



DAFTAR PUSTAKA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- © Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. (2004). Dasar-Dasar Public Relations. Cetakan Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro dan Machfudz. (2011). Efek Kedermawanan Pebisnis dengan CSR. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Cutlip, et al. (2006). Effective Public Relations. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dewi, Sutrisna. (2007). Komunikasi Bisnis. Jakarta: C.V Andi Offset
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung. Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, Imam. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progran SPSS. Cetakan Keempat: Universitas Diponogoro.
- Ghozali, Imam dan Chariri. (2007). Teori Akutansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadi, Nor. (2014). Corporate Social Responsibility. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank. (2004). Public Relation. Jakarta. PT Erlangga.
- Kasali, Renald. (2009). Manajemen Public Relation: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta. Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). Teknis Praktis Riset Komunikasi. Cetakan ketujuh. Jakarta: Kencana.
- Muhammad, Arni. (2007). Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumu Aksara



Riduwan dan Kuncoro, A. E. (2008). Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis). Bandung: Alfabeta.

Rumanti, M. A. (2008). Dasar-dasar Public Relations : Teori Praktek. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia.

Rusdianto. (2013). CSR Communication (Framework for PR Practitioners). Yogyakarta. Graha Ilmu.

Soemirat dan E. Ardianto. (2004). Dasar-dasar *Public Relation*. Bandung: Rosda.

Suhandang, Kustadi. (2004). Public Relation Perusahaan: Kajian Program Implementasi. Bandung: Nuansa.

Sutojo, Siswanto. (2004). Membangun Citra Perusahaan. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Uyanto, S. (2006). Pedoman Analisis Data Dengan SPSS. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wahab, Rohmalina. (2015). Psikologi Belajar. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Wibisono, Yusuf. (2007). Membedah Konsep dan Aplikasi *Corporate Social Responsibility*. Jatim: Fascho Publishing.



Resume Disertasi

R.Ahmad. (2010). *Corporate Philantropic Discourse*. Curtin University

Davin (2014). *Corporate Social Responsibility Communication & Legitimacy*. Queensland University

Hwang (2010). *Rewarding Through Corporate Social Responsibility Communication*. Ohio State University.

Szocs (2013). *The Relationship Between Corporate Philantropy & Corporate Reputation*. Vienna University.

J.Kim (2010). *The Link Between Service Quality, Corporate Reputation & Customer Respons*. Manchester Business School.

Sumber Internet

Untung (2008). "Manfaat Corporate Social Responsibility". Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). 20 (1), 2-12.

Tan dan Komaran. (2006). "Peran Kepuasan Nasabah Memiditasi Corporate Social Responsibility dengan Loyalitas Nasabah (Studi pada nasabah Bank BNI di kota Denpasar). E-Jurnal Manajemen. 4 (10), 3198-3227.

Sutopoyudo. (2009). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan. Sutopoyudo's Webblog at <https://sutopoyudo.wordpress.com>

Hak cipta milik IBI KAG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKAG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKAG.