



Lampiran 1

PRA KUESIONER

Salam sejahtera,

Saya Jessica Wijaya mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Communication di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang bernama Jessica Wijaya (67120081). Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Ambassador* Lee Min Ho terhadap Brand Image Luwak White Koffie di Daerah Jakarta” sebagai salah satu syarat kelulusan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam kesempatan ini, saya mohon bantuan dari saudara/i untuk dapat meluangkan waktunya untuk mengisi dan memberikan jawaban maupun informasi yang sesungguhnya secara jujur dan apa adanya. Saya akan menjamin kerahasiaan data yang telah diberikan, karena jawaban tersebut hanya sebagai bahan penelitian dan tidak untuk dipublikasikan. Atas partisipasi, waktu, dan kesediaan saudara/i saya ingin mengucapkan terima kasih.

DATA PENELITIAN

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju S : Setuju
 TS : Tidak Setuju SS : Sangat Setuju
 N : Netral

1. *Brand Awareness* (X₁)

Pertanyaan untuk sub variabel *Brand Recognition*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mengingat merek Luwak White Koffie ketika mendengar kopi instan nomor satu di Indonesia.					
2.	Saya mengingat merek Luwak White Koffie ketika melihat <i>brand ambassador</i> Lee Min Ho.					
3.	Saya mengingat Luwak White Koffie ketika melihat hewan Luwak (<i>civet</i>).					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Pertanyaan untuk sub variabel *Brand Recall*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
4.	Saya mampu mengingat kembali merek Luwak White Koffie ketika melihat jenis-jenis kopi.					
5.	Saya teringat merek Luwak White Koffie ketika melihat kopi instan.					
6.	Saya mengingat merek Luwak White Koffie ketika melihat kopi putih.					

Pertanyaan untuk sub variabel *Purchase*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
7.	Saya mengingat merek Luwak White Koffie ketika ingin membeli kopi instan.					
8.	Saya mempertimbangkan untuk membeli Luwak White Koffie dibandingkan merek kopi instan lain.					
9.	Saya menjadikan Luwak White Koffee sebagai prioritas utama ketika akan membeli kopi instan.					

Pertanyaan untuk sub variabel *Consumption*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
10.	Saya mengingat merek Luwak White Koffie ketika mengkonsumsi kopi instan.					
11.	Saya teringat kopi Luwak White Koffie ketika mengkonsumsi kopi.					

2. *Brand Ambassador Lee Min Ho (X₂)*

Pertanyaan untuk sub variabel *Trustworthiness*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
12.	Adanya kecocokan <i>brand ambassador</i> Lee Min Ho dalam iklan maupun promosi merek Luwak White Koffie.					
13.	Lee Min Ho memiliki integritas yang tinggi sebagai <i>brand ambassador</i> merek Luwak White Koffie.					
14.	<i>Brand ambassador</i> Lee Min Ho dapat meyakinkan konsumen akan Luwak White Koffie.					
15.	<i>Brand Ambassador</i> Lee Min Ho dapat membuat Luwak White Koffie dipercaya oleh konsumen.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Penguatan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Penguatan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Manajemen Kwik Kian Gie



Pertanyaan untuk sub variabel *Expertise*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
16.	Lee Min Ho mempunyai pengetahuan yang sangat baik dalam menjadi <i>brand ambassador</i> Luwak White Koffie.					
17.	Lee Min Ho mampu menyampaikan pesan merek Luwak White Koffie dengan baik.					
18.	Lee Min Ho sesuai menjadi <i>brand ambassador</i> Luwak White Koffie karena pernah memiliki pengalaman menjadi <i>brand ambassador</i> merek lain.					

Pertanyaan untuk sub variabel *Physical Attractiveness*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
19.	Lee Min Ho memiliki daya tarik fisik yang menarik.					
20.	Lee Min Ho memiliki reputasi yang baik dalam menjadi <i>brand ambassador</i> Luwak White Koffie.					
21.	Lee Min Ho menarik perhatian konsumen dalam menjadi <i>brand ambassador</i> Luwak White Koffie.					

Pertanyaan untuk sub variabel *Respect*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
22.	Lee Min Ho dihormati dan digemari karena popularitasnya.					
23.	Lee Min Ho dihargai karena membawa merek Luwak White Koffie dengan baik.					
24.	Lee Min Ho membuat konsumen menghormati merek Luwak White Koffie sehingga dapat menaikkan nilai merek.					
25.	Lee Min Ho dihormati sebagai <i>brand ambassador</i> Luwak White Koffie.					



Pertanyaan untuk sub variabel *Similarity*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
26.	Karakter Lee Min Ho mencerminkan atribut yang dimiliki Luwak White Koffie.					
27.	Pemilihan <i>brand ambassador</i> Lee Min Ho sudah mencerminkan gaya hidup target khalayak Luwak White Koffie yaitu anak muda.					
28.	Luwak White Koffie dapat dikonsumsi oleh orang Asia sama seperti <i>brand ambassador</i> Lee Min Ho.					
29.	Luwak White Koffie disukai oleh konsumen sama seperti <i>brand ambassador</i> Lee Min Ho menyukai Luwak White Koffie.					

3. *Brand Image* (Y1)

Pertanyaan untuk sub variabel *Desireability*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
30.	Luwak White Koffie adalah kopi yang berkelas karena menjadi kopi instan nomor satu di Indonesia.					
31.	Lee Min Ho mampu menjadi ciri khas merek Luwak White Koffie.					
32.	Luwak White Koffie menjadi kopi putih instan yang banyak dikonsumsi masyarakat.					
33.	Luwak White Koffie adalah kopi instan yang terkenal di Indonesia.					
34.	Luwak White Koffie memiliki reputasi yang baik di Indonesia.					

Pertanyaan untuk sub variabel *Deliverability*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
35.	Luwak White Koffie mengkomunikasikan performanya secara stabil sepanjang waktu.					
36.	Merek Luwak White Koffie dapat menyampaikan pesan lewat <i>brand ambassador</i> Lee Min Ho.					
37.	Luwak White Koffie ingin menunjukkan sebagai					

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



	kopi putih asli sesuai slogannya yaitu 'the real white coffee'.					
--	---	--	--	--	--	--

Pertanyaan untuk sub variabel *Brand Attributes*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
38.	Dapat terciptanya kualitas merek Luwak White Koffie yang baik di masyarakat dengan menjadi top brand dan penggunaan <i>brand ambassador</i> Lee Min Ho.					
39.	Luwak White Koffie mempunyai logo yang sangat menarik yaitu hewan Luwak (civet).					
40.	Kemasan Luwak White Koffie bewarna terang dan sangat menarik perhatian.					

