

BAB II

GAMBARAN USAHA

A. Visi, Misi, dan Tujuan Bisnis

Menurut David (2013 : 75), “*Vision statement is the answers of the question what do we want to become*”, dengan kata lain pernyataan visi menjawab pertanyaan apa yang ingin kita capai. Adapun tujuan penetapan visi perusahaan, yaitu:

1. Mencerminkan sesuatu yang akan dicapai perusahaan.
2. Memiliki orientasi pada masa depan perusahaan.
3. Menimbulkan komitmen tinggi dari seluruh jajaran dan lingkungan Perusahaan.
4. Menentukan arah dan fokus strategi perusahaan yang jelas.
5. Menjamin kesinambungan kepemimpinan organisasi perusahaan.

Visi juga mempunyai beberapa manfaat, diantaranya :

1. Menumbuhkan komitmen dan semangat kerja karyawan.

Karyawan tidak akan bekerja dengan penuh antusias jika dia tidak tahu untuk apa dia bekerja. Namun, jika dia tahu apa kontribusi perusahaan pada masyarakat dia akan termotivasi bahwa dia bekerja bukan hanya untuk perusahaan, tetapi juga untuk masyarakat.

2. Menumbuhkan rasa bermaknaan.

Salah satu tempat karyawan mencari makna kehidupan adalah lingkungan pekerjaannya.



3. Menumbuhkan standar kerja yang prima.

Jika seorang karyawan memahami dia bekerja untuk suatu tujuan yang sangat mulia, dia akan bekerja penuh semangat dan meletakkan standar prima untuk setiap pekerjaannya.

Visi dari *Alohaa Mocktail* adalah : Menjadikan “*Alohaa Mocktail*” sebagai *Mocktail brand life style* terdepan di Indonesia.

Menurut David (2013 : 75) “*Mission Statements is a declaration of an organization's reason for being*” it answers the pivotal question “*what is our business?*” A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies” dengan kata lain pernyataan misi adalah deklarasi tentang “alasan keberadaan” sebuah organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting yaitu apakah bisnis kita. Jadi, secara umum pernyataan misi menggambarkan arah masa depan suatu organisasi serta apa yang akan dilakukan perusahaan untuk mencapai visi yang telah ditetapkan. Misi dari *Alohaa Mocktail* adalah sebagai berikut :

1. Menyajikan minuman yang berkualitas, bersih, dan menggunakan buah-buahan pilihan yang terbaik.
2. Merekrut tenaga – tenaga kerja yang terlatih dan profesional sehingga mampu memberikan *service* yang baik.
3. Memberikan pelayanan yang prima dan unggul dalam penyajian
4. Terus peka terhadap perkembangan zaman dan mampu terus menginovasi produk-produknya.

Tujuan bisnis kedepannya dibagi menjadi dua yaitu, tujuan jangka panjang dan tujuan jangka pendek.



Tujuan jangka pendek *Alohaa Mocktail* adalah :

1. Membuka cabang baru di wilayah atau kota lain sehingga pasar sasaran lebih luas
2. Memperkenalkan merk *Alohaa Mocktail* agar lebih dikenal oleh pelanggan.
3. Mengembangkan kualitas produk dan menambah variasi menu

Tujuan jangka panjang *Alohaa Mocktail* adalah :

1. Menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan dan masyarakat sekitar
2. Mencapai tujuan penjualan / BEP

B. Logo Usaha

Logo adalah identitas perusahaan yang memiliki fungsi sebagai tanda / cara berkomunikasi secara tidak langsung kepada pelanggan atau masyarakat luas. Logo perusahaan juga secara tidak langsung menjadi gambaran mengenai jati diri perusahaan.

Berikut adalah logo dari *Alohaa Mocktail* :

Gambar 2.1

Logo *Alohaa Mocktail*





C. Gambaran Produk

Kepuasan konsumen tidak hanya mengacu pada bentuk fisik produk, melainkan juga didapat dari pembelian produk. Kepuasan tersebut merupakan akumulasi kepuasan fisik, psikis, simbolis, dan pelayanan yang diberikan oleh produsen.

