



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pengujian data mengenai pengaruh Suasana Toko, promosi, dan Harga terhadap kepuasan pelanggan Janji Jiwa di wilayah Bekasi, peneliti dapat menyimpulkan bahwa :

1. Setelah dilakukan pengujian data maka diketahui bahwa variabel Suasana Toko terbukti mempengaruhi kepuasan pelanggan sesuai dengan teori dan penelitian terdahulu.
2. Setelah dilakukan pengujian data maka diketahui bahwa variabel promosi terbukti mempengaruhi kepuasan pelanggan sesuai dengan teori dan penelitian terdahulu.
3. Setelah dilakukan pengujian data maka diketahui bahwa variabel Harga terbukti mempengaruhi kepuasan pelanggan sesuai dengan teori dan penelitian terdahulu.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang peneliti peroleh melalui uji peneitian yang dilakukan pada bab IV, dapat diperoleh beberapa pertimbangan saran yang dapat diberikan oleh peneliti. Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan :

- A. Manajemen dari Janji Jiwa seharusnya lebih memperhatikan atau meningkatkan suasana toko dari Janji Jiwa , bisa melalui dengan menambahkan iringan musik yang lebut atau menambahkan pengharum ruangan berbau kopi dan bisa juga meningkatkan dekorasi dalam ruangan atau bahkan ruangan yang di harapkan dapat meningkatkan kenyamanan untuk pelanggan sehingga pelanggan lebih merasa puas ketika membeli kopi dan menghabiskan waktu di Toko Janji Jiwa.
- B. Manajemen dari Janji Jiwa meningkatkan pemberian potongan harga atau membuat cashback . ini merupakan salah satu bentuk promosi untuk pelanggan yang mungkin merasa terberatkan dengan harga yang di berikan Janji Jiwa dapat membeli dan mencoba produk Janji Jiwa yang di harapkan setelah mencoba produk dari Janji Jiwa dan merasa puas mereka dapat melakukan pembelian kembali.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Saran yang di berikan bagi peneliti selanjutnya :

- A. Untuk mengembangkan penelitian dengan memasukkan variabel lain, seperti kualitas layanan, kualitas produk, bauran pemasaran yang mempengaruhi kepuasan pelanggan.

- B. Melakukan penelitian lebih mendalam mengenai variabel yang sudah ada dengan menggunakan variabel mediasi (intervening) yang dapat mempengaruhi hubungan antar variabel independen dengan variabel dependen

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