Pertanyaan untuk sub variabel *Brand Benefits*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
41.	Luwak White Koffie menjadi kopi yang aman dikonsumsi.					
42.	Luwak White Koffie dapat menciptakan imajinasi konsumen saat minum kopi, yakni minum bersama <i>brand ambassador</i> Lee Min Ho.					
43.	Luwak White Koffie dapat menunjukkan negara Indonesia mempunyai kopi yang sudah terkenal dan berkualitas internasional.					
44.	Luwak White Koffie dapat mempresentasikan kopi putih terbaik di Indonesia.					

Pertanyaan untuk sub variabel *Points of Difference*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
45.	Luwak White Koffie adalah merek kopi pertama yang menggunakan aktor <i>Korea</i> yaitu Lee Min Ho sebagai <i>brand ambassador</i> .					
46.	Luwak White Koffie adalah kopi yang berkualitas tinggi.					
47.	Luwak White Koffie mempunyai cita rasa yang enak.					



Pertanyaan untuk sub variabel *Points of Parity*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
48.	Merek Luwak White Koffie memiliki harga yang tetap terjangkau seperti merek kopi lainnya.					
49.	Merek Luwak White Koffie menggunakan saluran distribusi pada umumnya (melalui mall, warung, dll) dalam melakukan penjualan.					
50.	Luwak White Koffie menjadi terkenal karena salah satunya sering menggunakan artis dan aktor terkenal untuk mempromosikan merek.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Urut yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2

KUESIONER

Salam sejahtera,

Saya Jessica Wijaya mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Communication di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang bernama Jessica Wijaya (67120081). Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Ambassador* Lee Min Ho terhadap *Brand Image* Luwak White Koffie di Daerah Jakarta” sebagai salah satu syarat kelulusan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam kesempatan ini, saya mohon bantuan dari saudara/i untuk dapat meluangkan waktunya untuk mengisi dan memberikan jawaban maupun informasi yang sesungguhnya secara jujur dan apa adanya. Saya akan menjamin kerahasiaan data yang telah diberikan, karena jawaban tersebut hanya sebagai bahan penelitian dan tidak untuk dipublikasikan. Atas partisipasi, waktu, dan kesediaan saudara/i saya ingin mengucapkan terima kasih.

BAGIAN I

Peranyaan bagian I merupakan pertanyaan yang berhubungan dengan identitas responden.

PROFIL RESPONDEN

Responden diharapkan mengisi identitas diri dengan singkat dan memberi tanda (x) atau (√) berdasarkan pilihan yang tersedia.

1. Jenis Kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Kisaran Usia
 - a. ≤ 15 tahun
 - b. 16 - 20 tahun



- c. 21 – 25 tahun
- d. 26 - 30 tahun
- e. 31 tahun

3. Bertempat tinggal di wilayah

- a. Jakarta Utara
- b. Jakarta Timur
- c. Jakarta Pusat
- d. Jakarta Barat
- e. Jakarta Selatan

BAGIAN II

Responden dimohon untuk memberikan tanda (x) atau (√) berdasarkan pilihan yang sesuai dengan jawaban anda.

DATA PENELITIAN

Keterangan:

- STS : Sangat Tidak Setuju S : Setuju
- TS : Tidak Setuju SS : Sangat Setuju
- N : Netral

4. *Brand Awareness (X₁)*

Pertanyaan untuk sub variabel *Brand Recognition*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mengingat merek Luwak White Koffie ketika mendengar kopi instan nomor satu di Indonesia.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.	Saya mengingat merek Luwak White Koffie ketika melihat <i>brand ambassador</i> Lee Min Ho.					
3.	Saya mengingat Luwak White Koffie ketika melihat hewan Luwak (<i>civet</i>).					

Pertanyaan untuk sub variabel *Brand Recall*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
4.	Saya mampu mengingat kembali merek Luwak White Koffie ketika melihat jenis-jenis kopi.					
5.	Saya teringat merek Luwak White Koffie ketika melihat kopi instan.					
6.	Saya mengingat merek Luwak White Koffie ketika melihat kopi putih.					

Pertanyaan untuk sub variabel *Purchase*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
7.	Saya mengingat merek Luwak White Koffie ketika ingin membeli kopi instan.					
8.	Saya mempertimbangkan untuk membeli Luwak White Koffie dibandingkan merek kopi instan lain.					
9.	Saya menjadikan Luwak White Koffie sebagai prioritas utama ketika akan membeli kopi instan.					

Pertanyaan untuk sub variabel *Consumption*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
10.	Saya mengingat merek Luwak White Koffie ketika mengonsumsi kopi instan.					
11.	Saya teringat kopi Luwak White Koffie ketika mengonsumsi kopi.					

5. *Brand Ambassador Lee Min Ho (X₂)*

Pertanyaan untuk sub variabel *Trustworthiness*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
12.	Adanya kecocokan <i>brand ambassador</i> Lee Min Ho dalam iklan maupun promosi merek Luwak White Koffie.					



13.	Lee Min Ho memiliki integritas yang tinggi sebagai <i>brand ambassador</i> merek Luwak White Koffie.					
14.	<i>Brand ambassador</i> Lee Min Ho dapat meyakinkan konsumen akan Luwak White Koffie.					
15.	<i>Brand Ambassador</i> Lee Min Ho dapat membuat Luwak White Koffie dipercaya oleh konsumen.					

Pertanyaan untuk sub variabel *Expertise*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
16.	Lee Min Ho mempunyai pengetahuan yang sangat baik dalam menjadi <i>brand ambassador</i> Luwak White Koffie.					
17.	Lee Min Ho mampu menyampaikan pesan merek Luwak White Koffie dengan baik.					
18.	Lee Min Ho sesuai menjadi <i>brand ambassador</i> Luwak White Koffie karena pernah memiliki pengalaman menjadi <i>brand ambassador</i> merek lain.					

Pertanyaan untuk sub variabel *Physical Attractiveness*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
19.	Lee Min Ho memiliki daya tarik fisik yang menarik.					
20.	Lee Min Ho memiliki reputasi yang baik dalam menjadi <i>brand ambassador</i> Luwak White Koffie.					
21.	Lee Min Ho menarik perhatian konsumen dalam menjadi <i>brand ambassador</i> Luwak White Koffie.					

Pertanyaan untuk sub variabel *Respect*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
22.	Lee Min Ho dihormati dan digemari karena popularitasnya.					
23.	Lee Min Ho dihargai karena membawa merek					

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



	Luwak White Koffie dengan baik.					
24.	Lee Min Ho membuat konsumen menghormati merek Luwak White Koffie sehingga dapat menaikkan nilai merek.					
25.	Lee Min Ho dihormati sebagai <i>brand ambassador</i> Luwak White Koffie.					