Produk menurut Kotler dan Armstrong (2012:248) adalah : “*Anything that can be offered to a market for attention, acquisition, use, or consumption that might satisfy a want or need*”. Jadi yang dimaksud dengan sebuah produk tidak hanya sekedar barang tetapi melainkan juga merupakan atribut-atribut yang tampak maupun tidak tampak yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen.

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:250), Jika diklasifikasikan berdasarkan apa tujuan dibuatnya produk tersebut dan siapa konsumen yang dituju untuk mengkonsumsi produk tersebut, produk dapat dibedakan menjadi barang konsumen (*customer's good*) dan barang industri (*industrial's good*). Barang konsumen adalah barang yang dikonsumsi untuk kepentingan konsumen sendiri bukan untuk tujuan bisnis. Umumnya barang konsumen diklasifikasikan menjadi 4 jenis yaitu :

1. Convenience Goods

Merupakan barang yang pada umumnya memiliki frekuensi pembelian yang tinggi (sering dibeli), dibutuhkan dalam waktu segera dan memerlukan usaha yang minimum dalam perbandingan dan pembelianya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. *Shopping Goods*

Barang yang proses pemilihan dan pembelianya, dibandingkan oleh konsumen diantara berbagai alternatif yang tersedia. Kriteria pembandingan meliputi harga, kualitas, dan model masing-masing. Contohnya: alat rumah tangga, pakaian, dan kosmetik.

3. *Speciality goods*

Barang yang memiliki karakteristik atau identifikasi merek yang unik dimana sekelompok konsumen bersedia melakukan usaha khusus untuk membelinya. Umumnya jenis barang ini terdiri atas barang-barang mewah, dengan merek dan model yang spesifik, seperti mobil jaguar dan pakaian desain terkenal.

4. *Unsought goods*

Barang yang tidak diketahui oleh konsumen atau walaupun sudah diketahui oleh konsumen, konsumen belum tentu tertarik untuk membelinya. Contohnya: batu nisan, ensiklopedi, dan tanah pekuburan.

Berdasarkan tujuan konsumsinya, produk yang ditawarkan oleh *Alohaa Mocktail* termasuk dalam kategori barang konsumen (*customer's goods*) dan termasuk dalam klasifikasi *convenience goods* karena produk yang ditawarkan merupakan produk yang dapat dibeli sesering mungkin dan merupakan produk yang dibutuhkan setiap saat. Produk yang akan disediakan oleh *Alohaa Mocktai* adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Tabel 2.1

Menu Minuman Alohaa Mocktail

| <i>Drink menu</i> |
|---------------------------------|
| <i>Virgin pina colada</i> |
| <i>Strawberry in wonderland</i> |
| <i>Lava flow</i> |
| <i>Celebrity dream</i> |
| <i>Flamingo</i> |
| <i>Fuzzy lemon fizz</i> |
| <i>Gentle sea breeze</i> |
| <i>Lemon blueberry colada</i> |

Sumber: Alohaa Mocktail

Tabel 2.2

Side Dish Menu

| <i>Side dish menu</i> |
|-----------------------|
| <i>French Fries</i> |
| <i>Mexican Nachos</i> |

Sumber: Alohaa Mocktail

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Jenis dan Ukuran Bisnis

C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan Undang-Undang No. 20 tahun 2008 Bab I pasal 1, pengertian dari

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah sebagai berikut:

1 Usaha Mikro

Usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro.

2 Usaha Kecil

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil.

3 Usaha Menengah

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar.

Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 bab IV pasal 6 kriteria dari Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

1 Usaha Mikro

a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

C

2. Usaha Kecil

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Usaha Menengah

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Sumber : <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>

Berdasarkan kriteria yang tertera pada Undang – undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV Pasal 6, *Alohaa Mocktail* termasuk dalam usaha menengah karena memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000.

