**DAFTAR TABEL**

[Tabel 1.1 Data Sejumlah Coffee Shop di Indonesia 4](#_Toc504222640)

[Tabel 1.2 Top Brand Index Caffe Kopi 5](#_Toc504222641)

[Tabel 1.3 Hasil Pra Penelitian 6](#_Toc504222642)

[Tabel 1.4 Research Gap 10](#_Toc504222643)

[Tabel 2.1 Penelitian Tedahulu 30](#_Toc504222644)

[Tabel 2.2 Penelitian Tedahulu 31](#_Toc504222644)

[Tabel 3.1 Dimensi dan Indikator Kualitas Produk 38](#_Toc504222645)

[Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator Kualitas Layanan 39](#_Toc504222646)

[Tabel 3.3 Dimensi dan Indikator Kepuasan Pelanggan 40](#_Toc504222647)

[Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk 52](#_Toc504222648)

[Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan 53](#_Toc504222649)

[Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan 53](#_Toc504222650)

[Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas Kualitas Produk 54](#_Toc504222651)

[Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Layanan 54](#_Toc504222652)

[Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan 55](#_Toc504222653)

[Tabel 4.7 Persentase Jenis Kelamin Responden 55](#_Toc504222655)

[Tabel 4.8 Persentase Usia Responden 56](#_Toc504222656)

[Tabel 4.9 Persentase Pekerjaan Responden 56](#_Toc504222657)

[Tabel 4.10 Persentase Lokasi Tempat Tinggal Responden 57](#_Toc504222657)

[Tabel 4.11 Skor Rata-Rata Kualitas Produk 57](#_Toc504222659)

[Tabel 4.12 Skor Rata-Rata Kualitas Layanan 58](#_Toc504222660)

[Tabel 4.13 Skor Rata-Rata Kepuasan Pelanggan 59](#_Toc504222661)

[Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas 60](#_Toc504222663)

[Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedasitas 62](#_Toc504222664)

[Tabel 4.16 Hasil Uji Multikoliniertas 62](#_Toc504222665)

[Tabel 4.18 Hasil Uji Keberartian Model (Uji F) 63](#_Toc504222667)

[Tabel 4.19 Hasil Uji Model (Uji t) 64](#_Toc504222668)

[Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 65](#_Toc504222666)