernyataan dari apa yang perusahaan kita ingin capai, Visi *Croco Bread* adalah mengenalkan budaya Indonesia agar diketahui dan digemari oleh orang banyak.

Menurut David, Fred. R (2013:75), “*Mission Statement is a declaration of an organization’s “reason for being” it answers the pivotal question “what is our business ?” a clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies”*

Berikut adalah misi dari *Croco Bread*, yaitu :

1. Sebagai *snack* yang tidak hanya memberikan tampilan makanan yang menarik namun mempunyai cita rasa berbeda dan memberikan perasaan nyaman pada saat dimakan.
2. Menjadikan pilihan utama *snack* Indonesia yang modern .
3. Membangun citra bisnis yang baik sehingga merk ini dipercaya oleh para konsumen sebagai perusahaan makanan berkualitas dan enak.

Tujuan *Croco Bread* adalah sebagai perusahaan roti tidak hanya mencari laba semata, namun memiliki tujuan menyebarkan kebudayaan Indonesia.



## B. Logo Perusahaan

Logo merupakan suatu gambar atau sekadar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya. Logo harus memiliki filosofi dan kerangka dasar berupa konsep dengan tujuan melambungkan sifat yang berdiri sendiri atau mandiri. Logo lebih lazim dikenal oleh penglihatan atau visual, seperti ciri khas berupa warna dan bentuk logo tersebut.

**Gambar 2.1**  
**Logo CrocoBread**



sumber: CrocoBread

## C. Gambaran Sekilas Produk

Produk menurut Kotler dan Gary Amstrong (2012:248) adalah : *“Anything that can be offered to a market for attention, acquisition, use, or consumption that might satisfy a want or need”* produk didefinisikan sebagai segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar agar menarik perhatian, akuisisi, penggunaan atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan. Artinya produk adalah segala sesuatu yang ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, dibeli, dipergunakan dan yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Jika suatu produk ingin mendapatkan perhatian, dibeli, dipergunakan dan dapat memuaskan kebutuhan konsumen maka pada saat proses pembuatan produk harus memperhatikan kualitas pengerjaan dan bahan baku yang digunakan, dengan begitu barulah kita dapat memberikan yang terbaik untuk mencapai kepuasan konsumen.

*CrocoBread* menawarkan produk yang dibuat dengan *handcrafted* yaitu dengan proses pembuatan yang manual sehingga proses yang di jalankan sangat dijaga kualitasnya.

*CrocoBread* menjual produk dengan cara menampilkan produk yang telah diberi variasi rasa dan konsumen tinggal memilih varian rasa yang tersedia. *CrocoBread* juga dapat dinikmati oleh berbagai kalangan masyarakat mulai dari anak - anak, remaja hingga orang dewasa sekalipun dapat menikmati *CrocoBread* ini.

*CrocoBread* dibuat tanpa bahan pengawet dan kimia yang membahayakan tubuh sehingga *CrocoBread* sangat aman untuk dikonsumsi oleh semua orang. Selain aman bagi kesehatan, *CrocoBread* juga mengusahakan *fresh from the oven*, yaitu roti yang disuguhkan merupakan roti yang baru dibuat pada waktu itu juga sehingga kualitas roti yang dikonsumsi maksimal. Untuk tempat dan alat pembuatan roti juga dijaga agar tetap bersih dan aman untuk dipergunakan.

Produk yang ditawarkan oleh *CrocoBread* adalah sebagai berikut:

1. Roti dengan Bentuk Buaya yang unik
2. Varian 5 isi roti yang terdiri dari: *salted egg yolk, cheese pepperoni, milktea, red velvet, dan greentea.*

#### D. Jemis dan Ukuran Usaha

Menurut Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM Bab

1 pasal 1 sebagai berikut:



1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

Batasan usaha mikro, kecil dan menengah menurut Undang-undang No.20/2008 adalah:

**1. Usaha mikro.**

Usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



## 2. Usaha kecil.

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

## 3. Usaha Menengah.

Usaha ekonomi produk yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Sumber: <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uubi/Documents/UU20Tahun 2008UMKM.pdf>

(diakses pada 10 Oktober 2015)

Berdasarkan kriteria yang tertera pada Undang-Undang nomor 20 tahun 2008 *CrocoBread* termasuk dalam kategori usaha kecil karena memiliki kekayaan bersih yang bernilai kurang dari Rp 500.000.000,-



## E. Latar Belakang Pemilik dan Alamat Perusahaan

Felyn Poe lahir di Jakarta pada tanggal 28 Februari 1994, pendiri *CrocoBread* ini bercita-cita membangun sebuah usaha yang *sustainable*, yang bertahan dalam segala kondisi dan cuaca perbisnis di Indonesia, salah satunya merupakan bisnis makanan yang merupakan kebutuhan dari semua orang. Selain kebutuhan utama, makanan juga tergolong unik karena beberapa produk makanan memiliki unsur estetika yang memberikan nilai tambah pada produk tersebut sehingga dapat dijual dengan harga yang lebih tinggi. Karena itu cita – cita tersebut dapat diwujudkan dengan berbekal pengetahuan secara teori maupun praktek, salah satunya dengan menempuh pendidikan di Kwik Kian Gie School of Business yang merupakan bekal pendidikan bagi pemilik agar mengetahui seluk - beluk bisnis secara formal. Untuk pengetahuan yang bersifat praktik atau informal sebagian besar telah didapatkan calon lulusan strata I jurusan Ilmu Administrasi Bisnis ini dari pengalaman membantu usaha orang tua yang berprofesi sebagai wirausaha. Salah satu unsur yang membuat pemilik ingin menciptakan *CrocoBread* adalah karena ingin menciptakan suatu produk unik yang memiliki varian rasa lezat serta dapat dikonsumsi oleh orang banyak. Karena untuk masa depannya akan banyak lagi variasi yang unik dalam industri makanan, sehingga pada saat - saat perkenalan inilah *CrocoBread* ikut serta dalam proses revolusi rasa dalam industri makanan dan menjadi bisnis roti yang berkembang, sukses serta menjadi bisnis yang *sustainable*.

