

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN BENGKEL CUCI MOBIL

“SHINY CAR WASH”

DI KARAWANG BARAT

Oleh:

Nama : Wirawan Agung

NIM : 20090671

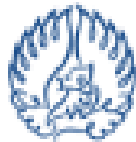
RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Kewirausahaan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN BENGKEL CUCI MOBIL
“SHINY CAR WASH”
DI KARAWANG BARAT

Diajukan Oleh:

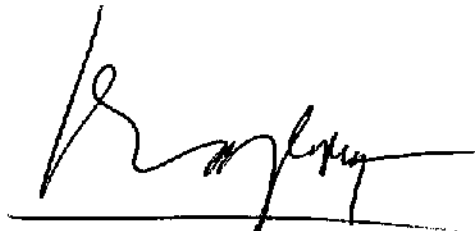
Nama : Wirawan Agung

NIM : 20090671

Jakarta, 10 Oktober 2016

Disetujui Oleh:

Pembimbing,



(Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2016

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Rencana Bisnis Pendirian Bengkel Cuci Mobil “*Shin Car Wash*” di Karawang Barat Wirawan Agung / 20090671 / Pembimbing : Hisar Sirait

Shiny Car Wash merupakan sebuah usaha yang berbergerak dibidang jasa pencucian mobil.

Pertumbuhan ekonomi yang terus meningkat tentu saja meningkatkan daya beli masyarakat Indonesia, dan dapat dilihat dari bertambahnya jumlah kendaraan. Terutama, pengguna kendaraan di kawasan Karawang Barat yang kian hari kian banyak.

Visi *Shiny Car Wash* adalah Menjadi tempat pilihan utama para pemilik mobil dalam mempercayakan mobilnya untuk dirawat. Misi dari *Shiny Car Wash* adalah terus meningkatkan kualitas layanan dan kepuasan pelanggan melalui pengembangan kinerja karyawan, inovasi dan pertumbuhan usaha.

Pendirian usaha pencucian kendaraan ini diperkirakan akan membutuhkan anggaran dana sebesar Rp. 552.152.000 dan sumber dana yang akan dipergunakan untuk membangun usaha ini 100% berasal dari modal sendiri. Dilakukan perhitungan analisis *Break Even Point*, bahwa pada tahun 2017 dibutuhkan 63,3% yaitu sebesar Rp. 778.410.810 untuk mencapai BEP sedangkan penjualan yang dicapai yaitu sebesar Rp. 1.087.400.000. Dilakukan perhitungan IRR dengan menggunakan kedua NPV dan discount factor diatas, maka ditentukan besar IRR yang dimiliki bengkel *Shiny Car Wash* yaitu sebesar 61,3%. Ini menunjukkan bahwa investasi pada bengkel *Shiny Car Wash* adalah layak karena IRR lebih besar dari pada rate of return yang dikehendaki yaitu sebesar 10,5%. Dilakukan juga perhitungan NPV yang menghasilkan proyek investasi bengkel *Shiny Car Wash* adalah layak untuk dijalankan karena memiliki NPV positif yang bernilai Rp. 962.850.873. Dilakukan perhitungan *Payback Periode Shiny Car Wash* dan didapatkan *Payback Periode* untuk dana yang telah diinvestasikan yaitu selama 1 tahun 9 bulan 22 hari.

Kata kunci: Rencana Bisnis, Pendirian Bengkel, Cuci Mobil, *Shin Car Wash*, *Kepuasan Pelanggan*

ABSTRACT

Shiny Car Wash is an enterprise engaged in car wash services. Economic growth continues to increase ofcourse it will increase purchasing power of Indonesian society, and can be seen from the increasing number of vehicles. Especially, the vehicle in Karawang Barat that were increasingly so many.

The vision of *Shiny Car Wash* is to become a top choice of car owners in trust his car to be treated. The mission of *Shiny Car Wash* is continuously improving service quality and customer satisfaction through the development of employee performance, innovation and business growth.

