



LAMPIRAN 1

Perhitungan Ramalan Penjualan Tahun 2017

Persentase Penjualan Pada Tahun 2017 (Januari-Februari)					
No	Jenis Produk	Harga	Persentase	Permintaan (Unit)	Total Penjualan
1	Virgin Pina Colada	35.000	15%	188	6.562.500
2	Strawberry in Wonderland	40.000	9%	113	4.500.000
3	Lava Flow	35.000	9%	113	3.937.500
4	Celebrity Dream	37.000	9%	113	4.162.500
5	Flamingo	40.000	11%	138	5.500.000
6	Fuzzy Lemon Fizz	35.000	9%	113	3.937.500
7	Gentle sea breeze	42.000	14%	175	7.350.000
8	Lemon Blueberry Colada	45.000	16%	200	9.000.000
9	French Fries	20.000	4%	50	1.000.000
10	Nachos	20.000	4%	50	1.000.000
Total				1250	46.950.000

Persentase Penjualan Pada Tahun 2017 (Maret-April)					
No	Jenis Produk	Harga	Persentase	Permintaan (Unit)	Total Penjualan
1	Virgin Pina Colada	35.000	15%	225	7.875.000
2	Strawberry in Wonderland	40.000	9%	135	5.400.000
3	Lava Flow	35.000	9%	135	4.725.000
4	Celebrity Dream	37.000	9%	135	4.995.000
5	Flamingo	40.000	11%	165	6.600.000
6	Fuzzy Lemon Fizz	35.000	9%	135	4.725.000
7	Gentle sea breeze	42.000	14%	210	8.820.000
8	Lemon Blueberry Colada	45.000	16%	240	10.800.000
9	French Fries	20.000	4%	60	1.200.000
10	Nachos	20.000	4%	60	1.200.000
Total				1500	56.340.000

Persentase Penjualan Pada Tahun 2017 (Mei-Agustus)					
No	Jenis Produk	Harga	Persentase	Permintaan (Unit)	Total Penjualan
1	Virgin Pina Colada	35.000	15%	300	10.500.000
2	Strawberry in Wonderland	40.000	9%	180	7.200.000
3	Lava Flow	35.000	9%	180	6.300.000
4	Celebrity Dream	37.000	9%	180	6.660.000
5	Flamingo	40.000	11%	220	8.800.000
6	Fuzzy Lemon Fizz	35.000	9%	180	6.300.000
7	Gentle sea breeze	42.000	14%	280	11.760.000
8	Lemon Blueberry Colada	45.000	16%	320	14.400.000
9	French Fries	20.000	4%	80	1.600.000
10	Nachos	20.000	4%	80	1.600.000
Total				2000	75.120.000

Persentase Penjualan Pada Tahun 2017 (September-Desember)					
No	Jenis Produk	Harga	Persentase	Permintaan (Unit)	Total Penjualan
1	Virgin Pina Colada	35.000	15%	263	9.187.500
2	Strawberry in Wonderland	40.000	9%	158	6.300.000
3	Lava Flow	35.000	9%	158	5.512.500
4	Celebrity Dream	37.000	9%	158	5.827.500
5	Flamingo	40.000	11%	193	7.700.000
6	Fuzzy Lemon Fizz	35.000	9%	158	5.512.500
7	Gentle sea breeze	42.000	14%	245	10.290.000
8	Lemon Blueberry Colada	45.000	16%	280	12.600.000
9	French Fries	20.000	4%	70	1.400.000
10	Nachos	20.000	4%	70	1.400.000
Total				1750	65.730.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