### Alamat Perusahaan

Lokasi produksi seluruh produk *CrocoBread* sehari - hari bertempat di rumah pemilik yaitu di Jl. Sunter Hijau Raya Blok E2 no 21, Jakarta Utara 14350.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta dilindungi Undang-undang  
© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



## F. Identitas Pemilik Perusahaan, Nama, Alamat Pemilik dan Bentuk Badan Hukum

Nama : Felyn Poe  
 Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 28 Febuari 1994  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Alamat : Jl. Sunter Hijau Raya Blok E 2/21  
 Email : felynpo@gmail.com  
 Pendidikan Terakhir : calon strata satu Ilmu Administrasi Bisnis  
 Kwik Kian Gie School of Business.  
 Bentuk Badan Hukum : Perusahaan Perseorangan

## G. Peralatan yang dibutuhkan

*CrocoBread* menggunakan peralatan yang bertujuan untuk kegiatan operasional sehari-hari, dalam perolehan peralatan dan perlengkapan ini diperoleh dari berbagai tempat yang memenuhi standar kebutuhan produksi *CrocoBread* dan kondisi perusahaan.

Daftar Peralatan *CrocoBread* dapat dilihat dalam **Tabel 2.1** berikut:



**Tabel 2.1**  
**Peralatan Dapur *CrocoBread***  
**(Dalam Rupiah)**

No	Peralatan Dapur	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	Mesin Pengaduk Roti	2	12.500.000	25.000.000
2	<i>Spatula</i>	5	30.000	150.000
3	<i>Skipper</i>	10	5000	50.000
4	<i>Roller</i>	4	200.000	800.000
5	Baskom	12	15.000	180.000
6	Ember	4	17.500	70.000
7	<i>Oven</i>	2	25.000.000	50.000.000
8	Timbangan	2	170.000	340.000
9	<i>Oven Mini</i>	2	2.000.000	4.000.000
10	<i>Show Case / Display</i>	1	10.000.000	10.000.000
11	Penjepit roti	4	25.000	100.000
12	Nampan roti	10	30.000	300.000
13	Loyang	10	70.000	700.000
14	Meja <i>Stainless</i>	2	5.000.000	10.000.000
<b>TOTAL</b>				<b>101.690.000</b>

Sumber: *CrocoBread*

**Tabel 2.2**  
**Peralatan elektronik *CrocoBread***  
**(Dalam Rupiah)**

1	Laptop Asus ux305fa-fc091h	1	10.000.000	10.000.000
2	<i>Smartphone</i> Apple 5s	1	4.000.000	4.000.000
<b>TOTAL</b>				<b>14.000.000</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 2.3**  
**Total peralatan *CrocoBread***  
**(Dalam Rupiah)**

1	Peralatan Dapur	101.690.000
2	Peralatan Elektronik	14.000.000
	<b>TOTAL</b>	<b>115.690.000</b>

sumber: *CrocoBread*

### H. Perlengkapan yang dibutuhkan

Daftar Perlengkapan *CrocoBread* dapat dilihat dalam **Tabel 2.4** berikut:

**Tabel 2.4**  
**Perlengkapan *CrocoBread***  
**(Dalam Rupiah)**

No	Perlengkapan	Jumlah	Harga Satuan	Total
1	Gunting	3	10.000	30.000
2	Bolpen	10	2.000	20.000
3	Sabun cuci piring	5	12.000	60.000
4	sponge cuci piring	4	3000	12.000
5	trash bag	2	19.000	38.000
6	disposable pipping bag	2	20.000	40.000
7	solatip /roll (6pcs)	2	25.000	50.000
8	paperbag	2000	2000	4.000.000
9	kardus roti	1200	3500	4.200.000
10	buku nota 2 rangkap	10	5000	50.000
11	Kertas Roti	2900	500	1.450.000
12	Plastik bungkus	4.000	500	2.000.000
13	Tissue kotak	20	25.000	500.000
14	Gas Elpiji 3kg	56	20.000	1.120.000
15	Sewa Pick Up	4	250.000	1.000.000
	TOTAL per bulan			14.570.000
	TOTAL per tahun			174.840.000

Sumber: *CrocoBread*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## I. Kebutuhan Bahan Baku

**Tabel 2.5**  
**CrocoBread**  
**Tabel Bahan Baku**

No.	Bahan Baku	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Tepung Segitiga Biru /25kg	5	170.000	850.000
2	Telur /kg	10	19.700	197.000
3	Keju Prochiz 2kg	8	120.000	960.000
4	Bubuk Red Velvet/kg	1	350.000	350.000
5	Bubuk <i>GreenTea</i> /kg	1	350.000	350.000
6	Daging asap sapi /100gr	10	38.500	385.000
7	Teh Thailand number one /400gr	4	48.000	192.000
8	Coklat <i>Baking</i> 200g	20	17.000	340.000
9	Garam /kg	1	7.500	7.500
10	Gula Rafinasi /kg	50	10.000	500.000
11	Mentega <i>Blue Band</i> /kg	15	45.000	675.000
12	Susu cair <i>Diamond</i> 1L	4	18.000	72.000
	Total per Minggu			4.878.500
	Total per Bulan			19.514.000
	Total per Tahun			234.168.000

sumber: *CrocoBread*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.