

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA**  
**FOOD TRUCK ALOHAA MOCKTAIL**  
**DI KEMANG, JAKARTA SELATAN**

Oleh :

Nama : Irwanto Adhi Kusumo

NIM : 74120299

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**  
**JAKARTA**  
**OKTOBER 2016**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA FOOD TRUCK *ALOHA* *MOCKTAIL* DI KEMANG, JAKARTA SELATAN

Diajukan Oleh

Nama: Irwanto Adhi Kusumo

NIM: 74120299

Jakarta, Oktober 2016

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing



(Dr.Ir. Hanes Riady, M.M, MBA.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Irwanto Adhi Kusumo / 74120229 / *Alohaa Mocktail* / Pembimbing: Drs. Ir. Hanes Riady, M.M, MBA.

Nama usaha yang akan didirikan oleh penulis adalah *Alohaa Mocktail* yang terletak di Jl. Kemang Raya No.34, Bangka, Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. *Alohaa Mocktail* memiliki nomor telepon yang dapat dihubungi untuk melakukan kontak yaitu 081216099255. *Alohaa Mocktail* juga memiliki media sosial untuk menyebarkan informasi dan melakukan kegiatan seperti, facebook, instagram, twitter, dan email.

*Alohaa Mocktail* yang didirikan ini memiliki visi yaitu Menjadikan “*Alohaa Mocktail*” sebagai *Mocktail brand life style* terdepan di Indonesia. Misi yang dimiliki oleh *Alohaa Mocktail* adalah Menyajikan minuman yang berkualitas, bersih, dan menggunakan buah-buahan pilihan yang terbaik; Merekrut tenaga – tenaga kerja yang terlatih dan professional sehingga mampu memberikan *service* yang baik; Memberikan pelayanan yang prima dan unggul dalam penyajian; Terus peka terhadap perkembangan zaman dan mampu terus menginovasi produk- produknya.

*Alohaa Mocktail* bergerak dalam bidang kuliner minuman. *Alohaa Mocktail* menawarkan konsep yang berbeda dari pesaing – pesaing yang ada, *Alohaa Mocktail* menggunakan sistem penjualan *self service* dimana konsumen dapat memilih dan mengambil sendiri jenis minuman dan buah-buahan segar yang diinginkan yang telah diletakkan di wadah – wadah terpisah. Selain itu, penyajian minuman di *Alohaa Mocktail* tidak menggunakan gelas pada umumnya yang bening atau terbuat dari kaca, melainkan wadah minuman menggunakan batok kelapa.

*Alohaa Mocktail* melakukan training bagi setiap karyawan yang bergabung. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan karyawan dalam *Alohaa Mocktail*. Saat ini direncanakan karyawan dalam *Alohaa Mocktail* akan berjumlah 4 orang yang terdiri dari satu orang manajer, dua orang menjadi bartender, dan 1 orang menjadi juru masak.

Berdasarkan analisis *Net Present Value*, suatu bisnis dikatakan layak untuk dijalankan jika NPV yang dihasilkan bernilai positif. Pada *Alohaa Mocktail* nilai NPV yang dihasilkan adalah sebesar Rp. 708.689.398. Berdasarkan analisis *Internal Rate of Return*, suatu bisnis atau investasi dikatakan layak untuk dijalankan jika nilai tingkat pengembalian yang dihasilkan lebih besar dari *discount factor* yang ditetapkan. Nilai IRR yang dihasilkan *Alohaa Mocktail* adalah sebesar 40%. Nilai tersebut lebih besar dari tingkat *discount factor* yaitu sebesar 9,75%. Berdasarkan analisis *Payback Periode*, jangka waktu pengembalian investasi adalah selama 2 tahun 9 bulan dan 15 hari.





## ABSTRACT

Irwanto Adhi Kusumo / 74120229 / *Alohaa Mocktail* / Advisor: Drs. Ir. Hanes Riady, M.M, MBA.

The name of the business to be established by the author is Alohaa Mocktail located at Jl. Kemang Raya No. 34, Bangka, Mampang Prapatan, South Jakarta, Jakarta Raya. Alohaa Mocktail have a phone number that you can call to make contact is 081216099255. Alohaa Mocktail also have social media to disseminate information and perform activities like, facebook, instagram, twitter, and email.

Alohaa Mocktail has a vision that is Making "Alohaa Mocktail" as Mocktail leading lifestyle brand in Indonesia. Mission owned by Alohaa Mocktail is Presenting a quality drink, clean, and use the fruits of the best choice; Recruiting personnel - trained workforce and professionals so as to provide a good service; Providing excellent service and superior in presentation; Continue to be sensitive to the times and able to continue innovating its products.

Alohaa Mocktail engaged in culinary drinks. Alohaa Mocktail offer a different concept from competitors - competitors are there, Alohaa Mocktail use of self-service sales system where consumers can choose and make their own types of beverages and fresh fruits are desired that have been placed in the container - a separate container. In addition, the presentation of the drinks in Alohaa Mocktail not use glasses generally clear or made of glass, but instead use a drink with coconut shells.