LAMPIRAN 2

Perhitungan Ramalan Penjualan Tahun 2018

Persentase Penjualan Pada Tahun 2018 (Januari-April)					
No	Jenis Produk	Harga	Presentase	Permintaan (Unit)	Total Penjualan
1	Virgin Pina Colada	40.000	15%	282	11.295.000
2	Strawberry in Wonderland	50.000	9%	169	8.471.250
3	Lava Flow	40.000	9%	169	6.777.000
4	Celebrity Dream	42.000	9%	169	7.115.850
5	Flamingo	50.000	11%	207	10.353.750
6	Fuzzy Lemon Fizz	40.000	9%	169	6.777.000
7	Gentle sea breeze	47.000	14%	264	12.386.850
8	Lemon Blueberry Colada	50.000	16%	301	15.060.000
9	French Fries	20.000	4%	75	1.506.000
10	Nachos	25.000	4%	75	1.882.500
Total				1883	81.625.200

Persentase Penjualan Pada Tahun 2018 (Mei-Agustus)					
No	Jenis Produk	Harga	Presentase	Permintaan (Unit)	Total Penjualan
1	Virgin Pina Colada	40.000	15%	312	12.499.800
2	Strawberry in Wonderland	50.000	9%	187	9.374.850
3	Lava Flow	40.000	9%	187	7.499.880
4	Celebrity Dream	42.000	9%	187	7.874.874
5	Flamingo	50.000	11%	229	11.458.150
6	Fuzzy Lemon Fizz	40.000	9%	187	7.499.880
7	Gentle sea breeze	47.000	14%	292	13.708.114
8	Lemon Blueberry Colada	50.000	16%	333	16.666.400
9	French Fries	20.000	4%	83	1.666.640
10	Nachos	25.000	4%	83	2.083.300
Total				2083	90.331.888

Persentase Penjualan Pada Tahun 2018 (September-Desember)					
No	Jenis Produk	Harga	Presentase	Permintaan (Unit)	Total Penjualan
1	Virgin Pina Colada	40.000	15%	252	10.090.200
2	Strawberry in Wonderland	50.000	9%	151	7.567.650
3	Lava Flow	40.000	9%	151	6.054.120
4	Celebrity Dream	42.000	9%	151	6.356.826
5	Flamingo	50.000	11%	185	9.249.350
6	Fuzzy Lemon Fizz	40.000	9%	151	6.054.120
7	Gentle sea breeze	47.000	14%	235	11.065.586
8	Lemon Blueberry Colada	50.000	16%	269	13.453.600
9	French Fries	20.000	4%	67	1.345.360
10	Nachos	25.000	4%	67	1.681.700
Total				1682	72.918.512

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Copyright © 2018 Kwik Kian Gie School of Business dan Informatika Kwik Kian Gie



LAMPIRAN 3

Perhitungan Ramalan Penjualan Tahun 2019

Persentase Penjualan Pada Tahun 2019 (Januari-April)					
No	Jenis Produk	Harga	Presentase	Permintaan (Unit)	Total Penjualan
1	Virgin Pina Colada	40.000	15%	320	12.801.000
2	Strawberry in Wonderland	50.000	9%	192	9.600.750
3	Lava Flow	40.000	9%	192	7.680.600
4	Celebrity Dream	42.000	9%	192	8.064.630
5	Flamingo	50.000	11%	235	11.734.250
6	Fuzzy Lemon Fizz	40.000	9%	192	7.680.600
7	Gentle sea breeze	47.000	14%	299	14.038.430
8	Lemon Blueberry Colada	50.000	16%	341	17.068.000
9	French Fries	20.000	4%	85	1.706.800
10	Nachos	25.000	4%	85	2.133.500
Total				2134	92.508.560

Persentase Penjualan Pada Tahun 2019 (Mei-Agustus)					
No	Jenis Produk	Harga	Presentase	Permintaan (Unit)	Total Penjualan
1	Virgin Pina Colada	40.000	15%	354	14.156.400
2	Strawberry in Wonderland	50.000	9%	212	10.617.300
3	Lava Flow	40.000	9%	212	8.493.840
4	Celebrity Dream	42.000	9%	212	8.918.532
5	Flamingo	50.000	11%	260	12.976.700
6	Fuzzy Lemon Fizz	40.000	9%	212	8.493.840
7	Gentle sea breeze	47.000	14%	330	15.524.852
8	Lemon Blueberry Colada	50.000	16%	378	18.875.200
9	French Fries	20.000	4%	94	1.887.520
10	Nachos	25.000	4%	94	2.359.400
Total				2359	102.303.584

