

BAB II

GAMBARAN USAHA

A. Visi , Misi, dan Tujuan Bisnis

Menurut David (2013 : 75), “*Vision statement is the answers of the question what do we want to become*”, dengan kata lain pernyataan visi menjawab pertanyaan apa yang ingin kita capai. Adapun tujuan penetapan visi perusahaan, yaitu:

1. Mencerminkan sesuatu yang akan dicapai perusahaan.
2. Memiliki orientasi pada masa depan perusahaan.
3. Menimbulkan komitmen tinggi dari seluruh jajaran dan lingkungan Perusahaan.
4. Menentukan arah dan fokus strategi perusahaan yang jelas.
5. Menjamin kesinambungan kepemimpinan organisasi perusahaan.

Visi juga mempunyai beberapa manfaat, diantaranya :

1. Menumbuhkan komitmen dan semangat kerja karyawan.

Karyawan tidak akan bekerja dengan penuh antusias jika dia tidak tahu untuk apa dia bekerja. Namun, jika dia tahu apa kontribusi perusahaan pada masyarakat dia akan termotivasi bahwa dia bekerja bukan hanya untuk perusahaan, tetapi juga untuk masyarakat.

2. Menumbuhkan rasa kebermaknaan.

Salah satu tempat karyawan mencari makna kehidupan adalah lingkungan pekerjaannya.



3. Menumbuhkan standar kerja yang prima.
4. Jika seorang karyawan memahami dia bekerja untuk suatu tujuan yang sangat mulia, dia akan bekerja penuh semangat dan meletakkan standar prima untuk setiap pekerjaannya.

Visi dari *Alohaa Mocktail* adalah : Menjadikan “*Alohaa Mocktail*” sebagai *Mocktail brand life style* terdepan di Indonesia.

Menurut David (2013 : 75) “*Mission Statements is a declaration of an organization’s reason for being*” it answers the pivotal question “*what is our business?*” A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies” dengan kata lain pernyataan misi adalah deklarasi tentang “alasan keberadaan” sebuah organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting yaitu apakah bisnis kita. Jadi, secara umum pernyataan misi menggambarkan arah masa depan suatu organisasi serta apa yang akan dilakukan perusahaan untuk mencapai visi yang telah ditetapkan. Misi dari *Alohaa Mocktail* adalah sebagai berikut :

1. Menyajikan minuman yang berkualitas, bersih, dan menggunakan buah-buahanpilihan yang terbaik.
2. Merekrut tenaga – tenaga kerja yang terlatih dan professional sehingga mampu memberikan *service* yang baik.
3. Memberikan pelayanan yang prima dan unggul dalam penyajian
4. Terus peka terhadap perkembangan zaman dan mampu terus menginovasi produk-produknya.

Tujuan bisnis kedepannya dibagi menjadi dua yaitu, tujuan jangka panjang dan tujuan jangka pendek.



Tujuan jangka pendek *Alohaa Mocktail* adalah :

1. Membuka cabang baru di wilayah atau kota lain sehingga pasar sasaran lebih luas
2. Memperkenalkan merk *Alohaa Mocktail* agar lebih dikenal oleh pelanggan.
3. Mengembangkan kualitas produk dan menambah variasi menu

Tujuan jangka panjang *Alohaa Mocktail* adalah :

1. Menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan dan masyarakat sekitar
2. Mencapai tujuan penjualan / BEP

B. Logo Usaha

Logo adalah identitas perusahaan yang memiliki fungsi sebagai tanda / cara berkomunikasi secara tidak langsung kepada pelanggan atau masyarakat luas. Logo perusahaan juga secara tidak langsung menjadi gambaran mengenai jati diri perusahaan.

Berikut adalah logo dari *Alohaa Mocktail* :

Gambar 2.1

Logo Alohaa Mocktail





C. Gambaran Produk



Kepuasan konsumen tidak hanya mengacu pada bentuk fisik produk, melainkan juga didapat dari pembelian produk. Kepuasan tersebut merupakan akumulasi kepuasan fisik, psikis, simbolis, dan pelayanan yang diberikan oleh produsen.