E. Latar Belakang Pemilik & Alamat Perusahaan

a. Data Diri Pemilik

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| 1) Nama pemilik | : Irwanto Adhi Kusumo |
| 2) Jenis kelamin | : Pria |
| 3) Tempat / tanggal lahir | : Jakarta / 26 Maret 1994 |

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 4) Alamat pemilik : Jl. Raya Mediterania Blok CB No.1 Perumahan
Bukit Gading Mediterania, Kelapa Gading, Jakarta Utara
- 5) No. Telp : 081216099255
- 6) E-mail : irwantoadhi55@gmail.com
- 7) Pendidikan terakhir : Strata Satu Ilmu Administrasi Bisnis

Irwanto Adhi Kusumoterlahir di Jakarta pada tanggal 26 Maret 1994 dan merupakan pendiri usaha *food truck Alohaa Mocktail*. Pemilik adalah calon lulusan sarjana strata 1 Jurusan Ilmu administrasi Bisnis dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie School of Business yang telah mendapatkan ilmu secara teoritis selama melaksanakan perkuliahan di kampus ini.

Usaha ini didirikan karena kecintaan penulis terhadap dunia kuliner. Industri makanan dan minuman yang berkembang pesat dari waktu ke waktu dan tidak pernah memudar juga merupakan salah satu alasan mengapa penulis memilih untuk mendirikan bisnis ini. Sedangkan untuk konsep *food truck* yang dipilih oleh penulis dikarenakan perkembangan jaman dimana anak muda pada jaman sekarang selalu ingin mengikuti tren dan tidak ingin dianggap ketinggalan jaman sehingga konsep inilah yang dipilih oleh penulis.

Lokasi Kemang, Jakarta selatan dipilih oleh penulis dikarenakan Kemang adalah daerah yang terkenal akan tempat – tempat berkumpulnya dan memiliki prospek yang cukup baik untuk bisnis ini dan juga penulis belum menemukan adanya pesaing dengan bisnis serupa di daerah Kemang, Jakarta selatan. Maka dengan pertimbangan diatas penulis memberanikan diri untuk membuka usaha *food truck Alohaa Mocktail* ini di Kemang,



Jakarta selatan. Pemilihan lokasi *Food Truck* strategis karena sudah terkenalnya akan daerah Kemang itu sendiri.

Pemilik memang belum memiliki pengalaman berwirausaha sebelumnya maka penulis belum memiliki gambaran yang cukup mengenai apa saja yang dibutuhkan dan apa saja yang harus dilakukan untuk pendirian usaha *Alohaa Mocktail* ini. Dengan bekal ilmu yang dimiliki selama menimba ilmu di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, *browsing* di internet mengenai bisnis serupa, banyak bertanya kepada teman dan orang tua yang sudah lebih berpengalaman, dan melakukan *surveylapangan*, penulis berharap semua ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan membawa *Alohaa Mocktail* menjadi *food truck* terdepan dan memiliki banyak cabang di seluruh Indonesia.

b. Alamat usaha sebagai berikut :

- | | |
|-----------------------|--|
| 1) Nama Usaha | : <i>Alohaa Mocktail</i> |
| 2) Bidang Usaha | : Kuliner |
| 3) Jenis Produk | : Minuman Mocktail (sari buah – buahan) |
| 4) Alamat | : Jl. Kemang Raya No.34, Bangka, Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta |
| 5) Facebook & Twitter | : Alohaa_MocktailID |
| 6) Instagram | : AlohaaMocktailID |
| 7) E-mail | : AlohaamocktailID@gmail.com |
| 8) Bentuk Badan Usaha | : Perseorangan |

F. Peralatan dan Perlengkapan

Peralatan adalah suatu alat atau tempat untuk mendukung berjalannya pekerjaan. Dan pada umumnya lebih tahan lama dibanding dengan perlengkapan.



Perlengkapan adalah suatu pelengkap atau yang melengkapi dalam menyelesaikan pekerjaan. Perlengkapan ini akan lebih mudah habis dibandingkan dengan peralatan.

Daftar peralatan dan perlengkapan yang digunakan *Alohaa Mocktail* dapat dilihat di tabel 2.3, tabel 2.4, tabel 2.5, dan tabel 2.6 berikut ini dilengkapi dengan perkiraan harga dari masing-masing unit. Perkiraan mengenai harga beli masing-masing unit diperoleh dari hasil *survey* yang dilakukan oleh penulis.