Pertanyaan untuk sub variabel *Similarity*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
26.	Karakter Lee Min Ho mencerminkan atribut yang dimiliki Luwak White Koffie.					
27.	Pemilihan <i>brand ambassador</i> Lee Min Ho sudah mencerminkan gaya hidup target khalayak Luwak White Koffie yaitu anak muda.					
28.	Luwak White Koffie dapat dikonsumsi oleh orang Asia sama seperti <i>brand ambassador</i> Lee Min Ho.					
29.	Luwak White Koffie disukai oleh konsumen sama seperti <i>brand ambassador</i> Lee Min Ho menyukai Luwak White Koffie.					

6. *Brand Image (Y)*

Pertanyaan untuk sub variabel *Desireability*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
30.	Luwak White Koffie adalah kopi yang berkelas karena menjadi kopi instan nomor satu di Indonesia.					
31.	Luwak White Koffie menjadi kopi putih instan yang banyak dikonsumsi masyarakat.					
32.	Luwak White Koffie adalah kopi instan yang terkenal di Indonesia.					
33.	Luwak White Koffie memiliki reputasi yang baik di Indonesia.					



Pertanyaan untuk sub variabel *Deliverability*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
34.	Luwak White Koffie mengkomunikasikan performanya secara stabil sepanjang waktu.					
35.	Merek Luwak White Koffie dapat menyampaikan pesan lewat <i>brand ambassador</i> Lee Min Ho.					
36.	Luwak White Koffie ingin menunjukkan sebagai kopi putih asli sesuai slogannya yaitu ' <i>the real white coffee</i> '.					

Pertanyaan untuk sub variabel *Brand Attributes*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
37.	Dapat terciptanya kualitas merek Luwak White Koffie yang baik di masyarakat dengan menjadi top brand dan penggunaan <i>brand ambassador</i> Lee Min Ho.					
38.	Luwak White Koffie mempunyai logo yang sangat menarik yaitu hewan Luwak (civet).					
39.	Kemasan Luwak White Koffie bewarna terang dan sangat menarik perhatian.					

Pertanyaan untuk sub variabel *Brand Benefits*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
40.	Luwak White Koffie menjadi kopi yang aman dikonsumsi.					
41.	Luwak White Koffie dapat menciptakan imajinasi konsumen saat minum kopi, yakni minum bersama <i>brand ambassador</i> Lee Min Ho.					
42.	Luwak White Koffie dapat menunjukkan negara Indonesia mempunyai kopi yang sudah terkenal dan berkualitas internasional.					
43.	Luwak White Koffie dapat mempresentasikan kopi putih terbaik di Indonesia.					

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Pertanyaan untuk sub variabel *Points of Difference*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
44.	Luwak White Koffie adalah merek kopi pertama yang menggunakan aktor <i>Korea</i> yaitu Lee Min Ho sebagai <i>brand ambassador</i> .					
45.	Luwak White Koffie adalah kopi yang berkualitas tinggi.					
46.	Luwak White Koffie mempunyai cita rasa yang enak.					

Pertanyaan untuk sub variabel *Points of Parity*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
47.	Merek Luwak White Koffie memiliki harga yang tetap terjangkau seperti merek kopi lainnya.					
48.	Merek Luwak White Koffie menggunakan saluran distribusi pada umumnya (melalui mall, warung, dll) dalam melakukan penjualan.					
49.	Luwak White Koffie menjadi terkenal karena salah satunya sering menggunakan artis dan aktor terkenal untuk mempromosikan merek.					

Dikembangkan oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3

Data Coding Kuesioner Profil Responden

Jenis Kelamin	Usia Responden	Tempat tinggal
2	3	1
2	3	1
1	2	2
2	2	1
1	3	1
2	2	5
1	4	2
1	2	1
1	2	1
2	2	2
1	3	1
2	3	2
1	3	1
1	3	1
2	3	3
1	3	1
2	2	3
2	3	1
2	3	1
2	2	1
1	3	1
1	3	4
2	1	4
2	2	3
1	4	5
1	3	4
2	1	3
2	2	1
1	3	1
2	3	1
1	3	1
2	2	3
2	2	1
1	3	5
2	1	2
2	2	1
2	3	1
2	2	1
1	3	2

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1	1	3
2	3	1
2	3	1
2	2	1
1	2	1
2	2	1
2	2	3
2	5	5
2	3	2
1	2	4
1	3	1
2	2	3
2	2	4
2	4	5
1	1	2
1	2	1
2	3	1
2	2	5
1	1	2
1	1	2
2	1	3
2	1	3
1	1	3
2	2	3
2	2	4
1	5	4
1	4	1
2	5	5
1	5	5
2	3	4
2	3	4
1	5	1
2	3	1
2	3	4
2	1	4
2	4	3
2	4	4
1	5	5
2	3	3
2	2	2
2	3	1
2	1	5
2	1	1
1	4	5
2	2	1

2	1	2
4	3	1
1	2	1
1	2	1
5	1	1
1	2	1
2	1	2
1	4	1
2	1	2
2	4	2
2	2	2
4	2	2
2	2	1
1	2	1
2	2	1
2	2	1

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 4

Hasil Tabel Frekuensi Profil Responden

Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Tempat Tinggal
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0

Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	37	37.0	37.0	37.0
	Wanita	63	63.0	63.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<=15 tahun	17	17.0	17.0	17.0
	16-20 tahun	35	35.0	35.0	52.0
	21-25 tahun	32	32.0	32.0	84.0
	26-30 tahun	10	10.0	10.0	94.0
	>=31 tahun	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tempat Tinggal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jakarta Utara	43	43.0	43.0	43.0
	Jakarta Timur	17	17.0	17.0	60.0
	Jakarta Pusat	14	14.0	14.0	74.0
	Jakarta Barat	14	14.0	14.0	88.0
	Jakarta Selatan	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengidentifikasi sumbernya.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7 Hasil Uji Validitas

Correlations

		P1	P2	P3	Sumx1
P1	Pearson Correlation	1	.423*	.175	.681**
	Sig. (2-tailed)		.020	.356	.000
	N	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.423*	1	.621**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.020		.000	.000
	N	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.175	.621**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.356	.000		.000
	N	30	30	30	30
Sumx1	Pearson Correlation	.681**	.885**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

Correlations

		P4	P5	P6	Sumx2
P4	Pearson Correlation	1	.606**	-.144	.751**
	Sig. (2-tailed)		.000	.449	.000
	N	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.606**	1	-.114	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000		.548	.000
	N	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	-.144	-.114	1	.439*
	Sig. (2-tailed)	.449	.548		.015
	N	30	30	30	30
Sumx2	Pearson Correlation	.751**	.727**	.439*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.015	
	N	30	30	30	30

