



BAB I

PENDAHULUAN

A. Konsep Bisnis

Dewasa ini, bisnis kuliner di kota-kota besar di Indonesia semakin menjamur mulai dari café – café sampai makanan pinggir jalan. Makanan yang dijual pun sangat beragam, unik, dan kreatif mulai dari makanan – makanan berat sampai makanan ringan yang dimakan hanya untuk sekedar selingan.

Bisnis makanan dan minuman menjadi usaha yang sangat diminati oleh para wirausahawan yang ingin membuka usaha baru karena bidang ini merupakan bidang yang dapat menjanjikan keuntungan besar jika mampu dikelola dengan baik oleh pemilik usahanya.

Masyarakat Indonesia yang sangat konsumtif dan cenderung selalu ingin mengikuti *trend* tentu nya akan terus menginginkan sesuatu yang unik, baru, tetapi dengan harga yang terjangkau. Khususnya anak – anak muda di Indonesia yang mencintai minuman baru karena *simple*, mudah, cepat, serta memiliki banyak manfaat bagi tubuh.

Salah satu peluang bisnis yang muncul dan masih sangat potensial adalah bisnis *food truck*. Hal ini dapat dilihat dari target pasarnya yang bisa menyasar semua kalangan, baik itu laki-laki atau perempuan, kemudian kaum muda dan orang dewasa. Dari segi permodalan pun untuk tahap awal masih cukup rasional. Maka dengan alasan di atas, didirikan *food truck* “Alohaa Mocktail” agar dapat memenuhi permintaan pasar yang terus berubah – ubah dan meningkat.



Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Memang jika dilihat secara kasat mata sekarang sangat banyak bisnis *food truck* dengan berbagai macam jenis makanan dan minuman sehingga menyebabkan persaingan di bidang ini sangat ketat. Namun hal ini tidak menyurutkan semangat untuk membangun bisnis ini, karena kunci untuk memenangkan persaingan di industri ini harus memiliki cita rasa yang enak, keunikan, kepraktisan, harga yang terjangkau, dan keunggulan masing-masing.

B. Tujuan dan Bidang Usaha

Alohaa Mocktail merupakan sebuah unit usaha yang bergerak di bidang kuliner dalam bentuk *food truck* yang menjual minuman seperti jus buah.

Konsep *food truck* dipilih oleh penulis sebagai konsep yang lebih *modern*. Konsep *food truck* yaitu menjual makanan dengan menggunakan mobil sebagai sarana penjualan, berbeda dengan pedagang kaki lima pada umumnya yang berjualan dengan menggunakan gerobak atau tenda – tenda untuk berjualan. *Food truck* menggunakan sebuah mobil berukuran seperti mobil *Volkswagen* yang dimodifikasi sedemikian rupa sehingga bagian dalam mobil dapat digunakan untuk menjadi tempat mencampur minuman yang di pilih konsumen, berjualan, dan sebagainya.

Alohaa Mocktail menawarkan konsep yang berbeda dari pesaing – pesaing yang ada, *Alohaa Mocktail* menggunakan sistem penjualan *self service* dimana konsumen dapat memilih dan mengambil sendiri jenis minuman dan buah-buahan segar yang diinginkan yang telah diletakkan di wadah – wadah terpisah. Selain itu, penyajian minuman di *Alohaa Mocktail* tidak menggunakan gelas pada umumnya yang bening atau terbuat dari kaca, melainkan wadah berupa gelas unik yang berbentuk karakter seni hewan dan buah-buahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang terbuat dari batok kelapa sehingga selain berbeda dengan yang lain, gelas tersebut juga dapat memberi tampilan yang unik pada setiap minuman *Alohaa Mocktail* dan memberi kesan kepada konsumen yang sedang minum dengan suasana di pinggir pantai sambil menikmati minuman yang segar.

Tenaga kerja karyawan yang dipekerjakan di *Alohaa Mocktail* juga dipersiapkan sedemikian rupa agar dapat melayani konsumen dengan baik dan benar serta ramah. Pemilik juga akan berusaha untuk melatih karyawan tersebut agar mampu bersikap persuasif dan komunikatif, mampu berinteraksi dengan baik terhadap konsumen, dan memiliki sikap yang cepat tanggap jika menghadapi masalah – masalah kecil selama proses penjualan sehingga para konsumen akan merasa nyaman dan senang.

Target pasar *Alohaa Mocktail* adalah semua kalangan mulai dari remaja hingga orang dewasa. Harga jual produk *Alohaa Mocktail* adalah mulai dari harga Rp. 35.000 sampai Rp. 45.000. Harga ini ditetapkan dengan pertimbangan harga yang telah ditetapkan oleh pesaing *Alohaa Mocktail*.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Pada jaman sekarang ini, minum tidak hanya untuk sekedar menjadi pelepas dahaga saja namun sudah menjadi tren atau gaya hidup (*lifestyle*) membuat usaha di bidang ini cenderung ramai. Usaha ini memiliki prospek yang cukup baik karena didukung oleh jumlah konsumen yang dapat dibidik lebih banyak dan masih dapat dijangkau oleh konsumen dari kalangan ekonomi manapun.