Persentase Penjualan Pada Tahun 2019 (September-Desember)					
No	Jenis Produk	Harga	Presentase	Permintaan (Unit)	Total Penjualan
1	Virgin Pina Colada	40.000	15%	301	12.048.000
2	Strawberry in Wonderland	50.000	9%	181	9.036.000
3	Lava Flow	40.000	9%	181	7.228.800
4	Celebrity Dream	42.000	9%	181	7.590.240
5	Flamingo	50.000	11%	221	11.044.000
6	Fuzzy Lemon Fizz	40.000	9%	181	7.228.800
7	Gentle sea breeze	47.000	14%	281	13.212.640
8	Lemon Blueberry Colada	50.000	16%	321	16.064.000
9	French Fries	20.000	4%	80	1.606.400
10	Nachos	25.000	4%	80	2.008.000
Total				2008	87.066.880

1. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Copyright © 2019 Kwik Kian Gie School of Business dan Informatika Kwik Kian Gie. All rights reserved.



LAMPIRAN 4

Perhitungan Ramalan Penjualan Tahun 2020

Persentase Penjualan Pada Tahun 2020 (Januari-April)					
No	Jenis Produk	Harga	Presentase	Permintaan (Unit)	Total Penjualan
1	Virgin Pina Colada	40.000	15%	388	15.511.800
2	Strawberry in Wonderland	50.000	9%	233	11.633.850
3	Lava Flow	40.000	9%	233	9.307.080
4	Celebrity Dream	42.000	9%	233	9.772.434
5	Flamingo	50.000	11%	284	14.219.150
6	Fuzzy Lemon Fizz	40.000	9%	233	9.307.080
7	Gentle sea breeze	47.000	14%	362	17.011.274
8	Lemon Blueberry Colada	50.000	16%	414	20.682.400
9	French Fries	20.000	4%	103	2.068.240
10	Nachos	25.000	4%	103	2.585.300
Total				2585	112.098.608
Persentase Penjualan Pada Semester Pertama Tahun 2020 (Mei-Agustus)					
No	Jenis Produk	Harga	Presentase	Permintaan (Unit)	Total Penjualan
1	Virgin Pina Colada	40.000	15%	425	17.017.800
2	Strawberry in Wonderland	50.000	9%	255	12.763.350
3	Lava Flow	40.000	9%	255	10.210.680
4	Celebrity Dream	42.000	9%	255	10.721.214
5	Flamingo	50.000	11%	312	15.599.650
6	Fuzzy Lemon Fizz	40.000	9%	255	10.210.680
7	Gentle sea breeze	47.000	14%	397	18.662.854
8	Lemon Blueberry Colada	50.000	16%	454	22.690.400
9	French Fries	20.000	4%	113	2.269.040
10	Nachos	25.000	4%	113	2.836.300
Total				2836	122.981.968
Persentase Penjualan Pada Tahun 2020 (September-Desember)					
No	Jenis Produk	Harga	Presentase	Permintaan (Unit)	Total Penjualan
1	Virgin Pina Colada	40.000	15%	358	14.307.000
2	Strawberry in Wonderland	50.000	9%	215	10.730.250
3	Lava Flow	40.000	9%	215	8.584.200
4	Celebrity Dream	42.000	9%	215	9.013.410
5	Flamingo	50.000	11%	262	13.114.750
6	Fuzzy Lemon Fizz	40.000	9%	215	8.584.200
7	Gentle sea breeze	47.000	14%	334	15.690.010
8	Lemon Blueberry Colada	50.000	16%	382	19.076.000
9	French Fries	20.000	4%	95	1.907.600
10	Nachos	25.000	4%	95	2.384.500
Total				2385	103.391.920