Correlations

		P7	P8	P9	Sumx3
P7	Pearson Correlation	1	.562**	.350	.817**
	Sig. (2-tailed)		.001	.058	.000
	N	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.562**	1	.368*	.846**
	Sig. (2-tailed)	.001		.046	.000
	N	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.350	.368*	1	.692**
	Sig. (2-tailed)	.058	.046		.000
	N	30	30	30	30
Sumx3	Pearson Correlation	.817**	.846**	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Correlations

		P10	P11	Sumx4
P10	Pearson Correlation	1	.260	.808**
	Sig. (2-tailed)		.166	.000
	N	30	30	30
P11	Pearson Correlation	.260	1	.779**
	Sig. (2-tailed)	.166		.000
	N	30	30	30
Sumx4	Pearson Correlation	.808**	.779**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

Correlations

		p12	P13	P14	P15	sumx21
p12	Pearson Correlation	1	.136	.449*	.524**	.767**
	Sig. (2-tailed)		.475	.013	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	.136	1	.086	.316	.526**
	Sig. (2-tailed)	.475		.650	.089	.003
	N	30	30	30	30	30
P14	Pearson Correlation	.449*	.086	1	.239	.675**
	Sig. (2-tailed)	.013	.650		.204	.000
	N	30	30	30	30	30
P15	Pearson Correlation	.524**	.316	.239	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.003	.089	.204		.000
	N	30	30	30	30	30
sumx21	Pearson Correlation	.767**	.526**	.675**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Correlations

		P16	P17	P18	sumx22
P16	Pearson Correlation	1	.334	.546**	.772**
	Sig. (2-tailed)		.072	.002	.000
	N	30	30	30	30
P17	Pearson Correlation	.334	1	.519**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.072		.003	.000
	N	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	.546**	.519**	1	.892**
	Sig. (2-tailed)	.002	.003		.000
	N	30	30	30	30
sumx22	Pearson Correlation	.772**	.737**	.892**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Correlations

		P19	P20	P21	sumx23
P19	Pearson Correlation	1	.263	.422*	.671**
	Sig. (2-tailed)		.160	.020	.000
	N	30	30	30	30
P20	Pearson Correlation	.263	1	.380*	.792**
	Sig. (2-tailed)	.160		.039	.000
	N	30	30	30	30
P21	Pearson Correlation	.422*	.380*	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	.020	.039		.000
	N	30	30	30	30
sumx23	Pearson Correlation	.671**	.792**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

Correlations

		P22	P23	P24	P25	sumx24
P22	Pearson Correlation	1	.593**	.289	.371*	.684**
	Sig. (2-tailed)		.001	.121	.044	.000
	N	30	30	30	30	30
P23	Pearson Correlation	.593**	1	.411*	.361	.747**
	Sig. (2-tailed)	.001		.024	.050	.000
	N	30	30	30	30	30
P24	Pearson Correlation	.289	.411*	1	.700**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.121	.024		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
P25	Pearson Correlation	.371*	.361	.700**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.044	.050	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
sumx24	Pearson Correlation	.684**	.747**	.805**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Correlations

		P26	P27	P28	P29	sumx25
P26	Pearson Correlation	1	.604**	.412*	.259	.811**
	Sig. (2-tailed)		.000	.024	.167	.000
	N	30	30	30	30	30
P27	Pearson Correlation	.604**	1	.220	-.037	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000		.244	.847	.000
	N	30	30	30	30	30
P28	Pearson Correlation	.412*	.220	1	.475**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.024	.244		.008	.000
	N	30	30	30	30	30
P29	Pearson Correlation	.259	-.037	.475**	1	.634**
	Sig. (2-tailed)	.167	.847	.008		.000
	N	30	30	30	30	30
sumx25	Pearson Correlation	.811**	.639**	.715**	.634**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Correlations

		P30	P31	p32	P33	P34	sumy1
P30	Pearson Correlation	1	-.431*	.750**	.352	.737**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.018	.000	.056	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P31	Pearson Correlation	-.431*	1	-.329	-.081	-.247	-.067
	Sig. (2-tailed)	.018		.076	.670	.187	.725
	N	30	30	30	30	30	30
p32	Pearson Correlation	.750**	-.329	1	.292	.818**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.076		.117	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P33	Pearson Correlation	.352	-.081	.292	1	.298	.551**
	Sig. (2-tailed)	.056	.670	.117		.110	.002
	N	30	30	30	30	30	30
P34	Pearson Correlation	.737**	-.247	.818**	.298	1	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.187	.000	.110		.000
	N	30	30	30	30	30	30
sumy1	Pearson Correlation	.838**	-.067	.848**	.551**	.868**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.725	.000	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

Correlations

		P35	P36	P37	sumy2
P35	Pearson Correlation	1	.118	-.203	.532**
	Sig. (2-tailed)		.535	.281	.002
	N	30	30	30	30
P36	Pearson Correlation	.118	1	.138	.737**
	Sig. (2-tailed)	.535		.469	.000
	N	30	30	30	30
P37	Pearson Correlation	-.203	.138	1	.491**
	Sig. (2-tailed)	.281	.469		.006
	N	30	30	30	30
sumy2	Pearson Correlation	.532**	.737**	.491**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.006	
	N	30	30	30	30

Correlations

		P38	P39	P40	sumy3
P38	Pearson Correlation	1	.458*	.541**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.011	.002	.000
	N	30	30	30	30
P39	Pearson Correlation	.458*	1	.284	.681**
	Sig. (2-tailed)	.011		.128	.000
	N	30	30	30	30
P40	Pearson Correlation	.541**	.284	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.002	.128		.000
	N	30	30	30	30
sumy3	Pearson Correlation	.867**	.681**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Correlations

		P41	P42	P43	P44	sumy4
P41	Pearson Correlation	1	.037	.406*	.556**	.683**
	Sig. (2-tailed)		.845	.026	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
P42	Pearson Correlation	.037	1	.301	.228	.559**
	Sig. (2-tailed)	.845		.106	.225	.001
	N	30	30	30	30	30
P43	Pearson Correlation	.406*	.301	1	.537**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.026	.106		.002	.000
	N	30	30	30	30	30
P44	Pearson Correlation	.556**	.228	.537**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.001	.225	.002		.000
	N	30	30	30	30	30
sumy4	Pearson Correlation	.683**	.559**	.802**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Correlations

		P45	P46	P47	sumy5
P45	Pearson Correlation	1	.318	.176	.617**
	Sig. (2-tailed)		.087	.353	.000
	N	30	30	30	30
P46	Pearson Correlation	.318	1	.734**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.087		.000	.000
	N	30	30	30	30
P47	Pearson Correlation	.176	.734**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.353	.000		.000
	N	30	30	30	30
sumy5	Pearson Correlation	.617**	.896**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