Selain itu, kondisi iklim tropis yang dimiliki negara Indonesia sangat mendukung untuk bisnis minuman pelepas dahaga di kala cuaca panas, dimana sebagian besar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



masyarakat lebih memilih minuman yang lebih praktis, efisien, dan yang pasti segar. Ditambah lagi dengan masuknya budaya Barat ke Indonesia sangat berpengaruh terhadap pola hidup masyarakat pada umumnya. Hal ini dibuktikan dengan bisnis minuman yang berkembang pesat terutama bisnis minuman dengan konsep *Fresh Drink*.

Ketua AFTI (*Asosiasi Food Truck Indonesia*), Joko Waluyo mengatakan “bisnis *food truck* memang membutuhkan modal yang besar pada awal pembukaan dan omzet memang tidak bisa sebesar pengusaha makanan lain ketika awal beroperasi.” Joko juga mengatakan bahwa bisnis *food truck* merupakan bisnis yang rawan resiko namun, jika mampu dikelola dengan baik dan mampu beradaptasi dengan perkembangan jaman, maka bisnis ini dapat menghasilkan omzet yang cukup besar. Joko juga mengungkapkan bisnis *food truck* yang semakin membaik saat ini terbukti saat ini AFTI membawahi 35 usaha *food truck* dari total 70 usaha yang beroperasi di Jakarta. Jumlah usaha ini, dikatakannya, meningkat sebesar 100 persen dari jumlah 30-an usaha *food truck* yang terdata AFTI pada tahun lalu. <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150807145558-92-70711/food-truck-bisnis-baru-berisiko-sekaligus-beromzet-tinggi/>_(diakses pada 17 Juli 2016).

D. Identitas Perusahaan & Latar Belakang Pemilik

Pemilihan nama *Alohaa Mocktail* berasal dari bahasa hawaii yaitu “*Alohaa Mocktail*” yang memiliki arti “Cinta Mocktail” dan “*Mocktail*” yang berasal dari bahasa inggris yang berarti campuran dari bergai macam sari buah, tetapi oleh orang barat biasanya identik dengan minuman buah yang bersoda.

Bukan hanya itu saja, pemilihan nama yang berasal dari bahasa inggris juga dipilih



oleh pemilik berhubungan dengan penyajian minumannya dimana pemilik menyediakan berbagai macam minuman dari campuran buah-buahan yang di ambil sari buahnya dan juga ada yang di campur menggunakan soda, yang akan memberi sensasi kesegaran yang lebih untuk penikmatnya.

Alohaa Mocktail merupakan perusahaan perseorangan yang akan didirikan di daerah Jakarta Selatan tepatnya di kawasan Kemang. Meskipun lokasi ini jauh dari tempat tinggal pemilik, lokasi ini dipilih karena di daerah Kemang belum terdapat banyak penjual minuman sejenis sehingga persaingan usahanya masih rendah.

a) Data perusahaan

- Nama Usaha : *Alohaa Mocktail*
- Bidang Usaha : Kuliner Minuman
- Jenis Produk : Minuman Mocktaill (campuran sari buah buahan)
- Alamat : Jl. Kemang Raya No.34, Bangka, Mampang Perapatan., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
- Facebook & Twitter : Alohaa_MocktailID
- Instagram : Alohaa_MocktailID
- E-mail : alohaamocktailID@gmail.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Bentuk Badan Usaha : Perseorangan

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Pemilik usaha memegang peranan yang sangat penting dalam menentukan kemajuan bisnisnya. Pendidikan dan pengalaman merupakan salah satu faktor terpenting dalam mendirikan usaha agar usaha tersebut dapat terus berkembang, berinovasi, dan berkreasi.

Berikut adalah data pribadi pemilik usaha *food truck* "Alohaa Mocktail":

b) Data pemilik usaha

- Nama pemilik : Irwanto Adhi Kusumo
- Jenis kelamin : Pria
- Tempat / tanggal lahir : Jakarta / 26 Maret 1994
- Alamat pemilik : Jl. Raya Mediterania Blok CB No.1 Perumahan
Bukit Gading Mediterania, Kelapa Gading, Jakarta
Utara
- No. Telp : 081216099255
- E-mail : irwantoadhi55@gmail.com
- Pendidikan terakhir : Strata Satu Ilmu Administrasi Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Kebutuhan Dana

Dana atau modal awal yang diperlukan untuk mendirikan usaha ini berasal dari dana orang tua yang diperkirakan sebesar Rp. 629.280.502, akan dialokasikan untuk pembukaan *Alohaa Mocktail*, di mana diperlukan dana untuk kas awal Rp. 4.000.000, perlengkapan Rp. 58.488.000, peralatan sebesar Rp. 41.035.900, biaya bahan baku sebesar Rp. 405.756.602, dan biaya pembelian kendaraan sebesar Rp. 120.000.000. Dana tersebut akan digunakan untuk kegiatan operasional usaha selama lima tahun. Keterangan mengenai penggunaan dana akan dijabarkan pada **tabel 1.1**:

Tabel 1.1

Rencana kebutuhan dana *Alohaa Mocktail* (dalam rupiah)

Keterangan	Total
Kas awal	4,000,000
Perlengkapan	58,488,000
Peralatan	41,035,900
Biaya Bahan Baku	405,756,602
Kendaraan	120,000,000
Total Kebutuhan Dana	629,280,502

Sumber : *Alohaa Mocktail*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.