



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks:

David, Fred R. (2010), *Strategic Management Concepts and Cases*, Edisi Kedua Belas, United States : Pearson Prentice Hall

Kotler dan Keller (2009), *Marketing Management* , Edisi Ke-13, New Jersey : Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-14, New Jersey : Pearson Education, Inc.

Website:

Bentuk – bentuk usaha, www.legalakses.com (diakses Juli 2016)

Definisi Masyarakat ekonomi ASEAN, www.gajimu.com (diakses Juli 2016)

Ilustrasi Private Office, www.tier-space.com (diakses Juli 2016)

Indonesian wedding trends, <http://www.bridestory.com/blog/bridestorys-2016-indonesian-wedding-trend-report> (diakses Juli 2016)

Konsumsi merupakan penggerak utama ekonomi Indonesia, www.nasional.sindonews.com (diakses Juli 2016)

Pangsa pasar bisnis pernikahan semakin berkembang di Indonesia, <http://entrepreneur.bisnis.com/read/20160315/263/528148/pangsa-pasar-bisnis-pernikahan-makin-berkembang-di-indonesia> (diakses Juli 2016)

Pertumbuhan ekonomi dinikmati orang kaya, <http://www.rappler.com/indonesia/115663-pertumbuhan-ekonomi-dinikmati-orang-kaya> (diakses Agustus 2016)

Pilih vendor berdasar rekomendasi kerabat, <http://www.techno.id/startup/bridestory-banyak-pasangan-pilih-vendor-berdasar-rekomendasi-kerabat-1603146.html>

(diakses Juli 2016)

Sunga bunga dasar Bank Rakyat Indonesia, <http://www.bi.go.id/id/perbankan/sukubunga-dasar/Default.aspx> (diakses Agustus 2016)

Syarat pembuatan Tanda Daftar Perusahaan dan Surat Ijin Usaha Perdagangan, www.jakarta.go.id (diakses Juli 2016)

Website populer layanan di Indonesia, <https://id.techinasia.com/4-website-populer-layanan-pernikahan> (diakses Juli 2016)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.