Correlations

		P48	P49	P50	sumy6
P48	Pearson Correlation	1	.746**	-.094	.793**
	Sig. (2-tailed)		.000	.622	.000
	N	30	30	30	30
P49	Pearson Correlation	.746**	1	.050	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.794	.000
	N	30	30	30	30
P50	Pearson Correlation	-.094	.050	1	.438*
	Sig. (2-tailed)	.622	.794		.015
	N	30	30	30	30
sumy6	Pearson Correlation	.793**	.867**	.438*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.015	
	N	30	30	30	30

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 8

Hasil Uji Reliabilitas

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	11

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	18

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.882	21

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Lampiran 9

Tabel Frekuensi Variabel *Brand Awareness* (X₁)

Frequency

Statistics

	Pertanyaan 1	Pertanyaan 2	Pertanyaan 3	Pertanyaan 4	Pertanyaan 5	Pertanyaan 6
N Valid	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	3.77	3.76	3.64	3.40	3.49	4.30
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00
Mode	4	5	4	4	4	5
Sum	377	376	364	340	349	430

Pertanyaan 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.0	2.0	2.0
2	9	9.0	9.0	11.0
3	17	17.0	17.0	28.0
4	54	54.0	54.0	82.0
5	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	6.0	6.0	6.0
2	10	10.0	10.0	16.0
3	19	19.0	19.0	35.0
4	32	32.0	32.0	67.0
5	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	9	9.0	9.0	9.0
3	34	34.0	34.0	43.0
4	41	41.0	41.0	84.0
5	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengidentifikasikan sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pertanyaan 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	3.0	3.0	3.0
Valid 2	12	12.0	12.0	15.0
Valid 3	34	34.0	34.0	49.0
Valid 4	44	44.0	44.0	93.0
Valid 5	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	6.0	6.0	6.0
Valid 2	7	7.0	7.0	13.0
Valid 3	27	27.0	27.0	40.0
Valid 4	52	52.0	52.0	92.0
Valid 5	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.0	2.0	2.0
Valid 2	7	7.0	7.0	9.0
Valid 3	4	4.0	4.0	13.0
Valid 4	33	33.0	33.0	46.0
Valid 5	54	54.0	54.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Frequency

Statistics

	Pertanyaan 7	Pertanyaan 8	Pertanyaan 9	Pertanyaan 10	Pertanyaan 11
N Valid	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0
Mean	3.67	3.75	3.47	3.46	3.12
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00
Mode	4	4	4	4	4
Sum	367	375	347	346	312

Pertanyaan 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	5.0	5.0	5.0
Valid 2	8	8.0	8.0	13.0
Valid 3	14	14.0	14.0	27.0
Valid 4	61	61.0	61.0	88.0
Valid 5	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Pertanyaan 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	6.0	6.0	6.0
2	7	7.0	7.0	13.0
3	20	20.0	20.0	33.0
4	40	40.0	40.0	73.0
5	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	6.0	6.0	6.0
2	15	15.0	15.0	21.0
3	24	24.0	24.0	45.0
4	36	36.0	36.0	81.0
5	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	6.0	6.0	6.0
2	8	8.0	8.0	14.0
3	25	25.0	25.0	39.0
4	56	56.0	56.0	95.0
5	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	6.0	6.0	6.0
2	21	21.0	21.0	27.0
3	30	30.0	30.0	57.0
4	41	41.0	41.0	98.0
5	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Valid

Valid

Valid

Valid

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 10

Hasil Frekuensi Variabel *Brand Ambassador Lee Min Ho (X₂)*

Frequency

Statistics

		Pertanyaan 12	Pertanyaan 13	Pertanyaan 14	Pertanyaan 15	Pertanyaan 16	Pertanyaan 17	Pertanyaan 18
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.36	3.51	3.48	3.46	3.19	3.54	3.73
Median		3.50	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4	4	4	4	5
Sum		336	351	348	346	319	354	373

Pertanyaan 12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	7.0	7.0
	2	13	13.0	20.0
	3	30	30.0	50.0
	4	37	37.0	87.0
	5	13	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Pertanyaan 13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	5.0	5.0
	2	4	4.0	9.0
	3	35	35.0	44.0
	4	47	47.0	91.0
	5	9	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Pertanyaan 14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	6.0	6.0
	2	9	9.0	15.0
	3	27	27.0	42.0
	4	47	47.0	89.0
	5	11	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

© Hakipte milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



Pertanyaan 15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	5.0	5.0	5.0
2	5	5.0	5.0	10.0
3	35	35.0	35.0	45.0
4	49	49.0	49.0	94.0
5	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	7	7.0	7.0	7.0
2	12	12.0	12.0	19.0
3	38	38.0	38.0	57.0
4	41	41.0	41.0	98.0
5	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	5.0	5.0	5.0
2	7	7.0	7.0	12.0
3	26	26.0	26.0	38.0
4	53	53.0	53.0	91.0
5	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	9	9.0	9.0	13.0
3	28	28.0	28.0	41.0
4	28	28.0	28.0	69.0
5	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Frequency

Statistics

		Ptny 19	Ptny 20	Ptny 21	Ptny 22	Ptny 23	Ptny 24	Ptny 25	Ptny 26	Ptny 27	Ptny 28	Ptny 29
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.32	3.93	4.03	4.07	3.54	3.50	3.52	3.29	3.96	4.05	3.76
Median		5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
Mode		5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
Sum		432	393	403	407	354	350	352	329	396	405	376

1. Ditanya mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengidentifikasi dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Pertanyaan 19

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	1	1.0	1.0	2.0
3	15	15.0	15.0	17.0
4	31	31.0	31.0	48.0
5	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 20

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	2	2.0	2.0	3.0
3	22	22.0	22.0	25.0
4	53	53.0	53.0	78.0
5	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 21

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	3.0	3.0	3.0
2	4	4.0	4.0	7.0
3	14	14.0	14.0	21.0
4	45	45.0	45.0	66.0
5	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 22

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	2	2.0	2.0	3.0
3	22	22.0	22.0	25.0
4	39	39.0	39.0	64.0
5	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 23

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	6.0	6.0	6.0
2	3	3.0	3.0	9.0
3	30	30.0	30.0	39.0
4	53	53.0	53.0	92.0
5	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Ditanya yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pertanyaan 24

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	4.0	4.0	4.0
2	3	3.0	3.0	7.0
3	40	40.0	40.0	47.0
4	45	45.0	45.0	92.0
5	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 25

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	5.0	5.0	5.0
2	3	3.0	3.0	8.0
3	34	34.0	34.0	42.0
4	51	51.0	51.0	93.0
5	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 26

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	8	8.0	8.0	8.0
2	8	8.0	8.0	16.0
3	36	36.0	36.0	52.0
4	43	43.0	43.0	95.0
5	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 27