This vehicle washing business establishment is expected to need a budget of Rp. 552 152 000, and the resources will be used to build this business is 100% derived from their own capital. Calculation of analysis Break Even Point, that in 2017 it takes 63.3% is Rp. 778 410 810 to reach the BEP while sales achieved in the amount of Rp. 1.087.400.000. IRR calculation is done by using both NPV and discount factor above, the large defined IRR owned garage *Shiny Car Wash* is equal to 61.3%. This shows that investment in the workshop *Shiny Car Wash* is feasible because the IRR is greater than the desired rate of return that is equal to 10.5%. NPV calculations are performed also generate investment projects workshop *Shiny Car Wash* is eligible to run because it has a positive NPV value of Rp. 962 850 873. Payback Period calculation *Shiny Car Wash* and obtained Payback Period for which funds have been invested for 1 year 9 months and 22 days.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas bimbingan dan rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Business Plan ini. Business Plan ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Jurusan Manajemen, konsentrasi Kewirausahaan, Kwik Kian Gie School of Business Indonesia.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, bantuan, semangat serta dukungan selama penulisan Business Plan ini. Secara khusus penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam proses penyelesaian Business Plan ini.
2. Kedua orang tua saya yang selalu mendukung penulis selama proses perkuliahan.
3. Para dosen yang telah memberikan bimbingan berupa ilmu pengetahuan dan pandangan mengenai kewirausahaan dan motivasi kepada penulis selama proses perkuliahan.
4. Pemilik dari bengkel cuci mobil yang telah membantu, memberikan informasi dan terus mendukung penulis dalam membuat rencana bisnis ini agar terselesaikan tepat pada waktunya.
5. Semua pihak-pihak terkait yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu kelancaran dan penyelesaian Business Plan ini.



Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari adanya keterbatasan dan kelemahan dalam Business Plan ini, yang masih jauh dari sempurna dan tidak terlepas dari berbagai kekurangan dan kesalahan. Harapan penulis, semoga Business Plan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya para masaiswa/i Kwik Kian Gie School of Business Indonesia.

Jakarta, 10 Oktober 2016

Wirawan Agung



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
RENGKASAN EKSEKUTIF	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Konsep Bisnis	1
B. Bidang Usaha	2
C. Profil Perusahaan.....	3
D. Biodata Pemilik	4
E. Kebutuhan Dana	5
BAB II	
ANALISIS INDUSTRI.....	6
A. Analisis Lingkungan Makro Bisnis.....	6
B. Analisis Persaingan Industri.....	11
C. Analisis Persaingan Usaha.....	15
D. Analisis SWOT.....	19
BAB III	
GAMBARAN USAHA.....	23





A. Jasa.....	23
B. Visi dan Misi.....	24
C. Ukuran Bisnis.....	25
D. Jenis Usaha.....	27
E. Peralatan dan Perlengkapan.....	29
F. Tenaga Kerja	32
G. Waktu Operasional Perusahaan.....	33
H. Latar Belakang Pemilik.....	33

BAB IV

RENCANA JASA DAN OPERASIONAL.....35

A. Alur Jasa.....	35
B. Bangunan Fisik.....	37
C. Nama Pemasok.....	39
D. Deskripsi Rencana Operasional.....	41
E. Teknologi.....	43

BAB V

RENCANA PEMASARAN.....45

A. Segmentasi Pasar.....	45
B. Harga.....	48
C. Distribusi.....	50
D. Promosi.....	50
E. People.....	53
F. Proses.....	54
G. Physical Evidance.....	55
H. Ramalan Penjualan.....	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta milik IBIKKG (Institit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



I. Pengendalian Pemasaran.....	60
BAB VI	
RENCANA ORGANISASI.....	62
A. Bentuk Kepemilikan.....	62
B. Struktur Organisasi.....	62
C. Balas Jasa.....	65
BAB VII	
PENILAIAN RESIKO.....	67
A. Evaluasi Kelemahan Bisnis.....	67
B. Pengendalian Risiko Bisnis.....	68
BAB VIII	
PERENCANAAN KEUANGAN.....	71
A. Kebutuhan Dana.....	71
B. Proyeksi Penjualan.....	72
C. Biaya Pemasaran Tahunan.....	73
D. Biaya Administrasi dan Umum.....	73
E. Proyeksi Keuangan.....	80
F. Analisis Kelayakan Usaha.....	84
BAB IX	
REKOMENDASI.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	93

BAB VI

RENCANA ORGANISASI.....

