



BAB III

GAMBARAN USAHA

Informasi gambaran usaha ini akan sangat diperlukan bagi pemilik bisnis untuk mengetahui mengenai bisnis yang akan dijalankan secara terperinci dalam menganalisis prospek bisnis tersebut, sehingga diharapkan bisnis yang akan dibangun dapat mempertahankan posisinya di pasar dan berjalan dengan lancar. Gambaran usaha mencakup jasa, ukuran bisnis, peralatan, dan tenaga kerja, dan latar belakang pemilik.

A. Produk

Produk didefinisikan sebagai segala sesuatu yang ditawarkan kepada pasar agar menarik perhatian, akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan dan kebutuhan (Kotler dan Armstrong, terjemahan Bob Sabran, 2012:248). Dalam arti luas, produk meliputi objek-objek fisik, jasa, orang, tempat, organisasi, ide atau bauran-bauran entitas-entitas tersebut.

Produk yang ditawarkan oleh *Kelapa Gading Badminton Hall* adalah shuttlecock, minuman, snack kecil, grip raket, handuk kecil, kaos kaki, kaos badminton, celana badminton. Berikut ini adalah data penjelasan produk yang ditawarkan oleh *Kelapa Gading*

Badminton Hall :

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

© Hak cipta dimiliki oleh IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Shuttlecock

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.1
Kelapa Gading Badminton Hall
Produk Shuttlecock

Merek Shuttlecock
1. Gajah mada
2. Aerosmash
3. Yonex
4. Nine
5. Garuda
6. Aerosensa
7. Astec
8. Lining

Sumber: *Supplier Kelapa Gading Badminton Hall, 2015*



2. Minuman

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.2
Kelapa Gading Badminton Hall
Minuman

Minuman
1. Aqua
2. Aqua 1 liter
3. Pocari sweat
4. Pocari sweat 1 liter
5. You c1000 botol
6. Ultramilk
7. Kratindaeng
8. Minute maid pulpy

Sumber: *Supplier Kelapa Gading Badminton Hall, 2015*



B. Jasa

Jasa menurut Kotler dan Armstrong (2009:266), adalah bentuk produk yang terdiri dari kegiatan, manfaat yang ditawarkan untuk suatu pihak kepada pihak lain dan pada dasarnya tidak berwujud serta tidak menghasilkan kepemilikan akan sesuatu. Jasa memiliki empat karakteristik utama, yaitu :

1. Tidak berwujud

Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum dibeli. Untuk mengurangi kepastian pembeli, penyedia jasa harus mengelola bukti mutu dari tempat, orang-orang, peralatan, bahan komunikasi, simbol, dan harga untuk mewujudkan sesuatu yang tidak berwujud.

2. Tidak terpisahkan

Biasanya jasa dihasilkan dan dikonsumsi secara bersamaan. Jika seseorang memberikan jasa, penyediannya adalah bagian dari jasa tersebut. Klien juga harus hadir pada saat jasa itu dihasilkan, sehingga interaksi penyedia klien merupakan ciri khusus pemasaran jasa.

3. Bervariasi

Kualitas jasa tergantung pada siapa yang menyediakannya, dimana, dan kapan, serta bagaimana penyediaannya.

4. Jasa dapat musnah

Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan beberapa saat kemudian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Paraang menyutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
d. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jasa merupakan suatu bentuk produk yang berupa aktivitas dan memberikan manfaat bagi pelanggan. Jasa pada umumnya berbentuk service, claim garansi dan aktivitas-aktivitas yang memberikan kepuasan bagi pelanggan. Jasa yang ditawarkan oleh Kelapa Gading Badminton Hall.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Tabel 3.3
Kelapa Gading Badminton Hall
Jasa Kelapa Gading Badminton Hall

NO	Jenis Jasa yang diberikan
1	Penyewaan lapangan bulutangkis
2	Pelatihan badminton PB KGBH
3	Reflexology dan massage

Sumber: Kelapa Gading Badminton Hall, 2015

1. Pelara mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Ukuran Bisnis

Menurut Undang-Undang No. 20/2008/Bab I/Pasal 1 mengenai usaha mikro, kecil, dan

menengah adalah :

Usaha Mikro adalah usaha produktif milik perorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha mikro sebagaimana diatur dalam undang-undang ini.

Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri yang dilakukan oleh usaha perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam undang-undang.

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Menurut Undang-Undang No. 20/2008/Bab IV/Pasal 6 mengenai Kriteria Usaha Mikro,

Kecil, Menengah adalah :

1. Kriteria Usaha Mikro

Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 30.000.000,00

2. Kriteria Usaha Kecil

a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00

3. Kriteria Usaha Menengah

a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,00.

Tabel 3.4
Kelapa Gading Badminton Hall
Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Jenis Usaha	Aset	Omzet
Usaha Mikro	Maksimal 50 juta	Maksimal 300 juta
Usaha Kecil	>50 juta s.d. 500 juta	>300 juta s.d. 2,5 milyar
Usaha Menengah	➤ 500 juta	> 2,5 milyar s.d. 50 milyar

Sumber: Undang-undang No. 20/2008/Bab IV/Pasal 6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berasarkan kriteria yang tertera pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV Pasal 6, *Kelapa Gading Badminton Hall* termasuk pada kriteria Usaha Kecil,

dengan aset tidak lebih dari Rp 500.000.000,00 dan omset pertahun antara Rp 2.500.000.000,00 sampai dengan Rp 50.000.000.000,00.

Kelapa Gading Badminton Hall tergolong dalam jenis usaha perseorangan, karena kepemilikan bisnis dimiliki dan dikontrol oleh satu orang yaitu milik sendiri. Pemilik usaha bertanggung jawab penuh dalam mengendalikan bisnis agar tidak terjadi kekurangan-kekurangan yang mungkin terjadi di dalam operasi bisnis.

D. Peralatan, Perlengkapan dan Tenaga Kerja

1. Peralatan

Peralatan yang digunakan oleh *Kelapa Gading Badminton Hall* dibagi menjadi dua, yaitu peralatan lapangan dan peralatan reflexology.

a. Peralatan lapangan

Penulis akan memberikan perincian mengenai jenis dan jumlah peralatan yang direncanakan untuk keperluan bengkel dari *Kelapa Gading Badminton Hall* dapat dilihat ada tabel berikut.

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 3.5
Kelapa Gading Badminton Hall
Peralatan Lapangan

NO	Nama peralatan	Jumlah	Harga per unit	Total
1	Lapangan karpet badminton YONEX	6 unit	40.000.000	240.000.000
2	Net Bulutangkis YONEX	6 unit	130.000	780.000
3	Tiang Net Bulutangkis YONEX	6 unit	3.500.000	21.000.000
4	Kursi Panjang	10 unit	500.000	5.000.000
5	Lampu dan downlight	7 unit	700.000	4.900.000
6	Tempat sampah	5 unit	50.000	250.000
7	Papan score Manual	6 unit	200.000	1.200.000
8	Turbin Ventilator	4 unit	1.000.000	4.000.000
9	Kloset	8	1.000.000	8.000.000
10	Shower	2	150.000	300.000
11	Urinals	4	1.200.000	4.800.000
12	Kursi Wasit	2	1.300.000	2.600.000
	TOTAL			292.830.000

Sumber: *Supplier Kelapa Gading Badminton Hall, 2015*

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Peralatan reflexology

Tabel 3.6
Kelapa Gading Badminton Hall
Peralatan reflexology

No	Nama Peralatan	Jumlah	Harga per unit	Total
1	Bangku Reflexy	5	2.000.000	10.000.000
2	Handuk	20	20.000	400.000
3	Baskom	10	20.000	200.000
4	Lilin terapi	50	50.000	2.500.000
5	Ac 1pk 750 watt	4	3.000.000	12.000.000
6	Lampu	10	23.000	230.000
7	Komputer	1	1.000.000	1.000.000
8	Mesin kasir	1	1.600.000	1.600.000
9	Bantal	20	75.000	1.500.000
10	Telepon	2	300.000	600.000
11	Wastafel	2	300.000	600.000
12	CCTV Kana AS-55A2p	4	350.000	1.400.000
13	TV Haier	2	320.000	640.000
14	Sarung Bantal	50	15.000	750.000
15	Wifi Speedy	1	200.000	200.000
16	Mesin Cuci Samsung	1	10.000.000	10.000.000
17	Rak	2	1.000.000	2.000.000
	TOTAL			46.370.000

Sumber: *Supplier Kelapa Gading Badminton Hall, 2015*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Perlengkapan