C

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 5

Perhitungan Ramalan Penjualan Tahun 2021

Persentase Penjualan Pada Tahun 2021 (Januari-April)					
No	Jenis Produk	Harga	Presentase	Permintaan (Unit)	Total Penjualan
1	Virgin Pina Colada	40.000	15%	452	18.072.000
2	Strawberry in Wonderland	50.000	9%	271	13.554.000
3	Lava Flow	40.000	9%	271	10.843.200
4	Celebrity Dream	42.000	9%	271	11.385.360
5	Flamingo	50.000	11%	331	16.566.000
6	Fuzzy Lemon Fizz	40.000	9%	271	10.843.200
7	Gentle sea breeze	47.000	14%	422	19.818.960
8	Lemon Blueberry Colada	50.000	16%	482	24.096.000
9	French Fries	20.000	4%	120	2.409.600
10	Nachos	25.000	4%	120	3.012.000
Total				3012	130.600.320

Persentase Penjualan Pada Tahun 2021 (Mei-Agustus)					
No	Jenis Produk	Harga	Presentase	Permintaan (Unit)	Total Penjualan
1	Virgin Pina Colada	40.000	15%	489	19.578.000
2	Strawberry in Wonderland	50.000	9%	294	14.683.500
3	Lava Flow	40.000	9%	294	11.746.800
4	Celebrity Dream	42.000	9%	294	12.334.140
5	Flamingo	50.000	11%	359	17.946.500
6	Fuzzy Lemon Fizz	40.000	9%	294	11.746.800
7	Gentle sea breeze	47.000	14%	457	21.470.540
8	Lemon Blueberry Colada	50.000	16%	522	26.104.000
9	French Fries	20.000	4%	131	2.610.400
10	Nachos	25.000	4%	131	3.263.000
Total				3263	141.483.680

Persentase Penjualan Pada Tahun 2021 (September-Desember)					
No	Jenis Produk	Harga	Presentase	Permintaan (Unit)	Total Penjualan
1	Virgin Pina Colada	40.000	15%	414	16.566.000
2	Strawberry in Wonderland	50.000	9%	248	12.424.500
3	Lava Flow	40.000	9%	248	9.939.600
4	Celebrity Dream	42.000	9%	248	10.436.580
5	Flamingo	50.000	11%	304	15.185.500
6	Fuzzy Lemon Fizz	40.000	9%	248	9.939.600
7	Gentle sea breeze	47.000	14%	387	18.167.380
8	Lemon Blueberry Colada	50.000	16%	442	22.088.000
9	French Fries	20.000	4%	110	2.208.800
10	Nachos	25.000	4%	110	2.761.000
Total				2761	119.716.960

C

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 6

Anggaran Bahan Baku Alohaa Mocktail 2017-2021

Rencana Anggaran Bahan Baku Alohaa Mocktail Selama 5 Tahun (dalam rupiah)						
No	Bulan	2017	2018	2019	2020	2021
1	Januari	33.202.500	35.027.469	36.952.747	38.983.848	41.126.588
2	Februari	33.202.500	35.027.469	36.952.747	38.983.848	41.126.588
3	Maret	33.202.500	35.027.469	36.952.747	38.983.848	41.126.588
4	April	33.202.500	35.027.469	36.952.747	38.983.848	41.126.588
5	Mei	35.148.167	37.080.079	39.118.178	41.268.302	43.536.606
6	Juni	35.148.167	37.080.079	39.118.178	41.268.302	43.536.606
7	Juli	35.148.167	37.080.079	39.118.178	41.268.302	43.536.606
8	Agustus	35.148.167	37.080.079	39.118.178	41.268.302	43.536.606
9	September	33.088.484	34.907.186	36.825.853	38.849.979	40.985.361
10	Oktober	33.088.484	34.907.186	36.825.853	38.849.979	40.985.361
11	November	33.088.484	34.907.186	36.825.853	38.849.979	40.985.361
12	Desember	33.088.484	34.907.186	36.825.853	38.849.979	40.985.361
Total		405.756.602	428.058.936	451.587.114	476.408.514	502.594.218