A. Bentuk Kepemilikan.....

B. Struktur Organisasi.....

C. Balas Jasa.....

BAB VII

PENILAIAN RESIKO.....

A. Evaluasi Kelemahan Bisnis.....

B. Pengendalian Risiko Bisnis.....

BAB VIII

PERENCANAAN KEUANGAN.....

A. Kebutuhan Dana.....

B. Proyeksi Penjualan.....

C. Biaya Pemasaran Tahunan.....

D. Biaya Administrasi dan Umum.....

E. Proyeksi Keuangan.....

F. Analisis Kelayakan Usaha.....

BAB IX

REKOMENDASI.....

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kebutuhan Dana Bengkel Shiny Car Wash	5
Tabel 2.1	Matrix CPM (Competitive Profile Matrix).....	18
Tabel 2.2	SWOT Bengkel Shiny Car Wash.....	22
Tabel 3.1	Peralatan Operasional Shiny Car Wash.....	29
Tabel 3.2	Peralatan Kantor Shiny Car Wash.....	30
Tabel 3.3	Perlengkapan Shiny Car Wash.....	31
Tabel 3.4	Tenaga Kerja Shiny Car Wash.....	32
Tabel 5.1	Proyeksi Target Usaha.....	56
Tabel 5.2	Proyeksi Penjualan Bulanan Shiny Car Wash.....	56
Tabel 5.3	Proyeksi Penjualan Basic Wash Tahunan Shiny Car Wash.....	57
Tabel 5.4	Proyeksi Penjualan Super Wash Tahunan Shiny Car Wash.....	57
Tabel 5.5	Proyeksi Penjualan Platinum Wash Tahunan Shiny Car Wash.....	58
Tabel 5.6	Anggaran Penjualan Bulanan Shiny Car Wash.....	59
Tabel 5.7	Ramalan Penjualan Shiny Car Wash Tahun 2017-2021.....	60
Tabel 8.1	Kebutuhan Dana Bengkel Shiny Car Wash.....	72
Tabel 8.2	Ramalan Penjualan Shiny Car Wash.....	72
Tabel 8.3	Biaya Pemasaran Tahunan Shiny Car Wash 2017-2021.....	73
Tabel 8.4	Biaya Pekerja Tahunan Shiny Car Wash 2017-2021.....	74
Tabel 8.5	Biaya Penyusutan Peralatan Shiny Car Wash 2017-2021.....	74
Tabel 8.6	Biaya Pemeliharaan Peralatan Shiny Car Wash 2017-2021.....	75
Tabel 8.7	Biaya Pemeliharaan Gedung Shiny Car Wash 2017-2021.....	76
Tabel 8.8	Biaya Listrik Shiny Car Wash 2017-2021.....	77
Tabel 8.9	Biaya Air Shiny Car Wash 2017-2021.....	77





Tabel 8.10 Biaya Telepon Shiny Car Wash 2017-2021.....	78
Tabel 8.11 Biaya Internet Shiny Car Wash 2017-2021.....	78
Tabel 8.12 Biaya Perlengkapan Shiny Car Wash 2017-2021.....	79
Tabel 8.13 Pajak Penghasilan Badan Shiny Car Wash 2017-2021.....	80
Tabel 8.14 Proyeksi Laporan Laba Rugi Shiny Car Wash 2017-2021.....	81
Tabel 8.15 Proyeksi Laporan Arus Kas Shiny Car Wash 2017-2021.....	82
Tabel 8.16 Proyeksi Neraca Shiny Car Wash 2017-20218.....	83
Tabel 8.17 Analisis BEP Shiny Car Wash 2017-2021.....	84
Tabel 8.18 Payback Periode Shiny Car Wash 2017-2021.....	86
Tabel 8.19 Net Present Value Shiny Car Wash 2017-2021.....	88
Tabel 8.20 Internal Rate Return Shiny Car Wash 2017-2021.....	89