Tabel 2.3

Peralatan Dapur *Alohaa Mocktail* (dalam rupiah)

| No. | Peralatan Dapur | Jumlah (unit) | Harga Satuan | Total |
|-----|-----------------------------|---------------|--------------|-------------------|
| 1 | Deep Fryer Akebonno | 2 | 1,000,000 | 2,000,000 |
| 2 | Panci Heritage 28cm | 2 | 159,900 | 319,800 |
| 3 | Spatula | 3 | 45,000 | 135,000 |
| 4 | Capitan tongs | 4 | 15,250 | 61,000 |
| 5 | Pisau buah | 4 | 25,000 | 100,000 |
| 6 | Timbangan 10kg | 1 | 150,000 | 150,000 |
| 7 | Alat pemotong kentang | 1 | 200,000 | 200,000 |
| 8 | Chest freezer | 1 | 3,000,000 | 3,000,000 |
| 9 | Talenan kayu | 2 | 28,500 | 57,000 |
| 10 | Water pump | 1 | 27,500 | 27,500 |
| 11 | Gelas ukur 1L | 1 | 10,000 | 10,000 |
| 12 | Mangkuk stainless besar | 2 | 20,000 | 40,000 |
| 13 | Tempat pisau, sendok, garpu | 1 | 22,000 | 22,000 |
| 14 | Blender | 2 | 180,000 | 360,000 |
| 15 | Kompor Portable | 2 | 230,000 | 460,000 |
| 16 | Sapu | 1 | 37,900 | 37,900 |
| 17 | Pengki | 1 | 34,900 | 34,900 |
| 18 | Kain pel putar | 1 | 180,000 | 180,000 |
| 19 | Wastafel | 1 | 300,000 | 300,000 |
| 20 | Kulkas Showcase SCH-170PS | 1 | 3,000,000 | 3,000,000 |
| 21 | Shaker | 2 | 220,000 | 440,000 |
| 22 | Total | | | 10,935,100 |

Sumber :Diamond , Ace hardware

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



Tabel 2.4

Perlengkapan dapur Alohaa Mocktail (dalam rupiah)

| No. | Perlengkapan Dapur | Jumlah (unit) | Harga Satuan | Total |
|---------------|-------------------------------|---------------|--------------|-----------|
| 1 | Celmek (apron) | 3 | 25,000 | 75,000 |
| 2 | Tempat tissue roll | 1 | 10,000 | 10,000 |
| 3 | Serbet | 6 | 7,000 | 42,000 |
| 4 | Sponge | 5 | 3,200 | 16,000 |
| 5 | Sarung tangan plastik isi 100 | 2 | 11,500 | 23,000 |
| 6 | Mama Lemon botol 800ml | 10 | 16,000 | 160,000 |
| 7 | Air mineral gallon | 20 | 36,000 | 720,000 |
| 8 | Yuri Hand soap 410ml pump | 10 | 24,200 | 242,000 |
| 9 | Bagus cling wrap 20mx30cm | 15 | 15,000 | 225,000 |
| 10 | Tissue roll isi 10 | 15 | 15,000 | 225,000 |
| 11 | Paper towel isi 3 roll | 15 | 22,500 | 337,500 |
| 12 | Sabun Pembersih lantai 800ml | 12 | 8,000 | 96,000 |
| Total 1 bulan | | | | 2,171,500 |

Sumber : Giant, Diamond

Tabel 2.5

Peralatan Food Truck Alohaa Mocktail (dalam rupiah)

| No. | Peralatan Food Truck | Jumlah (unit) | Harga Satuan | Total |
|-------|--|---------------|--------------|------------|
| 1 | Mesin pemajang makanan | 4 | 3,000,000 | 12,000,000 |
| 2 | Tempat Papercup | 2 | 25,000 | 50,000 |
| 3 | Tempat tusukan lidi kayu | 2 | 15,000 | 30,000 |
| 4 | Tempat tissue roll | 2 | 10,400 | 20,800 |
| 5 | Meja lipat plastic | 5 | 130,000 | 650,000 |
| 6 | Kursi plastic | 15 | 42,000 | 630,000 |
| 7 | POS machine | 1 | 5,000,000 | 5,000,000 |
| 8 | Kipas Angin | 1 | 400,000 | 400,000 |
| 9 | Botol saus plastic | 12 | 10,000 | 120,000 |
| 10 | Mesin Genset 1 kVA Portable Inverter Silence EU10i | 1 | 11,200,000 | 11,200,000 |
| Total | | | | 30,100,800 |