Alohaa Mocktail conduct training for each employee belonging. This is done to improve the skills and knowledge of employees in Alohaa Mocktail. Currently planned in Alohaa Mocktail employees shall be 4 people consisting of one manager, two people become a bartender, and one person to be a cook.

Based on analysis of the Net Present Value, a business is feasible to run if the resulting NPV is positive. In Alohaa Mocktail resulting NPV value is Rp. 708 689 398. Based on analysis of the Internal Rate of Return, a business or investment is feasible to run if the value of the rate of return generated is greater than the specified discount factor. The resulting value Alohaa Mocktail IRR of 40%. This value is greater than the discount factor is equal to 9.75%. Payback Period Based on the analysis, the investment payback period is for 2 years and 9 months and 15 days.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan rencana bisnis dengan judul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Food Truck Alohaa Mocktail*, di Kemang, Jakarta Selatan” ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penyusunan rencana bisnis, tidak dapat dipungkiri penulis menemukan beberapa kesulitan dalam melakukan penyusunan rencana bisnis, diantaranya ketentuan penulisan yang memerlukan pendalaman materi agar kami dapat mengerti dengan baik apa yang kami sajikan. Namun, terdapat banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan dukungan secara moril berupa pengarahan, bimbingan, masukan dan motivasi, serta dukungan secara materiil.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Hanes Riady, M.M, MBA. yang telah memberikan waktu, perhatian dan ilmunya selama penulis menyusun rencana bisnis. Penulis sangat bersyukur telah dibimbing oleh beliau dan penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada beliau.
2. Kedua orangtua penulis Bapak Yuswanto, Ibu Kusrinarti, dan juga adik penulis Doni dan Yoga atas doa, dukungan, dan perhatian yang telah diberikan selama penulis menyusun rencana bisnis.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Para dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, yang membantu penulis menyusun rencana bisnis ini melalui ilmu-ilmu yang diberikan pada saat penulis menempuh kuliah di Kwik Kian Gie School of Business.
4. Catharina Ade Kusumasari yang selalu memberikan dukungan, masukan, serta meluangkan waktunya untuk membantu penulis dari awal menyusun rencana bisnis hingga akhir. Terima kasih untuk segala doa, cinta, dan perhatiannya.
5. Sahabat-sahabat penulis Rendy Gunawan, Fadhel, Eduan, Dinda, Catherin dan Mazaya yang selalu mengirimkan doa, dukungan, dan bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam penyusunan rencana bisnis. Terimakasih untuk perhatian dan waktu yang telah diberikan di saat kesibukan satu sama lain.
6. Teman-teman seperjuangan penulis jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, yaitu Ricky, Clara, Dinda Lesty, Catherine Amanda, Mazaya, Fadhel, Selvia Tjan, Novia, Oscar, Denny, dan seluruh teman-teman jurusan Ilmu Administrasi Bisnis lainnya untuk motivasi, masukkan, kenangan dan semangat kalian sejak semester satu hingga pengerjaan rencana bisnis ini.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah bersedia membantu penulis hingga rencana bisnis ini selesai.
8. Seluruh staf dan dosen pengajar dalam Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu, membimbing, memberikan materi perkuliahan dan membawa penulis pada tahap akhir perkuliahan hingga penulis sampai pada pembuatan rencana bisnis ini.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dengan segala kerendahan hati, penulis juga menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari sempurna. Penulis mengetahui bahwa masih terdapat kekurangan pada rencana bisnis ini akibat keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki, untuk itu penulis memohon maaf sebesar-besarnya.

Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan rencana bisnis ini. Akhir kata, penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Oktober 2016

Penulis,

Irwanto Adhi Kusumo

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Tabel 1.1 | Kebutuhan Dana.....                                   | 7  |
| Tabel 2.1 | Menu Minuman <i>Alohaa Mocktail</i> .....             | 13 |
| Tabel 2.2 | Menu Makanan <i>Alohaa Mocktail</i> .....             | 13 |
| Tabel 2.3 | Peralatan Dapur .....                                 | 18 |
| Tabel 2.4 | Perlengkapan Dapur.....                               | 19 |
| Tabel 2.5 | Peralatan <i>Foodtruck</i> .....                      | 19 |
| Tabel 2.6 | Perlengkapan <i>Foodtruck</i> .....                   | 20 |
| Tabel 2.7 | Bahan Baku <i>Alohaa Mocktail</i> .....               | 21 |
| Tabel 2.8 | Kebutuhan Tenaga Kerja.....                           | 22 |
| Tabel 3.1 | Laju Pertumbuhan Lapangan Usaha.....                  | 25 |
| Tabel 3.2 | Competitive Profile Matrix .....                      | 30 |
| Tabel 3.3 | Rencana <i>SWOT Matrix</i> .....                      | 45 |
| Tabel 4.1 | Jadwal Rencana Operasi <i>Alohaa Mocktail</i> .....   | 56 |
| Tabel 4.2 | Proses Pembuatan Minuman <i>Alohaa Mocktail</i> ..... | 58 |
| Tabel 4.3 | Proses Pembuatan Makanan <i>Alohaa Mocktail</i> ..... | 61 |
| Tabel 5.1 | Harga Minuman.....                                    | 70 |
| Tabel 5.2 | Harga Makanan.....                                    | 70 |
| Tabel 5.3 | Ramalan Penjualan Per Unit.....                       | 76 |
| Tabel 5.4 | Anggaran Penjualan <i>Alohaa Mocktail</i> .....       | 77 |
| Tabel 5.5 | Ramalan Penjualan Angkringan Cafe "Pak Gemboel" ..... | 92 |
| Tabel 6.1 | Tenaga Kerja.....                                     | 80 |
| Tabel 6.2 | Gaji Karyawan.....                                    | 89 |
| Tabel 7.1 | Penggunaan Dana <i>Alohaa Mocktail</i> .....          | 91 |
| Tabel 7.2 | Ramalan Anggaran Penjualan Tahunan .....              | 92 |
| Tabel 7.3 | Biaya Pemasaran .....                                 | 93 |