Hasil Cipta Milik IBIKKG (Sistim Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hasil Cipta Milik IBIKKG (Sistim Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Five Forces Model of Competition.....	12
Gambar 4.1	Skema Proses Jasa Shiny Car Wash.....	36
Gambar 4.2	Lay Out Lantai 1 Shiny Car Wash.....	38
Gambar 4.2	Lay Out Ruang Tunggu Shiny Car Wash.....	39
Gambar 5.1	Brosur Shiny Car Wash.....	51
Gambar 5.2	Papan Nama Shiny Car Wash.....	52

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biaya Peralatan Operasional <i>Shiny Car Wash</i>	93
Lampiran 2 Biaya Peralatan Kantor <i>Shiny Car Wash</i>	93
Lampiran 3 Biaya Dekorasi <i>Shiny Car Wash</i>	94
Lampiran 4 Biaya Perlengkapan <i>Shiny Car Wash</i>	94
Lampiran 5 Kebutuhan Dana Bengkel <i>Shiny Car Wash</i>	94
Lampiran 6 Proyeksi Penjualan Bulanan <i>Shiny Car Wash</i>	95
Lampiran 7 Proyeksi Penjualan <i>Basic Wash</i> Tahunan <i>Shiny Car Wash</i>	95
Lampiran 8 Proyeksi Penjualan <i>Super Wash</i> Tahunan <i>Shiny Car Wash</i>	96
Lampiran 9 Proyeksi Penjualan <i>Platinum Wash</i> Tahunan <i>Shiny Car Wash</i>	96
Lampiran 10 Anggaran Penjualan Bulanan <i>Shiny Car Wash</i>	97
Lampiran 11 Ramalan Penjualan <i>Shiny Car Wash</i>	97
Lampiran 12 Perhitungan Pajak Papan Nama <i>Shiny Car Wash</i>	98
Lampiran 13 Skema Gaji Karyawan <i>Shiny Car Wash</i>	98
Lampiran 14 Biaya Pekerja Tahunan <i>Shiny Car Wash</i> 2017-2021	99
Lampiran 15 Biaya Penyusutan Peralatan <i>Shiny Car Wash</i> 2017-2021	99
Lampiran 16 Biaya Ganti Oli <i>Hydraulic Shiny Car Wash</i>	99
Lampiran 17 Biaya Pemeliharaan Peralatan <i>Shiny Car Wash</i> 2017-2021	99
Lampiran 18 Biaya Pemeliharaan Gedung <i>Shiny Car Wash</i> 2017-2021	100
Lampiran 19 Biaya Listrik <i>Shiny Car Wash</i> 2017-2021	100
Lampiran 20 Biaya Air <i>Shiny Car Wash</i> 2017-2021	100
Lampiran 21 Biaya Telepon <i>Shiny Car Wash</i> 2017-2021	101
Lampiran 22 Biaya Internet <i>Shiny Car Wash</i> 2017-2021	101
Lampiran 23 Biaya Perlengkapan <i>Shiny Car Wash</i>	101





Lampiran 24 Kebutuhan Perlengkapan *Shiny Car Wash* 2017-2021102

Lampiran 25 Biaya Perlengkapan *Shiny Car Wash* 2017-2021102

Lampiran 26 Pajak Penghasilan Badan *Shiny Car Wash* 2017-2021102

Lampiran 27 Proyeksi Laporan Laba Rugi *Shiny Car Wash* 2017-2021103

Lampiran 28 Proyeksi Laporan Arus Kas *Shiny Car Wash* 2017-2021104

Lampiran 29 Proyeksi Neraca *Shiny Car Wash* 2017-2021105

Lampiran 30 Analisis BEP *Shiny Car Wash* 2017-2021105

Lampiran 31 *Payback Periode Shiny Car Wash* 2017-2021105

Lampiran 32 *Net Present Value Shiny Car Wash* 2017-2021106

Lampiran 33 *Internal Rate Return Shiny Car Wash* 2017-2021106

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.