



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

- Aaker, David A. (2013), *Manajemen Pemasaran Strategis*, Edisi 8, Terjemahan oleh David W. Wijaya, Herwita T. S., dan Hirson K., Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. (2013), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Case*, Edisi 14, United States: Pearson
- Dessler, Gary (2015), *Human Resource Management*, Edisi 14, United States: Pearson.
- Goldberg, Mike dan Eric Palladini (2011), *Pengelolaan Risiko dan Penciptaan Nilai Melalui Pendanaan Usaha Mikro*, Terjemahan oleh M. Ramdhan Adhi, Jakarta: Salemba Empat
- Hirsch, Robert D., Michael P. Peters, & Dean A. Shepherd (2013), *Entrepreneurship*, Edisi Ke-9, International Edition, Singapore: McGraw-Hill.
- Heizer, Jay dan Barry Render (2011), *Operation Management*, Buku 2, Edisi 10, Boston: Pearson Education.
- J. Gitman, Lawrence dan Chad J. Zutter (2015), *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Global Edition, United States: Pearson.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2014), *Principles Of Marketing*, Edisi 15, Global Edition, New Jersey: Pearson.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2012), *Principles Of Marketing*, Edisi 14, Global Edition, New Jersey: Pearson.
- Kwik Kian Gie School of Business (2012), *Akuntansi*, Edisi 2, Jakarta: Tim Kwik Kian Gie School of Business.

Saiman, Leonardus (2015), *Kewirausahaan*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