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.0	2.0	2.0
2	4	4.0	4.0	6.0
3	26	26.0	26.0	32.0
4	32	32.0	32.0	64.0
5	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 28

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.0	2.0	2.0
2	1	1.0	1.0	3.0
3	19	19.0	19.0	22.0
4	46	46.0	46.0	68.0
5	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip, menggandakan, atau menyebarkan materi ini tanpa mengizinkan dan menyetujui terlebih dahulu.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pertanyaan 29

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	3.0	3.0	3.0
2	3	3.0	3.0	6.0
3	27	27.0	27.0	33.0
4	49	49.0	49.0	82.0
5	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditanya yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11

Hasil Frekuensi Variabel *Brand Image* Luwak White Koffie (Y)

Frequency

Statistics

		Pertanyaan 30	Pertanyaan 31	Pertanyaan 32	Pertanyaan 33	Pertanyaan 34	Pertanyaan 35	Pertanyaan 36
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.80	3.67	4.03	3.97	3.53	3.52	4.06
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4	4	4	4	4
Sum		380	367	403	397	353	352	406

Pertanyaan 30

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	5.0	5.0
	2	3	3.0	8.0
	3	18	18.0	26.0
	4	55	55.0	81.0
	5	19	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 31

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.0	3.0
	2	2	2.0	5.0
	3	26	26.0	31.0
	4	63	63.0	94.0
	5	6	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 32

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	4.0	4.0
	3	14	14.0	18.0
	4	53	53.0	71.0
	5	29	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

© Hak Milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditaring mengutip sebagai referensi atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



Pertanyaan 32

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
2	2	2.0	2.0	4.0
3	15	15.0	15.0	19.0
4	59	59.0	59.0	78.0
5	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 34

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	3.0	3.0	3.0
2	2	2.0	2.0	5.0
3	41	41.0	41.0	46.0
4	47	47.0	47.0	93.0
5	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 35

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	3.0	3.0	3.0
2	6	6.0	6.0	9.0
3	36	36.0	36.0	45.0
4	46	46.0	46.0	91.0
5	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 36

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	3.0	3.0	3.0
3	19	19.0	19.0	22.0
4	47	47.0	47.0	69.0
5	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Frequency

Statistics

	Pertanyaan 37	Pertanyaan 38	Pertanyaan 39	Pertanyaan 40	Pertanyaan 41	Pertanyaan 42	Pertanyaan 43
N Valid	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.05	3.80	3.88	3.69	3.33	3.97	3.89
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode	4	4	4	4	4	4	4
Sum	405	380	388	369	333	397	389

1. Ditanya mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengidentifikasi dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pertanyaan 37

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.0	2.0	2.0
2	4	4.0	4.0	6.0
3	18	18.0	18.0	24.0
4	39	39.0	39.0	63.0
5	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 38

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.0	2.0	2.0
2	2	2.0	2.0	4.0
3	30	30.0	30.0	34.0
4	46	46.0	46.0	80.0
5	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 39

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	2	2.0	2.0	3.0
3	24	24.0	24.0	27.0
4	54	54.0	54.0	81.0
5	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 40

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
2	4	4.0	4.0	5.0
3	36	36.0	36.0	41.0
4	43	43.0	43.0	84.0
5	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 41

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	13	13.0	13.0	13.0
2	11	11.0	11.0	24.0
3	24	24.0	24.0	48.0
4	34	34.0	34.0	82.0
5	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengidentifikasi dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pertanyaan 42

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	1	1.0	1.0	5.0
3	14	14.0	14.0	19.0
4	56	56.0	56.0	75.0
5	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 43

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	1	1.0	1.0	5.0
3	21	21.0	21.0	26.0
4	50	50.0	50.0	76.0
5	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Frequency

Statistics

	Pertanyaan 44	Pertanyaan 45	Pertanyaan 46	Pertanyaan 47	Pertanyaan 48	Pertanyaan 49
N Valid	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	3.95	3.70	4.27	3.61	3.98	3.93
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode	5	4	5	4	4	4
Sum	395	370	427	361	398	393

Pertanyaan 44

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	3.0	3.0	3.0
2	2	2.0	2.0	5.0
3	31	31.0	31.0	36.0
4	25	25.0	25.0	61.0
5	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 45

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	2	2.0	2.0	6.0
3	24	24.0	24.0	30.0
4	60	60.0	60.0	90.0
5	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengindahkan sumbernya.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Pertanyaan 46

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
1	2	2.0	2.0	2.0
2	1	1.0	1.0	3.0
3	13	13.0	13.0	16.0
4	36	36.0	36.0	52.0
5	48	48.0	48.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 47

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
1	1	1.0	1.0	1.0
2	10	10.0	10.0	11.0
3	28	28.0	28.0	39.0
4	49	49.0	49.0	88.0
5	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 48

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
1	1	1.0	1.0	1.0
2	1	1.0	1.0	2.0
3	17	17.0	17.0	19.0
4	61	61.0	61.0	80.0
5	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pertanyaan 49

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
1	4	4.0	4.0	4.0
2	5	5.0	5.0	9.0
3	17	17.0	17.0	26.0
4	42	42.0	42.0	68.0
5	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditanya yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengidentifikasi dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 12

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	100
Normal Parameters ^{a,b}	
Mean	0E-7
Std. Deviation	6.67669824
Most Extreme Differences	
Absolute	.102
Positive	.063
Negative	-.102
Kolmogorov-Smirnov Z	1.019
Asymp. Sig. (2-tailed)	.250

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 13

Hasil Uji SPSS Analisis Regresi Berganda (Multikolinieritas, Autokorelasi, Heteroskedastisitas, Uji T, Uji F, Koefisien Determinasi)

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Brand Ambassador Lee Min Ho, Brand Awareness ^b		Enter

- a. Dependent Variable: Brand Image
b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.774 ^a	.600	.591	6.745	1.754

- a. Predictors: (Constant), Brand Ambassador Lee Min Ho, Brand Awareness
b. Dependent Variable: Brand Image

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6608.058	2	3304.029	72.620	.000 ^b
	Residual	4413.252	97	45.497		
	Total	11021.310	99			

- a. Dependent Variable: Brand Image
b. Predictors: (Constant), Brand Ambassador Lee Min Ho, Brand Awareness

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	29.032	4.277		6.787	.000		
	Brand Awareness	.937	.105	.669	8.911	.000	.732	1.366
	Brand Ambassador Lee Min Ho	.155	.066	.175	2.333	.022	.732	1.366