Perlengkapan bertujuan untuk menunjang kegiatan suatu bisnis. Perlengkapan yang digunakan oleh *Kelapa Gading Badminton Hall* dibagi menjadi dua yaitu sebagai berikut :

a. Perlengkapan Badminton

Tabel 3.7
Kelapa Gading Badminton Hall
Perlengkapan Badminton

Jenis Perlengkapan	Biaya/Tahun (Rupiah)
Kertas A4	150.000
Kuitansi	50.000
Alat Tulis Kantor	100.000
Alat Kebersihan	300.000
Obat perlengkapan	700.000
Mesin Kasir	1.600.000
Buku 1 lusin	50.000
Pen 1 lusin	20.000
Kertas Print kasir (Rp 25.000 per rol)	100.000
Jam Dinding	100.000
Kertas Print Kasir Rp 25.000 perroll	100.000
Sabun Mandi @ Rp 50.000 per botol	300.000
Shampoo Clear @ Rp 35.000 per botol	210.000
TOTAL	3.780.000

Sumber: *Supplier Kelapa Gading Badminton Hall, 2015*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Perlengkapan Reflexology

Tabel 3.8
Kelapa Gading Badminton Hall
Perlengkapan Reflexology

Keterangan	Biaya per Bulan
Buku 1 lusin	50.000
Pen 1 lusin	20.000
Kertas Print kasir Rp 25.000 per roll	100.000
Lotion (150 botol @ Rp 20.000)	300.000
Tissue 20 pak	400.000
Aroma therapy (5 botol @ Rp 50.000,00)	250.000
Sabun Cuci Tangan Yuri 410 ml @ Rp 20.000	100.000
Super Pell 400 ml (1 karton isi 24)	90.000
Jam dinding @ Rp 50.000	100.000
Tempat sampah @ Rp 50.000	100.000
Sapu dan Kain pel	200.000
Gelas 2 lusin (@ Rp 16.000/ lusin)	32.000
Tabung Pemadam Api 4,5 kg	500.000
Total	2.242.000

Sumber: *Supplier Kelapa Gading Badminton Hall, 2015*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Tenaga Kerja

Menurut A.A. Anwar, (2013:4) “Perencanaan didefinisikan sebagai proses menentukan kebutuhan tenaga kerja dan berarti mempertemukan kebutuhan tersebut agar pelaksanaannya berintegrasi dengan rencana organisasi”.

Berikut adalah perencanaan tenaga kerja yang akan dipekerjakan *Kelapa Gading*

Badminton Hall :

Tabel 3.9
Kelapa Gading Badminton Hall
Perencanaan Tenaga Kerja selama 5 tahun

JABATAN	JUMLAH KARYAWAN				
	2016	2017	2018	2019	2020
Manager	1	1	1	1	1
Penjaga Lapangan	2	2	2	3	3
Terapis Refleksi	3	4	4	4	4
Kasir	2	2	2	2	2
Cleaning Service	4	4	4	4	4
Security	1	1	1	1	1
Total Karyawan	13	14	14	15	15

Sumber: Kelapa Gading Badminton Hall



4. Latar belakang pemilik

Nama : Renaldi Christianto
Tempat/Tgl lahir : Jakarta, 25 Juni 1992
Alamat : Jalan Musik Raya blok E no 19, Kelapa Gading
Nomor Hp : 082130090092
Email : Renaldichristianto@gmail.com
Jenis kelamin : Laki-laki
Agama : Kristen
Hobi : Olahraga badminton
Pendidikan terakhir : Strata Satu Manajemen Institusi Bisnis dan Informasi Kwik Kian Gie, Jakarta

Renaldi adalah pemilik tunggal **Kelapa Gading Badminton Hall**, lahir di Jakarta.

Merupakan anak sulung dari tiga bersaudara, sejak kecil menyukai olahraga apalagi di bidang badminton. Pernah mengikuti pelatihan badminton dari umur 10 tahun sampai sekarang sehingga menjadi hobby yang tak tergantikan.

Awal muncul ide membuka usaha ini dikarenakan olahraga badminton yang pamor di kalangan masyarakat sehingga muncul lah ide untuk membuka usaha ini. Ditambah sulitnya mencari lapangan badminton dikarenakan penuhnya lapangan-lapangan tersebut setiap harinya.