Hak cipta © IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilabelkan dengan tanda pengenal yang menunjukkan identitas dan tanggung jawab penulis. Cara tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 7

Biaya Gaji Alohaa Mocktail Tahun 2017 dan 2018

Biaya Gaji Tahun 2017 (dalam rupiah)						
No	Jabatan	Jumlah (orang)	Gaji/Bulan/Orang	Gaji/Tahun/Orang	Tunjangan Hari Raya (THR)	Total
1	Manajer lini	1	4.500.000	54.000.000	4.500.000	58.500.000
2	Bartender	2	3.600.000	86.400.000	3.600.000	90.000.000
3	Juru Masak	1	3.300.000	39.600.000	3.300.000	42.900.000
Total biaya gaji 2017						191.400.000

Biaya Gaji Tahun 2018 (dalam rupiah)						
No	Jabatan	Jumlah (orang)	Gaji/Bulan/Orang	Gaji/Tahun/Orang	Tunjangan Hari Raya (THR)	Total
1	Manajer lini	1	4.590.000	55.080.000	4.590.000	59.670.000
2	Bartender	2	3.672.000	88.128.000	3.672.000	91.800.000
3	Juru Masak	1	3.366.000	40.392.000	3.366.000	43.758.000
Total biaya gaji 2018						195.228.000

LAMPIRAN 8

Biaya Gaji Alohaa Mocktail 2019-2020

Biaya Gaji Tahun 2019 (dalam rupiah)						
No	Jabatan	Jumlah (orang)	Gaji/Bulan/Orang	Gaji/Tahun/Orang	Tunjangan Hari Raya	Total
1	Manajer lini	1	4.681.800	56.181.600	4.681.800	60.863.400
2	Bartender	3	3.745.440	134.835.840	3.745.440	138.581.280
3	Juru Masak	1	3.433.320	41.199.840	3.433.320	44.633.160
Total biaya gaji 2019						244.077.840

Biaya Gaji Tahun 2020 (dalam rupiah)						
No	Jabatan	Jumlah (orang)	Gaji/Bulan/Orang	Gaji/Tahun/Orang	Tunjangan Hari Raya (THR)	Total
1	Manajer lini	1	4.775.436	57.305.232	4.775.436	62.080.668
2	Bartender	3	3.820.349	137.532.557	3.820.349	141.352.906
3	Juru Masak	1	3.501.986	42.023.837	3.501.986	45.525.823
Total biaya gaji 2020						248.959.397

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 9

Biaya Gaji Alohaa Mocktail 2021

Biaya Gaji Tahun 2021 (dalam rupiah)						
No	Jabatan	Jumlah (orang)	Gaji/Bulan/Orang	Gaji/Tahun/Orang	Tunjangan Hari Raya (THR)	Total
1	Manager	1	4.870.945	58.451.337	4.870.945	63.322.281
	Bartender	3	3.896.756	140.283.208	3.896.756	144.179.964
	Juru Masak	1	3.572.026	42.864.314	3.572.026	46.436.340
Total biaya gaji 2021						253.938.585

LAMPIRAN 10

Perhitungan Biaya Air Alohaa Mocktail

Biaya Air			
Volume Pemakaian (Jerigen/ hari)	Hari Pemakaian (dalam Hari)	Harga Satuan (dalam rupiah)	Total Biaya (dalam Rupiah)
20	25	7.000	3.500.000

©

Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

LAMPIRAN 11

Tampilan Brosur *Alohaa Mocktail*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Sumber : *Alohaa Mocktail*