- a. Dependent Variable: Brand Image



Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Brand Awareness	Brand Ambassador Lee Min Ho
1	1	2.968	1.000	.00	.00	.00
	2	.017	13.118	.70	.75	.00
	3	.015	13.970	.30	.25	1.00

a. Dependent Variable: Brand Image

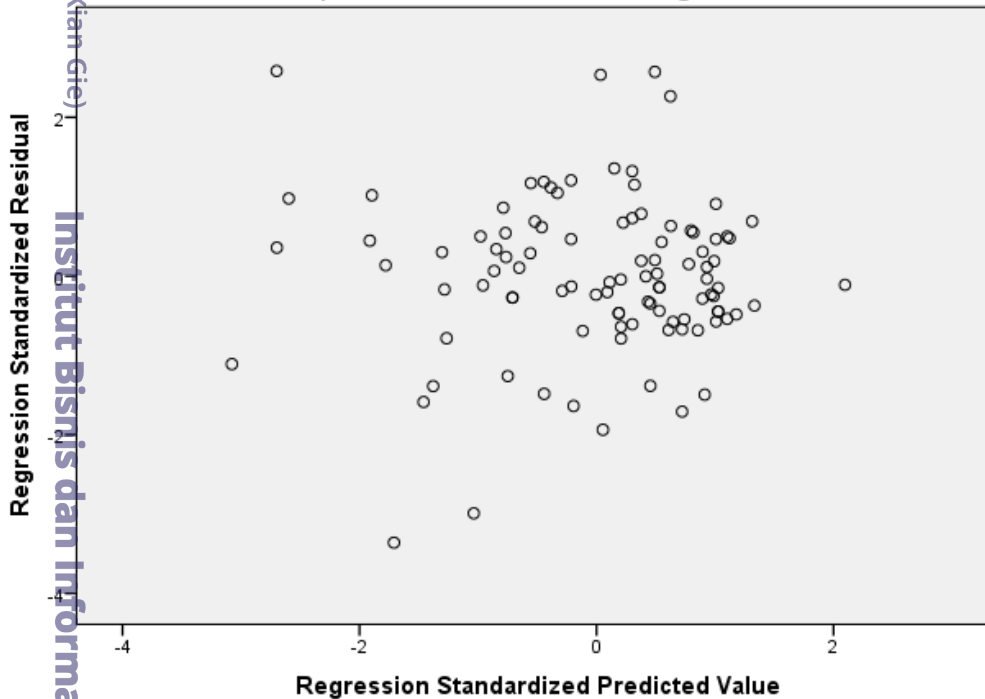
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	51.49	93.76	76.63	8.170	100
Residual	-22.664	17.425	.000	6.677	100
Std. Predicted Value	-3.077	2.096	.000	1.000	100
Std. Residual	-3.360	2.583	.000	.990	100

a. Dependent Variable: Brand Image

Scatterplot

Dependent Variable: Brand Image



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institur Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditanggungjawab sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 14

Gambar *Brand Awareness* dan *Brand Ambassador* Lee Min Ho



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 5

Data Coding Pra Kuesioner

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27
1	5	4	5	4	2	4	5	5	2	3	2	3	3	3	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5
2	4	4	4	3	3	4	3	4	1	3	2	3	3	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5
3	5	5	5	3	3	5	4	2	2	3	3	2	3	3	2	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	2	4
4	1	1	1	1	1	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	5	5	3	4	5	5	5	5	3	4
5	4	1	1	3	3	4	3	3	1	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	2	5	5	5	5	5	4	4
6	5	3	3	4	2	5	5	5	3	5	2	3	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5
7	5	4	4	4	2	4	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	3	1	5	5	3	5	3	4	4	3	4
8	1	3	3	5	4	2	5	5	2	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3
9	3	3	4	3	5	5	1	3	3	4	3	3	3	3	4	1	2	2	4	2	2	3	1	3	2	3	4
10	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	4	3	5	1	3	1	1	5	5	5	4	4	4	1	1	4
11	4	2	2	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	5	3	2	3	4	4	5	4	3	3	3	2	3
12	5	5	5	5	4	5	4	3	2	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4
13	5	4	3	4	3	4	5	5	2	2	3	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4
14	5	4	3	3	5	5	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	5
15	5	4	3	2	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4
16	5	4	3	2	5	3	4	3	2	3	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4
17	5	4	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5
18	5	4	3	2	5	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5
19	4	4	3	2	5	4	4	4	3	2	2	4	3	5	3	4	3	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5
20	4	3	3	1	1	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	3	3	4	3	4
21	5	4	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	5	3	3	4	5	5	3	5	5	4	3	3	3	4
22	4	4	2	1	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4



1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh isi dari dokumen ini tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruh isi dari dokumen ini tanpa izin IBIKKG.

4	5	3	1	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	3	2	5	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	5	5	4	4	5	4	3	3	4
2	5	5	1	1	5	1	1	1	1	1	2	3	3	4	1	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1
4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	5	3	4	5	3	3	4	4
2	2	2	2	2	2	4	5	5	3	2	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4
3	5	4	3	5	3	4	3	2	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
4	3	2	3	5	3	4	4	2	3	4	3	4	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	3	3	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	P49	P50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	2	4	4	5	4	5	4	4	4
3	3	2	5	3	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	5	2	3	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	5
5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	3	5	3	4	4	3	5	5	4	3	3	5	1	4	4	5	3	4	5	5	5
4	4	5	2	4	4	4	4	2	4	2	3	3	4	2	5	5	3	4	4	3	4	4
4	4	5	2	4	5	5	3	2	4	3	4	3	5	2	3	3	2	4	5	4	4	2
3	3	1	3	2	4	3	3	1	4	1	3	1	1	1	1	1	3	1	3	2	2	5
4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	4	3	4
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5
4	4	5	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	4	5	3	4	5	5	3	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	3	4	5
5	5	4	5	3	4	5	4	3	3	3	5	4	4	4	2	5	4	5	4	5	3	4
5	5	5	3	4	4	5	3	3	5	5	4	4	5	2	5	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	3	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	3	4	4	4	3	3	5	2	3	4	5	2	4	5	5	5	5	3	3	4
5	5	4	3	4	5	4	3	3	5	4	3	2	5	1	5	5	4	4	5	3	3	4
5	5	4	3	4	5	5	3	3	4	4	3	4	4	1	5	4	5	4	5	3	3	5
4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	4	3	3	4	2	5	4	5	4	5	3	3	5
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	2	4	3	5	4	5	3	3	5
5	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3	5	2	4	3	5	4	5	3	3	5
5	4	4	3	4	3	4	2	3	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	3	5
5	5	1	5	1	5	1	1	5	5	5	3	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	5	3	5	3	5	3	4	4	4	5

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

hak cipta dilindungi undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menaungi kar dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4
5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	2	4	4	5	4	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	2	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6