Produk menurut Kotler dan Amstrong (2012:248) adalah : “*Anything that can be offered to a market for attention, acquisition, use, or consumption that might satisfy a want or need*”. Jadi yang dimaksud dengan sebuah produk tidak hanya sekedar barang tetapi melainkan juga merupakan atribut-atribut yang tampak maupun tidak tampak yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen.

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:250), Jika diklasifikasikan berdasarkan apa tujuan dibuatnya produk tersebut dan siapa konsumen yang dituju untuk mengkonsumsi produk tersebut, produk dapat dibedakan menjadi barang konsumen (*customer's good*) dan barang industri (*industrial's good*). Barang konsumen adalah barang yang dikonsumsi untuk kepentingan konsumen sendiri bukan untuk tujuan bisnis. Umumnya barang konsumen diklasifikasikan menjadi 4 jenis yaitu :

1. Convenience Goods

Merupakan barang yang pada umumnya memiliki frekuensi pembelian yang tinggi (sering dibeli), dibutuhkan dalam waktu segera dan memerlukan usaha yang minimum dalam perbandingan dan pembeliannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. *Shopping Goods*

Barang yang proses pemilihan dan pembelianya, dibandingkan oleh konsumen diantara berbagai alternatif yang tersedia. Kriteria pembanding meliputi harga, kualitas, dan model masing-masing. Contohnya: alat rumah tangga, pakaian, dan kosmetik.

3. *Speciality goods*

Barang yang memiliki karakteristik atau identifikasi merek yang unik dimana sekelompok konsumen bersedia melakukan usaha khusus untuk membelinya. Umumnya jenis barang ini terdiri atas barang-barang mewah, dengan merek dan model yang spesifik, seperti mobil jaguar dan pakaian desain terkenal.

4. *Unsought goods*

Barang yang tidak diketahui oleh konsumen atau kalaupun sudah diketahui oleh konsumen, konsumen belum tentu tertarik untuk membelinya. Contohnya: batu nisan, ensiklopedi, dan tanah pekuburan.

Berdasarkan tujuan konsumsinya, produk yang ditawarkan oleh *Alohaa Mocktail* termasuk dalam kategori barang konsumen (*customer's goods*) dan termasuk dalam klasifikasi *convenience goods* karena produk yang ditawarkan merupakan produk yang dapat dibeli sesering mungkin dan merupakan produk yang dibutuhkan setiap saat. Produk yang akan disediakan oleh *Alohaa Mocktail* adalah sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 2.1

Menu Minuman Alohaa Mocktail

<i>Drink menu</i>
<i>Virgin pina colada</i>
<i>Strawberry in wonderland</i>
<i>Lava flow</i>
<i>Celebrity dream</i>
<i>Flamingo</i>
<i>Fuzzy lemon fizz</i>
<i>Gentle sea breeze</i>
<i>Lemon blueberry colada</i>

Sumber: Alohaa Mocktail

Tabel 2.2

Side DishMenu

<i>Side dish menu</i>
<i>French Fries</i>
<i>Mexican Nachos</i>

Sumber: Alohaa Mocktail



D. Jenis dan Ukuran Bisnis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
(C) Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Berdasarkan Undang-Undang No. 20 tahun 2008 Bab I pasal 1, pengertian dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro

Usaha produktif milik orang perorang dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro.

2. Usaha Kecil

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh orang perorang atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil.

3. Usaha Menengah

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorang atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar.

Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 bab IV pasal 6 kriteria dari Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

Usaha Mikro

a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

C. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Usaha Kecil

a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua miliar lima ratus juta rupiah).

2. Usaha Menengah

a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh miliar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua miliar lima ratus juta rupiah).

Sumber : <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>

Berdasarkan kriteria yang tertera pada Undang – undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV Pasal 6, *Aloha Mocktail* termasuk dalam usaha menengah karena memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000.

