



DAFTAR PUSTAKA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.
1. Aaker, David. (2001). *Marketing Research*, Seventh Edition. USA: John Wiley &
- Agus M. Hardjana. (2003) *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Devito, Joseph A., (2007), *The Interpersonal Communication Book, 11th Edition*, United States : Pearson Education
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan ToniSitinjak. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar : melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana (2003), *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Fajar, Marhaeni (2009), *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama*, Graha Ilmu, Yogyakarta, .
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima.)* Semarang: Universitas Diponegoro
- Istijanto (2009), *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas*, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mulyana, Deddy (2008), *ILMU KOMUNIKASI: Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nasution, Mustafa Edwin dan Hardius Usman (2006), *Proses Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI
- Nurgiyantoro, Burhan. (2002). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Onong Uchjana Effendy. (2006). *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya.
- Purwanto, Djoko (2011), *Komunikasi Bisnis*, Edisi Keempat, Jakarta:Erlangga.

© Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Rakhmat, Jalaludin. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Riduwan. (2010). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (2011), *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.

Siregar, Syofian (2013), *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Bumi Aksara

Sugiyono (2004), *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta

Umar, Husein (2002), *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

West, Richard dan Lynn H. Turner (2009), *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi, edisi 3, buku 1*, Jakarta: Salemba Humanika

Wiryanto (2005), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana

Zuhdi, Umar Farouk (2011), *Komunikasi Bisnis Pemahaman Secara Mudah*, Yogyakarta: Wahana Totalita Publisher