



ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS

TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN KEPEMILIKAN ASING

SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN

MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR

DI BEI TAHUN 2013 - 2015

Oleh:

Nama : **Reiner Jonathan**

NIM : **38130392**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Audit



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

d/h Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus, 2017

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN KEPEMILIKAN ASING SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR

DI BEI TAHUN 2013 - 2015

Diajukan Oleh:

Nama : Reiner Jonathan

NIM : 38130392

Jakarta, Agustus 2017

Disetujui Oleh:

Pembimbing

Mulyani, SE., M.Si.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

Agustus, 2017



ABSTRAK

Reiner Jonathan / 38130392/ 2017 / analisis pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap manajemen laba dengan kepemilikan asing sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015/ Pembimbing : Mulyani, SE., M.Si.

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi bagaimana pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. Adapun kepemilikan asing sebagai variabel moderasi. Manajemen laba merupakan perilaku manajer dalam pelaporan kegiatan usahanya pada periode tertentu dengan adanya kemungkinan munculnya motivasi tertentu untuk memmanage data keuangan yang dilaporkan. Pihak manajemen tidak selalu dikaitkan dengan upaya manipulasi data tetapi lebih cenderung dengan pemilihan metode akuntansi untuk mendapatkan keuntungan yang memang diperkenankan menurut *accounting regulations*.

Manajemen laba adalah suatu intervensi yang memiliki tujuan tertentu dalam proses pelaporan keuangan eksternal untuk mendapatkan keuntungan yang sifatnya pribadi. Manajemen laba akan membuat laba tidak sesuai dengan realitas ekonomi yang ada sehingga kualitas laba yang dilaporkan menjadi rendah. Laba yang disajikan terkadang tidak mencerminkan realitas ekonomi, tetapi lebih karena keinginan manajemen untuk memperlihatkan kinerjanya baik.

Dengan menggunakan *purposive sampling*, objek penelitian dalam penelitian ini adalah 26 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Teknik analisis data yang digunakan uji kesesuaian koefisien regresi, uji regresi berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis variable moderasi.

Ukuran perusahaan dan profitabilitas dapat menjelaskan 6.7% variasi manajemen laba. Hasil uji regresi berganda menyatakan ukuran perusahaan memiliki nilai signifikansi kurang dari 0.05, sehingga variable ukuran perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba. Sedangkan profitabilitas memiliki nilai Sig lebih dari 0.05 sehingga variabel tersebut tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Variabel moderasi kepemilikan asing yang diujikan kepada variabel yang berpengaruh menunjukkan variable moderasi memperkuat hubungan antara variabel independen dan variable dependen.

Kesimpulan, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dan variabel kepemilikan asing tidak dapat memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan dan manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015.

Katakunci : manajemen laba, ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan asing





ABSTRACT

Reiner Jonathan / 38130392/2017 / analysis of the effect of firm size and profitability on earnings management with foreign ownership as a moderating variable in manufacturing companies listed on Indonesia stock exchange 2013-2015 / Advisor: Mulyani, SE., M.Si.

This study was conducted to identify how the effect of Company Size and Profitability on Profit Management. The foreign ownership as a moderating variable. Earnings management is the behavior of managers in reporting their business activities in a certain period with the possibility of emergence of certain motivations to manage financial data reported. Management is not always associated with data manipulation but is more likely to choose the method of accounting to earn profits that are permitted under accounting regulations.

Earnings management is an intervention that has a specific purpose in the external financial reporting process to gain a personal advantage. Earnings management will make the profit unsuitable to the existing economic realities so that reported earnings quality is low. The profit presented sometimes does not reflect economic reality, but rather because of management's desire to show its good performance.

By using purposive sampling, the object of research in this study are 26 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2015. Technique of data analysis used by the conformity test of regression coefficient, multiple regression test, classical assumption test and hypothesis test of moderation variable.