E. Latar Belakang Pemilik & Alamat Perusahaan

a. Data Diri Pemilik

1) Nama pemilik	: Irwanto Adhi Kusumo
2) Jenis kelamin	: Pria
3) Tempat / tanggal lahir	: Jakarta / 26 Maret 1994

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Kwik Kian Gie

4) Alamat pemilik : Jl. Raya Mediterania Blok CB No.1 Perumahan
Bukit Gading Mediterania, Kelapa Gading, Jakarta Utara

5) No. Telp : 081216099255

6) E-mail : irwantoadhi55@gmail.com

7) Pendidikan terakhir : Strata Satu Ilmu Administrasi Bisnis

Irwanto Adhi Kusumoterlahir di Jakarta pada tanggal 26 Maret 1994 dan merupakan pendiri usaha *food truck Alohaa Mocktail*. Pemilik adalah calon lulusan sarjana strata 1 Jurusan Ilmu administrasi Bisnis dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie School of Business yang telah mendapatkan ilmu secara teoritis selama melaksanakan perkuliahan di kampus ini.

Usaha ini didirikan karena kecintaan penulis terhadap dunia kuliner. Industri makanan dan minuman yang berkembang pesat dari waktu ke waktu dan tidak pernah memudar juga merupakan salah satu alasan mengapa penulis memilih untuk mendirikan bisnis ini. Sedangkan untuk konsep *food truck* yang dipilih oleh penulis dikarenakan perkembangan jaman dimana anak muda pada jaman sekarang selalu ingin mengikuti tren dan tidak ingin dianggap ketinggalan jaman sehingga konsep inilah yang dipilih oleh penulis.

Lokasi Kemang, Jakarta selatan dipilih oleh penulis dikarenakan Kemang adalah daerah yang terkenal akan tempat – tempat berkumpulnya dan memiliki prospek yang cukup baik untuk bisnis ini dan juga penulis belum menemukan adanya pesaing dengan bisnis serupa di daerah Kemang, Jakarta selatan. Maka dengan pertimbangan diatas penulis memberanikan diri untuk membuka usaha *food truck Alohaa Mocktail* ini di Kemang,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jakarta selatan. Pemilihan lokasi *Food Truck* strategis karena sudah terkenalnya akan daerah Kemang itu sendiri.

Pemilik memang belum memiliki pengalaman berwirausaha sebelumnya maka penulis belum memiliki gambaran yang cukup mengenai apa saja yang dibutuhkan dan apa saja yang harus dilakukan untuk pendirian usaha *Alohaa Mocktail* ini. Dengan berbekal ilmu yang dimiliki selama menimba ilmu di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, *browsing* di internet mengenai bisnis serupa, banyak bertanya kepada teman dan orang tua yang sudah lebih berpengalaman, dan melakukan *survey* lapangan, penulis berharap semua ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan membawa *Alohaa Mocktail* menjadi *food truck* terdepan dan memiliki banyak cabang di seluruh Indonesia.

b. Alamat usaha sebagai berikut :

- 1) Nama Usaha : *Alohaa Mocktail*
- 2) Bidang Usaha : Kuliner
- 3) Jenis Produk : Minuman Mocktail (sari buah – buahan)
- 4) Alamat : Jl. Kemang Raya No.34, Bangka, Mampang Prpt.,
Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
- 5) Facebook & Twitter : Alohaa_MocktailID
- 6) Instagram : AlohaaMocktailID
- 7) E-mail : AlohaamocktailID@gmail.com
- 8) Bentuk Badan Usaha : Perseorangan

F. Peralatan dan Perlengkapan

Peralatan adalah suatu alat atau tempat untuk mendukung berjalannya pekerjaan.

Dan pada umumnya lebih tahan lama dibanding dengan perlengkapan.

Perlengkapan adalah suatu pelengkap atau yang melengkapi dalam menyelesaikan

pekerjaan. Perlengkapan ini akan lebih mudah habis dibandingkan dengan peralatan.

Daftar peralatan dan perlengkapan yang digunakan *Alohaa Mocktail* dapat dilihat

ditabel 2.3, tabel 2.4, tabel 2.5, dan tabel 2.6berikut ini dilengkapi dengan perkiraan harga dari masing-masing unit. Perkiraan mengenai harga beli masing-masing unit diperoleh dari hasil *survey* yang dilakukan oleh penulis.

