



Rencana Pendirian Bengkel Cuci Mobil

“*Shiny Car Wash*”

Di Karawang Barat

Wirawan Agung

20090671

Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Latar belakang pendirian usaha

Pertumbuhan ekonomi yang terus meningkat tentu saja meningkatkan daya beli masyarakat Indonesia, dan dapat dilihat dari bertambahnya jumlah kendaraan. Terutama, pengguna kendaraan di kawasan Karawang Barat yang kian hari kian banyak.

Shiny Car Wash merupakan bisnis yang bergerak di bidang jasa pelayanan pencucian kendaraan khususnya mobil. Jasa yang kami tawarkan adalah pencucian eksterior mobil yang meliputi kaca-kaca dan bodi mobil, pencucian kolong dan ban mobil, pembersihan ruang mesin dan juga pembersihan bagian interior mobil yang meliputi jok, dashboard dan juga karpet dasar. Hal-hal tersebut akan ditawarkan dalam beberapa bentuk paket. Sehingga pelanggan dapat memilih sesuai kebutuhan dan keinginan yang ingin didapatkan.

2. Analisis Industri

Wirausaha harus jeli dengan mengetahui cukup pengetahuan bagi lingkungan nasional dan pasar yang dapat dipakai dalam pengambilan keputusan. Semua ini merupakan hal yang penting untuk dapat menetapkan apakah usaha yang akan dibuat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



merupakan bisnis yang potensial atau tidak. Seperti apa yang diinginkan dan dibutuhkan oleh konsumen, serta harga yang sesuai dengan kualitas yang diberikan kepada konsumen, sehingga pengusaha dengan usahanya mampu bersaing dengan para pesaing.

Berdasarkan hasil perhitungan CPM, *Shiny Car Wash* memiliki nilai yang lebih tinggi dari pesaing lainnya yaitu *ZIO Car Wash*. Di lihat dari bobot skor yang dimiliki masing-masing perusahaan, *Shiny Car Wash* unggul atas pesaing dalam semua hal dengan bobot skor total 3,4 dan 2,4.

3. Gambaran Usaha

Dalam perencanaan bisnis diperlukan gambaran usaha yang jelas mengenai suatu bisnis yang akan didirikan atau dikembangkan. Informasi tentang gambaran usaha ini akan sangat diperlukan bagi pemilik bisnis untuk mengetahui tentang bisnis yang akan dijalani secara lebih terperinci dalam menganalisis prospek bisnis yang akan dijalani. Gambaran usaha yang akan dibangun mencakup lima aspek penting yaitu produk dan jasa, ukuran bisnis, peralatan dan tenaga kerja, dan latar belakang pemilik.

Shiny Car Wash merupakan sebuah tempat cuci mobil yang berada di tempat yang strategis yang memiliki 14 orang pekerja yaitu 1 manajer, 1 supervisor, 1 kasir, 5 bagian pencucian, 5 bagian pengeringan dan 1 satpam.

4. Perencanaan jasa dan operasional

Bengkel *Shiny Car Wash* melakukan kegiatan operasional setiap hari Senin sampai Minggu mulai pukul 08:00 WIB sampai pukul 22:00 WIB dan pada hari libur



nasional yang ditetapkan oleh pemerintah, bengkel *Shiny Car Wash* tetap melakukan kegiatan operasional dari pukul 08:00 WIB sampai pukul 17:00 WIB.

5. Perencanaan Pemasaran

Dalam melakukan promosi, *Shiny Car Wash* akan menggunakan bauran promosi periklanan (*advertising*). Contoh promosi yang dilakukan akan menggunakan *website* dan media sosial. Selain itu juga akan membagikan brosur dan strategi promosi *Word to Mouth*. Strategi yang dilakukan tergolong standar dikarenakan melalui media sosial dirasa sudah cukup efektif di jaman modern ini.

6. Perencanaan Organisasi

Berdasarkan beberapa bentuk kepemilikan yang ada, *Shiny Car Wash* tergolong dalam bentuk kepemilikan perusahaan perseorangan karena seluruh modal usaha menggunakan modal pribadi dan keuntungan dari penjualan menjadi milik pribadi. Selain itu juga seluruh kegiatan operasinya dipimpin langsung oleh pemilik perusahaan dan laba penjualan yang didapat pun tidak dibagi kepada pihak lain.

7. Penilaian Risiko

Di dalam setiap mendirikan usaha pastinya terdapat serangkaian risiko yang bisa terjadi kapan saja dan dapat berdampak buruk jika tidak dapat menangani hal tersebut. Sama halnya dengan *Shiny Car Wash* yang memiliki beberapa risiko usaha diantaranya adalah merek yang belum dikenal, karyawan melakukan kesalahan, dan merusak mesin *robotic* dan *hydraulic*.



8. Perencanaan Keuangan

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pendirian usaha pencucian kendaraan ini diperkirakan akan membutuhkan anggaran dana sebesar Rp. 552.152.000 dan sumber dana yang akan dipergunakan untuk membangun usaha ini 100% berasal dari modal sendiri. Dilakukan perhitungan analisis *Break Even Point*, bahwa pada tahun 2017 dibutuhkan 63,3% yaitu sebesar Rp. 778.410.810 untuk mencapai BEP sedangkan penjualan yang dicapai yaitu sebesar Rp. 1.087.400.000. Dilakukan perhitungan IRR dengan menggunakan kedua NPV dan *discount factor* diatas, maka ditentukan besar IRR yang dimiliki bengkel *Shiny Car Wash* yaitu sebesar 61,3%. Ini menunjukkan bahwa investasi pada bengkel *Shiny Car Wash* adalah layak karena IRR lebih besar dari pada *rate of return* yang dikehendaki yaitu sebesar 10,5%. Dilakukan juga perhitungan NPV yang menghasilkan proyek investasi bengkel *Shiny Car Wash* adalah layak untuk dijalankan karena memiliki NPV positif yang bernilai Rp. 962.850.873. Dilakukan perhitungan *Payback Periode Shiny Car Wash* dan didapatkan *Payback Periode* untuk dana yang telah diinvestasikan yaitu selama 1 tahun 9 bulan 22 hari.

9. Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis industri yang dilakukan oleh penulis, bisnis ini memiliki peluang yang baik dan dapat memberikan keuntungan dalam jangka panjang. Dengan tren permintaan yang cenderung terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun dengan memiliki banyak keunggulan teknologi dan lokasi yang strategis diharapkan dapat meraup pangsa pasar pencucian mobil khususnya Karawang Barat, dengan selalu mengutamakan kualitas dan kepuasan dari hasil Analisis kelayakan usaha yang digunakan *Shiny Car Wash* dalam rencana bisnisnya adalah analisis *Break Even Point*, analisis *Net Present Value*, analisis *Internal Rate of*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Return, dan analisis *Payback Periode*. Dari masing-masing analisis tersebut, terdapat indikator tertentu untuk menentukan suatu bisnis layak atau tidak untuk dijalankan.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

