



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKI Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Pernikahan adalah upacara pengikatan janji nikah yang dirayakan atau dilaksanakan oleh dua orang dengan maksud meresmikan ikatan perkawinan secara norma agama, norma hukum, dan norma sosial. Dahulu kala, setiap calon pasangan pengantin mempersiapkan pernikahannya sendiri. Namun pada masa kini, karena kesibukan dan tuntutan pekerjaan seringkali membuat calon pasangan pengantin mengambil langkah instan dengan memakai jasa *wedding planner*. Pernikahan adalah industri yang tidak pernah mati, dikarenakan setiap tahun pasti akan ada pasangan yang melangsungkan pernikahan. Data pada bab 1 menunjukkan bahwa angka pertumbuhan rumah tangga tumbuh sangat signifikan setiap tahunnya. Oleh karena itulah *Levites Wedding Planner* ini dibentuk.

*Levites Wedding Planner* mempunyai visi yaitu “untuk menjadi *One Stop Solution Wedding Planner* terbaik dan terbesar di Indonesia, dengan mengutamakan kebahagiaan pelanggan”. Selain itu misinya adalah:

- a. Menyediakan produk dari vendor – vendor terbaik, serta memberikan pelayanan jasa yang ramah, sigap, dan teliti. Dengan mengutamakan pendekatan *friendly approach* kepada setiap pelanggan.
- b. Mengembangkan *crew – crew* berkualitas dan berkompeten dengan menciptakan lingkungan kerja yang baik untuk mendukung tercapainya kepuasan pelanggan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- c. Memperkuat kolaborasi dengan para vendor yang sudah ada melalui komunikasi dan kerjasama yang lebih baik serta berkomitmen untuk terus mencari vendor – vendor yang terbaik.
- d. Berkomitmen untuk terus mengevaluasi kinerja dan meng *upgrade* diri terhadap isu isu seputar dunia pernikahan, demi menjadi yang terbaik dari yang terbaik.

*Levites Wedding Planner* juga memiliki tagline yaitu “*Your Happiness is Our Priority*”.

Jasa yang dihasilkan oleh *Levites Wedding Planner* ada 3 macam paket, yaitu *halfday*, *fullday*, dan juga *wedding planner*. Dalam usaha ini, *Levites Wedding Planner* juga memiliki pesaing utama yaitu *Sparkling Organizer* dan *Best Entertainment & Organizer*. Berikut adalah perbandingan harganya:

**Tabel 9.1**  
**Perbandingan Harga dengan Pesaing Utama**

No	Jenis Paket	Levites	Sparkling	Best Entertainment
		Wedding Planner	Organizer	& Organizer
1	Halfday	Rp7.000.000	Rp6.000.000	Rp8.000.000
2	Fullday	Rp11.000.000	Rp12.000.000	Rp11.000.000
3	Wedding Planner	Rp22.000.000	Rp28.000.000	Rp20.000.000

Sumber: *Levites Wedding*, 2016

*Levites Wedding Planner* juga memiliki karakteristik khusus, yaitu kami lebih memfokuskan terhadap segmen ekonomi kelas menengah keatas, beragama Kristen / Katholik, dan memiliki etnis *tionghoa*. Tetapi tidak menutup kemungkinan dapat melayani segmen lain. Selanjutnya strategi pemasaran yang dilakukan adalah dengan *mouth to mouth promotion*, penggunaan media sosial dan internet, dan aktif mengikuti *wedding fair* agar tercipta *brand awareness* yang baik di masyarakat.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



*Levites Wedding Planner* sebagai suatu usaha pastinya akan mempunyai tenaga kerja, namun dalam perusahaan ini terdapat 2 macam tenaga kerja, yaitu tenaga kerja tetap dan tenaga kerja tidak tetap. Tenaga kerja tetap berfokus pada kegiatan operasional sehari – hari di kantor, sedangkan tenaga kerja tidak tetap hanya akan bekerja pada saat terdapat acara pernikahan.

Selanjutnya ditinjau pada bab7 mengenai perhitungan keuangan seperti proyeksi laba rugi, *cash flow*, dan *balance sheet* pada bab 7. Maka bisnis ini dikategorikan layak untuk dijalankan. Karena *Levites Wedding Planner* jika dilihat dari proyeksi laba rugi , *cash flow*, dan *balance sheet* memiliki nilai yang positif dan mengalami peningkatan setiap tahunnya. Begitu sebaliknya dalam analisis kelayakan usaha, dilihat dari BEP, NPV, IRR, dan *Payback Period* nya. Berikut adalah ringkasan dari analisis kelayakan usaha:

**Tabel 9.2**

**Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha**

Instrumen Analisis	Hasil Analisis	Batasan	Keterangan
<i>Break Even Point (BEP)</i>	Penjualan > <i>BEP</i>	<i>BEP</i>	Layak
<i>Net Present Value</i>	Rp 277.397.127	0	Layak
<i>Internal Rate of Return</i>	56%	17%	Layak
<i>Payback Period</i>	2 thn 2 Bln 31 Hari	5 Tahun	Layak

Sumber: *Levites Wedding*, 2016

Dapat dilihat bahwa dari analisis diatas, *Levites Wedding Planner* tidak melebihi batasan yang sudah ditetapkan tersebut. oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa rencana pendirian *Levites Wedding Planner* layak untuk didirikan dan dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.