Tabel 2.3

Peralatan Dapur *Alohaa Mocktail* (dalam rupiah)

No.	Peralatan Dapur	Jumlah (unit)	Harga Satuan	Total
1	Deep Fryer Akebonno	2	1,000,000	2,000,000
2	Panci Heritance 28cm	2	159,900	319,800
3	Spatula	3	45,000	135,000
4	Capitan tongs	4	15,250	61,000
5	Pisau buah	4	25,000	100,000
6	Timbangan 10kg	1	150,000	150,000
7	Alat pemotong kentang	1	200,000	200,000
8	Chest freezer	1	3,000,000	3,000,000
9	Talenan kayu	2	28,500	57,000
10	Water pump	1	27,500	27,500
11	Gelas ukur 1L	1	10,000	10,000
12	Manguk stainless besar	2	20,000	40,000
13	Tempat pisau,sendok,garpu	1	22,000	22,000
14	Blender	2	180,000	360,000
15	Kompor Portable	2	230,000	460,000
16	Sapu	1	37,900	37,900
17	Pengki	1	34,900	34,900
18	Kain pel putar	1	180,000	180,000
19	Wastafel	1	300,000	300,000
20	Kulkas Showcase SCH-170PS	1	3,000,000	3,000,000
21	Shaker	2	220,000	440,000
Total				10,935,100

Sumber :Diamond , Ace hardware

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 2.4

Perlengkapan dapur Alohaa Mocktail (dalam rupiah)

No.	Perlengkapan Dapur	Jumlah (unit)	Harga Satuan	Total
1	Celmek (apron)	3	25,000	75,000
2	Tempat tissue roll	1	10,000	10,000
3	Serbet	6	7,000	42,000
4	Sponge	5	3,200	16,000
5	Sarung tangan plastik isi 100	2	11,500	23,000
6	Mama Lemon botol 800ml	10	16,000	160,000
7	Air mineral gallon	20	36,000	720,000
8	Yuri Hand soap 410ml pump	10	24,200	242,000
9	Bagus cling wrap 20mx30cm	15	15,000	225,000
10	Tissue roll isi 10	15	15,000	225,000
11	Paper towel isi 3 roll	15	22,500	337,500
12	Sabun Pembersih lantai 800ml	12	8,000	96,000
Total 1 bulan				2,171,500

Sumber : Giant, Diamond

Tabel 2.5

Peralatan Food Truck Alohaa Mocktail (dalam rupiah)

No.	Peralatan Food Truck	Jumlah (unit)	Harga Satuan	Total
1	Mesin pemajang makanan	4	3,000,000	12,000,000
2	Tempat Papercup	2	25,000	50,000
3	Tempat tusukan lidi kayu	2	15,000	30,000
4	Tempat tissue roll	2	10,400	20,800
5	Meja lipat plastic	5	130,000	650,000
6	Kursi plastic	15	42,000	630,000
7	POS machine	1	5,000,000	5,000,000
8	Kipas Angin	1	400,000	400,000
9	Botol saus plastic	12	10,000	120,000
10	Mesin Genset 1 kVA Portable Inverter Silence EU10i	1	11,200,000	11,200,000
Total				30,100,800

Sumber :Greenpack, Giant, ACE hardware

Tabel 2.6

Perlengkapan Food Truck Alohaa Mocktail (dalam rupiah)

No.	Perlengkapan Food Truck	Jumlah (unit)	Harga Satuan	Total
	Tusukan lidi kayu isi 100	20	5,000	100,000
	Papercup isi 50	20	23,500	470,000
	Tempat sampah injak Lion star	2	60,000	120,000
	Sedotan isi 500	1	23,000	24,000
	Tusuk gigi isi 100	7	5,500	38,500
	Gelas Batok Kelapa	300	6,500	1,950,000
Total 1 bulan				2,702,500

Sumber : Giant, Diamond

G. Kebutuhan Bahan Baku

Bahan baku yang dibutuhkan Alohaa Mocktail untuk operasi bisnisnya meliputi :

1. Bahan baku pokok (per porsi)

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



(C) Hak

Bahan Baku Alohaa Mocktail (dalam rupiah)