Data Coding Kuesioner

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25
1	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	
2	4	4	3	3	2	3	3	4	5	3	3	3	4	5	3	3	3	4	5	4	4	4	3	3	4
3	4	4	5	5	4	5	4	2	4	1	1	2	4	2	4	2	5	5	4	4	4	5	4	4	4
4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	2	3	3	2	2	5	3	4	5	2	3	3
5	3	3	4	4	4	5	4	3	5	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3
6	4	3	4	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	4	5	4	4	4	4
7	4	2	3	3	3	5	2	2	2	2	2	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3
8	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	4	1	1	2	4	3	4	3	3	3	3
9	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	4	1	1	2	4	3	4	3	3	3	3
10	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
11	4	2	2	3	4	4	2	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	5
12	1	4	3	1	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
14	1	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	5	5	3	3	5	3	5	3	3	3	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3
16	5	5	3	2	5	2	4	5	3	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
17	3	3	4	2	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3
18	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
20	5	5	3	4	2	4	4	4	3	2	3	3	5	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5
21	3	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3
22	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3
23	5	3	3	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4



1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh isi dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan yang wajar IBIKKG.
- b. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	5	3	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	
5	5	4	4	4	5	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	
4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	5	3	4	4	5	3	4	4	
4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4		
4	3	4	2	4	4	2	2	1	4	3	2	4	4	3	3	4	4	5	3	5	4	3	3	2	
4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	
2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
2	3	3	5	5	5	4	5	4	3	2	3	3	4	4	2	2	3	5	4	5	5	1	1	1	
4	3	5	4	4	5	4	3	2	4	4	2	5	5	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4		
4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3	
2	2	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	1	3	3	2	4	5	3	5	4	1	2	3	
5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	
4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	5	4	5	5	3	4	4	
3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	3	3	3	
5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	3	
1	1	5	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	2	1	5	1	1	1	
4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	4	1	1	5	1	1	1	1	2	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	
4	2	5	4	3	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	
2	5	3	4	4	4	3	1	1	2	3	1	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	
4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	2	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	
1	3	3	5	1	5	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	4	4	4	4	4	2	4	1	2	2
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	
4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	3	4	

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 9. Deganjutan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan sumber:



5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4
4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4
4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4
4	2	2	4	3	5	4	5	4	4	4	2	1	1	1	1	1	1	4	3	1	3	2	1	1
5	3	3	4	3	1	1	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4
5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4
4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	3	4	3	3	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3
4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
5	5	3	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4
4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	3	3	3
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4
3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4
1	3	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	4	1	4	4	5	5	4	4	4
5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4
3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
2	2	1	1	3	3	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	4	5	5	4	5	4	1	5	1
5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	3	3	4
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	3	2	3	4	4	4	2	4	2	4	3	4	3	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4
5	2	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4
4	4	2	3	4	4	4	4	2	3	2	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	4	3	4
4	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3
4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4
4	5	3	4	4	5	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3
4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	5	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3
5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	3
4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4
4	3	4	3	3	4	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	3	4	4	3
4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
4	5	2	2	3	4	4	3	2	3	2	2	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	3
5	5	4	2	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
4	5	3	2	4	2	4	3	3	4	2	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	5	5	4	4	4	3	3	4

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

- a. Dengtupian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	P49
3	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5
2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	2	4	5	5	4	5	4	4	4
1	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	4	4	3	5	5	5	5	5	2	5	3	5	5	5	1	5	5	3	5	5	5	5	2
3	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	3	1	4	3	4	4	5	2	4	2
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	3	5	5	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4
3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	5	5	5	3
3	3	4	3	5	4	3	3	4	3	5	4	2	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	1	4	4	4	2	2	3	3	4	3	3	1	1	1	3	2	4	4	5	2
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4
1	1	1	2	4	3	4	5	4	1	3	1	5	3	2	1	4	4	1	4	4	4	4	1
3	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	4	3	3	3	5	5	3	3
5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	5	5	1	1	1	5	1	1	5	1	1	1	1	1
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	5	5	3	5	3	1	5	3	5	4	5	4	3	5
3	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	3	1	4	3	4	4	5	2	4	2
3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4
4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	3	4
4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	5
3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	5
3	5	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3	5	4	4	3	5	5

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	5	5
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3
1	4	4	1	4	4	4	4	3	3	3	4	1	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	2
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	1	2	3	5	3	4	4	5	3
3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	3	4	4
3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5
3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	4	4	4	5	3	5	3	4	5
1	4	1	1	4	3	3	1	1	2	1	3	2	3	1	4	2	1	2	3	3	3	3	1
3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
5	4	5	5	2	2	1	1	1	3	2	2	5	3	2	2	3	3	5	3	3	3	3	5
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5
3	4	4	3	1	1	1	2	3	3	4	3	3	2	2	1	1	1	5	1	1	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4	4	4	3
4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	3	3	4	4	5	4	3	4	5	3	3	4
1	3	5	5	2	4	5	4	4	1	4	2	4	5	3	1	1	5	2	1	4	5	5	1
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4
4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5
4	5	4	4	5	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5
3	5	5	4	4	3	4	4	4	2	5	5	4	3	4	3	4	4	3	4	5	3	4	5
1	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	5	4	1	4	4	1	4	5	5	5	3

Institut Bisni

1. Dilarang mengutip sepagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menaungi dan menyebutkan sumber:
 a. Dengan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	3	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
2	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5	3	5	5
4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	5	4
4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	2	4	4
4	5	3	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4
2	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	5
4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	2	4	5
4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	4	3	5	4	4	5	5	4
4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
1	5	1	1	1	1	1	4	4	2	4	2	4	5	2	2	4	1	4	1	2	4	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	
2	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	2	4	4
4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	3	2	3	4	3	3	4	2	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	3
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	5	2	4	5
4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
4	2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	5	5	3	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menaruh ungkar dan menyebutkan sumber:
 a. Densitapan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	3	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	5	5	4	3	5	3	4	4	3	4
4	5	5	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	5	5	3	4	5	4	4	5
1.	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4
4	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4
3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	3	3	5
4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	3
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	4	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4

Matematika Kwik Kian Gie)

Institut Bisni

- a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- b. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jessica Wiraya
 NIM : 67120081
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Alamat lengkap : Jln. Aristoteles Utara no. 9, Medang, Pagedangan,
Tangerang, Banten.
 Kode Pos : 15334
 Telp. Kantor : _____
 Telp. Rumah : 021 - 22222049
 No. HP : 0859 2152 1180

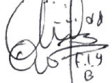
Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 15 September 2016.

Yang membuat pernyataan,


Jessica Wiraya
 (Nama Lengkap)

Hak Cipta Ditugaskan kepada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dianggap sebagai karya atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dianggap menyerahkan dan menyerahkan dan menyerahkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie