



BAB I PENDAHULUAN

A. Konsep Bisnis

Pertumbuhan ekonomi yang terus meningkat tentu saja meningkatkan daya beli masyarakat Indonesia, dan dapat dilihat dari bertambahnya jumlah kendaraan. Terutama, pengguna kendaraan di kawasan Karawang Barat yang kian hari kian banyak. Selain pertumbuhan ekonomi, perkembangan dunia otomotif saat ini pun sedang melesat, terbukti dengan hadirnya berbagai jenis mobil dengan teknologinya masing-masing dan juga beberapa varian warna yang berbeda dari sebelum-sebelumnya. Munculnya varian warna ini tentunya membutuhkan perawatan agar warna cat awet dan tidak terlihat kusam.

Bisnis ini dipilih karena bisnis perawatan mobil semakin ramai dikunjungi konsumen, dapat terlihat dari terus menjamurnya bengkel cuci mobil di beberapa tempat lain dan juga merupakan suatu kebutuhan bagi pemilik kendaraan yang tidak memiliki waktu untuk merawat kendaraan mereka yang dikarenakan mobilitas yang tinggi akibat tuntutan pekerjaan yang mengharuskan mereka untuk berangkat pagi dan pulang malam. Dengan waktu bekerja yang seperti itu, waktu untuk merawat kendaraan mereka sendiri hampir tidak ada. Apalagi dengan tingginya tingkat polusi di kota metropolitan yang membuat kotoran seperti debu dapat menempel pada cat mobil. Kotoran seperti debu inilah yang akan menghilangkan kekilapan mobil dan tidak memungkinkan akan menghasilkan baret, jika terus dibiarkan selama berminggu-minggu.

Selain bisnis perawatan mobil yang kian ramai dikunjungi, peluang lain pun muncul dalam perencanaan pendirian usaha ini, yaitu dengan masih minimnya para pesaing di bidang usaha yang sama, terutama di daerah Karawang Barat. Terlebih lagi



sedikitnya pesaing di daerah ini yang menggeluti bidang yang sama sehingga ini merupakan peluang lebih untuk mendirikan usaha perawatan kendaraan.

Dalam membangun suatu bengkel cuci mobil diperlukan suatu konsep. Dimana konsep ini harus mengutamakan kenyamanan para konsumen, mulai dari sejak konsumen datan dan disambut dengan ramah oleh *Customer Service*, sampai dengan ketepatan waktu dalam menyelesaikan pencucian mobilnya dan juga memfasilitasi ruang tunggu untuk para konsumen pada saat mobilnya dicuci. Selain itu kualitas yang baik pun diutamakan dalam bisnis ini, seperti hasil yang benar-benar bersih dari kotoran tanah yang menempel pada bagian eksterior dan kotoran debu pada bagian interior sampai kekilauan kendaraan setelah kendaraan dicuci, serta tidak lupa juga penggunaan sabun yang ramah lingkungan, dan juga pengaturan pembuangan air limbah yang harus terbuang ke selokan pun harus diperhatikan.

B. Bidang Usaha

Shiny Car Wash merupakan bisnis yang bergerak di bidang jasa pelayanan pencucian kendaraan khususnya mobil. Jasa yang kami tawarkan adalah pencucian eksterior mobil yang meliputi kaca-kaca dan bodi mobil, pencucian kolong dan ban mobil, pembersihan ruang mesin dan juga pembersihan bagian interior mobil yang meliputi jok, *dashboard* dan juga karpet dasar. Hal-hal tersebut akan ditawarkan dalam beberapa bentuk paket. Sehingga pelanggan dapat memilih sesuai kebutuhan dan keinginan yang ingin didapatkan.

Hal utama yang harus diperhatikan dalam bisnis ini adalah untuk memberikan hasil pencucian yang benar-benar bersih dari kotoran yang menempel. Selain pemberian hasil yang bersih, pelayanan terbaik pun harus diperhatikan seperti memfasilitasi para konsumen dengan tuang tunggu yang nyaman, dan penyediaan internet gratis. Kami pun



akan menjual makanan kecil dan minuman. *Shiny Car Wash* juga memperhatikan harga yang bersaing agar membangun kepercayaan dimata konsumen dan setelah kepercayaan itu timbul maka konsumen pun akan datang dengan sendirinya dan mempercayakan perawatan mobil mereka di *Shiny Car Wash*.

