



DAFTAR PUSTAKA

- Ardhana, Oldy. (2010). 'Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan'. Faculty of Economics and Business, Department of Management. Universitas Diponegoro.
- Harahap, Kurnia Alam Syah Effendy. (2014). 'Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Museum Ronggowarsito Semarang'. Jurusan Manajemen dan Bisnis. Universitas Dian Nuswantoro.
- Hidayat, Rachmat. (2009). 'Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri', Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 11, No.9.
- Huda, Farida 'PENGARUH PELAYANAN, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TOKO JOKO ELEKTRONIK DI PATI'. universitas Dian Nuswantoro
- Jahanshahi, Asghar Afshar, Mohammad Ali Hajizadeh Gashti, Dkk. (2011). 'Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty', International Journal of Humanities and Social Science, Volume 1, No. 7.
- Jama, Mohamed Omar. (2013). 'The Influence of Service Quality, Product Quality, and Promotion, Toward Customer Satisfaction (Case Study Blue Bird Regular Taxi)'. Faculty Of Economics And Business. Syarif Hidayatullah State Islamic University.
- meldanana, lisan. (2010) 'PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA RESORT CAFE ATMOSPHERE BANDUNG'. universitas Maranatha
- Razak Ismail, Nazief Nirwanto Dkk. (2016). 'The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value'. Journal of Marketing and Consumer Research, Volume 30, ISSN 2422-8451.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Wariki, Grace Marleen, Lisbeth Mananeke Dkk. (2015). 'Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen

Padat Perumahan Tamansari Metropolitan Manado', Jurnal EMBA 1073, Vol.3 No.2, Hal.1073-1085

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2014). Principle Of Marketing. 15th edition. New Jersey: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). Marketing: An Introduction. 13th edition. United States: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2016). A Framework for Marketing Management. 6th edition. England: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2016). Marketing Management. 15th edition. Harlow: Essex Pearson Education Limitation.

Schiffman, Leon G. dan Joseph Wisenblit. (2015). Consumer Behaviour. 11th edition. Australia : Pearson

Umar, Husein. (2019). Metode Riset Manajemen Perusahaan Langkah Cepat dan Tepat Menyusun Tesis dan Disertasi. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

<https://www.beritasatu.com/whisnu-bagus-prasetyo/ekonomi/591071/2020-konsumsi-kopi-diproyeksikan-naik-139> di akses 28 Oktober 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.