Tampak Belakang

Tampak Depan

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 12

Tampilan Facebook *Alohaa Mocktail*

Sumber: *Alohaa Mocktail*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



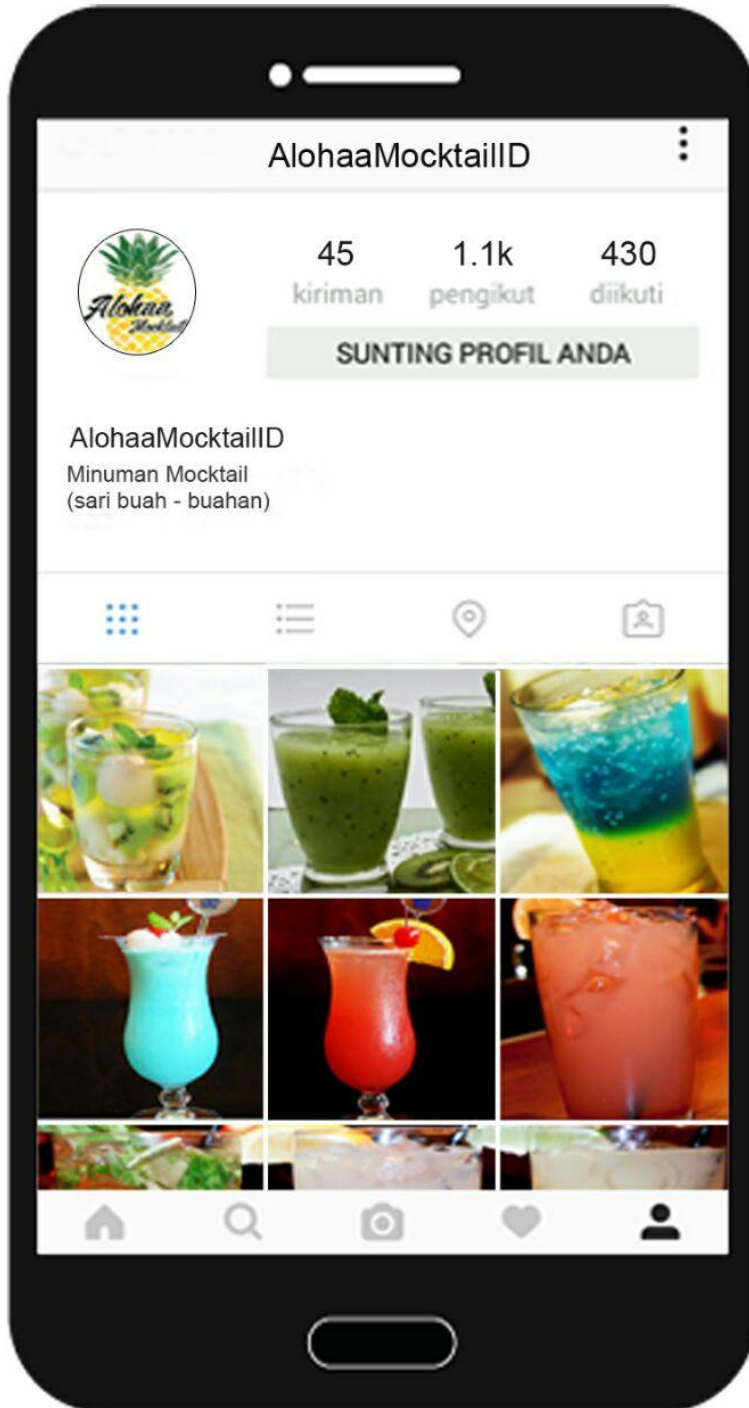
Hak cipta dan informasi ini dilindungi undang-undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

LAMPIRAN 13

Tampilan Instagram *Alohaa Mocktail* Melalui *Handphone*



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : *Alohaa Mocktail*

LAMPIRAN 14

Tampilan Account Twitter



Sumber : Alohaa Mocktail

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institute of Business and Information Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 15

Contoh Foodtruk Alohaa Mocktail



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.