Alat yang akan digunakan dalam operasional *Shiny Car Wash* ini adalah mesin *robotic, hydraulic* dan juga alat penghisap debu berdaya hisap tinggi. Penggunaan mesin *robotic, hydraulic* dan alat penghisap debu berdaya hisap tinggi ini memiliki tujuan agar memudahkan para pekerja untuk membersihkan bagian *eksterior*, kolong dan bagian dalam mobil dengan cepat. Namun, penggunaan mesin *hydraulic* ini harus didukung dengan tenaga kerja yang berkompeten.

Tenaga kerja yang akan dipakai dalam kegiatan operasional *Shiny Car Wash* adalah pekerja-pekerja yang memiliki pengalaman dalam dunia otomotif khususnya dalam hal perawatan mobil. Tujuan pemakaian pekerja-pekerja yang berpengalaman ini agar pembersihan mobil tidak dilakukan dengan sembarang, harus dengan proses dan juga cara yang dibenarkan dalam pencucian mobil, serta untuk meminimalisir hasil yang kurang memuaskan dimata konsumen yang akan berdampak pada menurunnya tingkat kepercayaan konsumen kepada bengkel.

C. Profil Perusahaan

Suatu perusahaan yang baik, pada awalnya tentu harus memiliki beberapa kriteria yang harus dipenuhi sebelum usaha tersebut berjalan. Disamping modal usaha berupa uang dan perlengkapan serta peralatannya, perusahaan tersebut harus memiliki nama serta lokasi yang baik. Sebab nama dan lokasi sangat berperan penting dalam menentukan keberhasilan suatu perusahaan.



Nama perusahaan merupakan pendeskripsian jenis usaha yang dijalankan dan juga nama pun harus mudah dikenal oleh masyarakat. Maka dari itu, perusahaan yang akan didirikan di kawasan Karawang Barat ini adalah *Shiny Car Wash*. Pemberian nama *Shiny Car Wash* didasarkan pada arti *Shiny* itu sendiri yaitu berkilau. Dengan pemberian nama *Shiny* ini, kami menegaskan bahwa hasil yang akan kami berikan kepada para konsumen harus sesuai dengan nama perusahaan yang akan digunakan. Perusahaan ini akan bergerak dalam bidang jasa pencucian kendaraan khususnya jasa pencucian kendaraan mobil.

Selain nama yang baik, pemilihan lokasi yang tepat pun ikut berperan serta dalam menentukan keberhasilan suatu usaha. Oleh sebab itu, *Shiny Car Wash* ini akan beroperasi pada sebuah lahan di Jl. Arteri Interchange Tol Karawang Barat, Karawang, Jawa Barat. Lokasi ini dipilih dengan pertimbangan bahwa lokasi ini merupakan kawasan padat penduduk yang sedang berkembang semakin pesat sehingga memiliki peluang keberhasilan yang tinggi dengan resiko yang rendah.

D. Biodata Pemilik

Setiap perusahaan pastilah memiliki seorang pemilik. Baik itu kepemilikan satu orang maupun lebih dari dua orang. *Shiny Car Wash* ini merupakan perusahaan perorangan. Nama lengkap pemilik tunggal dari usaha jasa pencucian mobil *Shiny Car Wash* ini adalah Wirawan Agung. Lahir di Jakarta pada tanggal 26 Oktober 1990. Saat ini Wirawan Agung bertempat tinggal di alamat Jalan Sunter Kirana Raya ND 2 no 2, Jakarta Utara. Nomor HP yang dapat dihubungi yaitu 081219909032. Serta alamat e-mail dari Wirawan Agung adalah wirawanagung@hotmail.com.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Kebutuhan Dana

Pendirian usaha pencucian kendaraan ini diperkirakan akan membutuhkan anggaran dana sebesar Rp. 552.152.000 dan sumber dana yang akan dipergunakan untuk membangun usaha ini 100% berasal dari modal sendiri. Pengalokasian dana yang dibutuhkan sebagai modal awal bisnis usaha pencucian kendaraan ini adalah

Tabel 1.1
Kebutuhan Dana Bengkel *Shiny Car Wash*
(Dalam Rupiah)

Keterangan	Jumlah
Total Biaya Peralatan Operasional	405.880.000
Total Biaya Peralatan Kantor	31.272.000
Total Biaya Renovasi dan Dekorasi Bangunan	95.000.000
Total Biaya Perizinan Usaha	10.000.000
Kas	10.000.000
Total Kebutuhan Dana	552.152.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.