Company size and profitability can account for 6.7% of variation in earnings management. The result of multiple regression test stated that firm size has significance value less than 0.05, so variable of firm size influence to earnings management. While profitability has a value of Sig more than 0.05 so that the variable has no effect on earnings management. The foreign ownership moderation variable tested to the influencing variable shows the moderating variable strengthening the relationship between the independent variable and the dependent variable.

In conclusion, firm size has a significant negative effect on earnings management, while profitability has no effect on earnings management and foreign ownership variable cannot moderate the relationship between company size and earnings management at manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange year 2013-2015.

Keywords: earnings management, company size, profitability, foreign ownership

© Hak Cipta Milik Sekolah Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (SBIG)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan judul “analisis pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap manajemen laba dengan kepemilikan asing sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bej tahun 2013-2015”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan studi sarjana S-1 Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Mulyani, SE., M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk memberikan saran, nasehat, dan motivasi yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ibu Dosen dan seluruh staf Fakultas Ekonomi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam segala hal.
3. Keluarga tercinta, Papi, Mami, dan adik penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan cinta kasih yang tiada henti.
4. Elsa Monica atas semangat, kasih dan dukungannya.
5. Teman-teman Semangat pagi atas bantuan, kebersamaan, dorongan, motivasi, doa dan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.



Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih belum begitu sempurna karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan data yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, dengan kerendahan hati penulis membuka diri atas kritik dan saran yang bersifat membangun dan evaluatif agar penulis dapat memperbaiki diri di lain kesempatan. Semoga hasil penelitian ini dapat berguna bagi seluruh pihak yang membutuhkannya. Penulis mohon maaf yang sebesar - besarnya apabila ada kata yang kurang berkenan, terima kasih.

Jakarta, 18 Agustus 2017

Penulis

Reiner Jonathan

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Batasan Penelitian	6
E. Rumusan Masalah	7
F. Tujuan Penelitian.....	7
G. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Teori Agensi(<i>Agency Theory</i>)	10
2. Laporan Keuangan.....	12
3. Manajemen Laba	13
4. Ukuran Perusahaan	18
5. Profitabilitas	19
6. Kepemilikan Asing	19
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Pemikiran	23
D. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Objek Penelitian	26
B. Desain Penelitian	27
C. Variabel Penelitian	28
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Teknik Pengambilan Sampel	32
F. Teknik Analisis Data	32
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	32
2. Uji Asumsi Klasik	33
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	35
4. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	35
5. Uji koefisien Determinasi.....	36





6. Analisis Regresi Linear Ganda	36
7. Uji hipotesis dengan menggunakan variable moderating	37

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 38

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
B. Analisis Deskriptif	40
C. Hasil Penelitian	41
1. Uji Asumsi Klasik	41
a. Hasil Uji Normalitas	41
b. Hasil Uji Heteroskedastistas	41
c. Hasil Uji Multikolinearitas	42
d. Hasil Uji Autokorelasi	42
2. Uji Signifikansi Simultan(Uji F)	43
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	44
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
5. Analisis Linear Regresi Berganda	44
6. Pengujian Hipotesis dengan Variabel Moderasi	45
D. Pembahasan	46
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	46
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	46
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba dengan variable moderasi	47
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba dengan variable moderasi	47

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 49

A. Kesimpulan	49
B. Saran	49

DAFTAR PUSTAKA 51

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Rincian Pemilihan Sampel	38
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan.....	39
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastistas.....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji F	43
Tabel 4.9 Hasil Uji t	44
Tabel 4.10 Hasil Uji R ²	44
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	45
Tabel 4.12 Hasil Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba sebelum dimoderasi... 45	45

© Hak cipta dimiliki oleh IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Manajemen Laba	53
Lampiran 2	Ukuran Perusahaan	54
Lampiran 3	Profitabilitas	55
Lampiran 4	Kepemilikan Asing	56
Lampiran 5	Hasil Uji SPSS	57

© Hak cipta dan milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.