|   |     |
|---|-----|
| Tabel 7.4 Biaya Administrasi dan Umum .....       | 94  |
| Tabel 7.5 Biaya Tenaga Kerja .....                | 94  |
| Tabel 7.6 Biaya Penyusutan Peralatan .....        | 95  |
| Tabel 7.7 Biaya Penyusutan Kendaraan.....         | 95  |
| Tabel 7.8 Biaya Pemeliharaan .....                | 96  |
| Tabel 7.9 Biaya Air .....                         | 96  |
| Tabel 7.10 Biaya Peralatan Foodtruck .....        | 97  |
| Tabel 7.11 Biaya Peralatan Dapur .....            | 98  |
| Tabel 7.12 Biaya Perlengkapan Selama 5 Tahun..... | 98  |
| Tabel 7.13 Biaya Bahan Baku Selama 5 Tahun .....  | 99  |
| Tabel 7.14 Pajak Penghasilan.....                 | 100 |
| Tabel 7.15 Harga Pokok Produksi.....              | 101 |
| Tabel 7.16 Proyeksi Laporan Laba Rugi .....       | 101 |
| Tabel 7.17 Laporan Arus Kas.....                  | 102 |
| Tabel 7.18 Proyeksi Neraca.....                   | 103 |
| Tabel 7.19 Analisis BEP.....                      | 104 |
| Tabel 7.20 Analisis NPV .....                     | 106 |
| Tabel 7.21 Analisis IRR .....                     | 107 |
| Tabel 7.22 <i>Payback Periode</i> .....           | 109 |

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Gambar 2.1 | Logo Alohaa Mocktail.....               | 10 |
| Gambar 3.1 | <i>Porter's Five Forces Model</i> ..... | 36 |
| Gambar 3.2 | <i>Product Life Cycle</i> .....         | 41 |
| Gambar 4.1 | Alur Proses Pembelian.....              | 47 |
| Gambar 4.2 | Alur Proses Pemesanan Bahan Baku.....   | 58 |
| Gambar 4.3 | <i>Lay-out Foodtruck</i> .....          | 65 |
| Gambar 5.1 | Zero Level Channel.....                 | 73 |
| Gambar 6.1 | Proses Perekrutan Karyawan.....         | 82 |
| Gambar 6.2 | Struktur Organisasi.....                | 84 |

Hak Cipta © 2018 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GRAFIK

|  |    |
|--|----|
| 1. Grafik 3. Jumlah Penduduk Kota Jakarta..... | 26 |
|--|----|

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1 Perhitungan Ramalan Penjualan Tahun 2017 .....         | 120 |
| Lampiran 2 Perhitungan Ramalan Penjualan Tahun 2018 .....         | 121 |
| Lampiran 3 Perhitungan Ramalan Penjualan Tahun 2019.....          | 122 |
| Lampiran 4 Perhitungan Ramalan Penjualan Tahun 2020.....          | 123 |
| Lampiran 5 Perhitungan Ramalan Penjualan Tahun 2021 .....         | 124 |
| Lampiran 6 Anggaran Bahan Baku .....                              | 125 |
| Lampiran 7 Gaji Karyawan Tahun 2017-2018.....                     | 126 |
| Lampiran 8 Gaji Karyawan Tahun 2019-2020.....                     | 126 |
| Lampiran 9 Gaji Karyawan Tahun 2021.....                          | 127 |
| Lampiran 10 Biaya Air.....  | 127 |
| Lampiran 11 Tampilan Brosur <i>Alohaa Mocktail</i> .....          | 128 |
| Lampiran 12 Tampilan Facebook <i>Alohaa Mocktail</i> .....        | 129 |
| Lampiran 13 Tampilan Instagram Menggunakan Handphone.....         | 130 |
| Lampiran 14 Tampilan Account Twitter <i>Alohaa Mocktail</i> ..... | 131 |
| Lampiran 15 Contoh <i>Foodtruck Alohaa Mocktail</i> .....         | 132 |