No	Keterangan	Jumlah (Unit)	Harga Satuan	Total Harga
1	Bahan Pokok (per Hari)			
2	Nanas Subang/Kg	12	Rp 50.000	Rp 600.000
3	Sunkist Navel Ausy (5Kg)	10	Rp 350.000	Rp 3.500.000
4	Lemon Import (3Kg)	6	Rp 220.000	Rp 1.320.000
5	Anggur Autumn Royal (5Kg)	3	Rp 350.000	Rp 1.050.000
6	Anggur Crimson Seedlings (5Kg)	3	Rp 350.000	Rp 1.050.000
7	Kiwi Sun Gold (5Kg)	7	Rp 400.000	Rp 2.800.000
8	Apel envy N2 (5Kg)	6	Rp 300.000	Rp 1.800.000
9	Dragon Fruit Merah (4Kg)	6	Rp 220.000	Rp 1.320.000
10	Red Cherry (4Kg)	5	Rp 70.000	Rp 350.000
11	Coconut Cream (5 Liter)	7	Rp 11.500	Rp 80.500
12	Strawberry (6Kg)	6	Rp 160.000	Rp 960.000
13	Gula Putih (3Kg)	5	Rp 33.000	Rp 165.000
14	Pisang Raja (6Kg)	5	Rp 48.000	Rp 240.000
15	Cranberry (4Kg)	4	Rp 350.000	Rp 1.400.000
16	Air Soda (4 Krat)	4	Rp 300.000	Rp 1.200.000
17	Peach (5Kg)	6	Rp 400.000	Rp 2.400.000
18	Sirup Granadine (3 botol 1L)	8	Rp 350.000	Rp 2.800.000
19	Blueberries (3Kg)	4	Rp 450.000	Rp 1.800.000
20	Aqua (5 Galon)	10	Rp 35.000	Rp 350.000
21	Bawang bombay (3Kg)	8	Rp 100.000	Rp 800.000
22	Kentang (5Kg)	5	Rp 75.000	Rp 375.000
23	Tepung Maizena (2Kg)	7	Rp 152.000	Rp 1.064.000
24	Minyak Goreng (4Kg)	6	Rp 152.000	Rp 912.000
25	Garam (1Kg)	5	Rp 7.000	Rp 35.000
26	Keripik Tortila (2Kg)	5	Rp 130.000	Rp 650.000
27	Bawang Putih (2Kg)	6	Rp 200.000	Rp 1.200.000
28	Bawang Putih (2Kg)	5	Rp 70.000	Rp 350.000
29	Tomat Merah (4Kg)	3	Rp 48.000	Rp 144.000
30	Paprika Hijau (1Kg)	5	Rp 20.000	Rp 100.000
31	Paprika Merah (1Kg)	5	Rp 38.000	Rp 190.000
32	Daging Sapi Cincang (4Kg)	5	Rp 300.000	Rp 1.500.000
33	Merica (2Kg)	4	Rp 100.000	Rp 400.000
34	Keju Cheddar (500gram)	7	Rp 21.000	Rp 147.000
	Mentega (500gram)	5	Rp 30.000	Rp 150.000
	Total Bahan Baku per Bulan			Rp 33.202.500

Sumber: Alohaa Mocktail

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



H. Sumber Daya Manusia

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sumber daya manusia yang membuat proses bisnis dapat berjalan dengan sebagai mana mestinya. Sumber daya manusia merupakan aset penting bagi suatu perusahaan karena merupakan penggerak usaha itu sendiri. Jika tidak ada tenaga kerja, maka suatu usaha tidak akan mungkin dapat beroperasi.

Dalam pengoperasian usahanya, *Alohaa Mocktail* mempekerjakan beberapa tenaga kerja untuk menjalankan operasi perusahaan. Berikut daftar tenaga kerja yang dibutuhkan *Alohaa Mocktail*:

Tabel 2.8

Kebutuhan Tenaga Kerja *Alohaa Mocktail*

Jabatan	Jumlah
Manajer	1
Juru masak	1
<i>Bartender</i>	2
TOTAL	4

Sumber: *Alohaa Mocktail*