

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Persistensi laba tidak terbukti berpengaruh terhadap relevansi nilai laba.
2. *Growth opportunities* terbukti berpengaruh positif terhadap relevansi nilai laba.
3. *Leverage* tidak terbukti berpengaruh terhadap relevansi nilai laba.
4. Kualitas akrual terbukti berpengaruh positif terhadap relevansi nilai laba.

B. Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan oleh adanya keterbatasan – keterbatasan yang dialami oleh peneliti.

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Variabel dalam penelitian ini terbatas pada persistensi laba, *growth opportunities*, *leverage* dan kualitas akrual terhadap relevansi nilai laba melalui proksi *earnings response coefficients*.
2. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur, yang memiliki sampel yang sangat beragam, sehingga adanya kesulitan dalam melakukan pengujian data.
3. Periode penelitian ini hanya berjumlah 3 tahun, yaitu 2016 sampai 2018 dan periode untuk menghitung *cumulative abnormal return* (CAR) hanya berjumlah 11 hari, yaitu satu hari pada saat publikasi laporan keuangan beserta lima hari sebelum dan lima hari sesudah publikasi laporan keuangan.



Berdasarkan keterbatasan yang ada dan pertimbangan kepada pihak – pihak yang tertarik untuk membahas topik mengenai relevansi nilai laba, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Bagi perusahaan

Perusahaan menerbitkan saham dapat memanfaatkan penelitian ini untuk melihat respons pasar terhadap informasi laba yang diumumkan dalam laporan keuangan. Dengan demikian, perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan, karena aspek fundamental masih menjadi perhatian bagi investor dalam mengambil keputusan investasi.

2. Bagi Investor

Bagi investor dapat menentukan pilihan investasinya pada perusahaan yang menerbitkan sekuritas dengan nilai relevansi nilai laba yang besar. Nilai relevansi nilai laba yang besar menggambarkan kekuatan hubungan laba dengan perubahan harga saham yang akan menggambarkan respons pasar juga besar. Dengan demikian, dengan melakukan investasi dana pada perusahaan yang memiliki nilai relevansi nilai laba yang besar, diharapkan investor akan memperoleh *return* yang besar.

3. Bagi peneliti selanjutnya

a. Peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan variabel atau proksi yang lain yang lebih berkaitan dengan laba atau penjualan, karena relevansi nilai laba merupakan topik yang berkaitan erat dengan laba dengan harapan agar hasil lebih tepat dan akurat. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menabahkan variabel moderasi seperti pengungkapan sukarela atau variabel lainnya agar penelitian di masa mendatang menjadi lebih menarik untuk diperbandingkan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambah tahun pengamatan dan jendela waktu yang lebih panjang untuk dapat merealisasi hasil penelitian dan mendukung hasil penelitian terdahulu untuk dapat menjelaskan faktor – faktor yang mempengaruhi relevansi nilai laba. Dan juga untuk memperkecil sebaran data yang tinggi.
- c. Peneliti selanjutnya yang menggunakan kembali variabel kualitas akrual, sebaiknya memperjelas kriteria penentu variabel kualitas akrual untuk menyatakan hasil angka pada suatu perusahaan dikatakan berkualitas.

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.