Sumber : Greenpack, Giant, ACE hardware

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.6

Perlengkapan Food Truck Alohaa Mocktail (dalam rupiah)

| No. | Perlengkapan Food Truck | Jumlah (unit) | Harga Satuan | Total |
|-----|-------------------------------|---------------|--------------|------------------|
| | Tusukan lidi kayu isi 100 | 20 | 5,000 | 100,000 |
| | Papercup isi 50 | 20 | 23,500 | 470,000 |
| | Tempat sampah injak Lion star | 2 | 60,000 | 120,000 |
| | Sedotan isi 500 | 1 | 23,000 | 24,000 |
| | Tusuk gigi isi 100 | 7 | 5,500 | 38,500 |
| | Gelas Batok Kelapa | 300 | 6,500 | 1,950,000 |
| | Total 1 bulan | | | 2,702,500 |

Sumber : Giant, Diamond

G. Kebutuhan Bahan Baku

Bahan baku yang dibutuhkan Alohaa Mocktail untuk operasi bisnisnya meliputi :

1. Bahan baku pokok (per porsi)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.7

Bahan Baku Alohaa Mocktail (dalam rupiah)

| No | Keterangan | Jumlah (Unit) | Harga Satuan | Total Harga |
|-----------------------------------|-------------------------------|---------------|--------------|----------------------|
| 1 | Bahan Pokok (per Hari) | | | |
| 2 | Nanas Subang/Kg | 12 | Rp 50.000 | Rp 600.000 |
| 3 | Sunkist Navel Ausy (5Kg) | 10 | Rp 350.000 | Rp 3.500.000 |
| 4 | Lemon Import (3Kg) | 6 | Rp 220.000 | Rp 1.320.000 |
| 5 | Anggur Autum Royal (5Kg) | 3 | Rp 350.000 | Rp 1.050.000 |
| 6 | Anggur Crimson Seedings (5Kg) | 3 | Rp 350.000 | Rp 1.050.000 |
| 7 | Kiwi Sun Gold (5Kg) | 7 | Rp 400.000 | Rp 2.800.000 |
| 8 | Apel envy N2 (5Kg) | 6 | Rp 300.000 | Rp 1.800.000 |
| 9 | Dragon Fruit Merah (4Kg) | 6 | Rp 220.000 | Rp 1.320.000 |
| 10 | Red Cherry (4Kg) | 5 | Rp 70.000 | Rp 350.000 |
| 11 | Coconut Cream (5 Liter) | 7 | Rp 11.500 | Rp 80.500 |
| 12 | Strawberry (6Kg) | 6 | Rp 160.000 | Rp 960.000 |
| 13 | Gula Putih (3Kg) | 5 | Rp 33.000 | Rp 165.000 |
| 14 | Pisang Raja (6Kg) | 5 | Rp 48.000 | Rp 240.000 |
| 15 | Cranberry (4Kg) | 4 | Rp 350.000 | Rp 1.400.000 |
| 16 | Air Soda (4 Krat) | 4 | Rp 300.000 | Rp 1.200.000 |
| 17 | Peach (5Kg) | 6 | Rp 400.000 | Rp 2.400.000 |
| 18 | Sirup Granadine (3 botol 1L) | 8 | Rp 350.000 | Rp 2.800.000 |
| 19 | Blueberries (3Kg) | 4 | Rp 450.000 | Rp 1.800.000 |
| 20 | Aqua (5 Galon) | 10 | Rp 35.000 | Rp 350.000 |
| 21 | Es Batu Kristal (5Kg) | 8 | Rp 100.000 | Rp 800.000 |
| 22 | Kentang (5Kg) | 5 | Rp 75.000 | Rp 375.000 |
| 23 | Tepung Maizena (2Kg) | 7 | Rp 152.000 | Rp 1.064.000 |
| 24 | Minyak Goreng (4Kg) | 6 | Rp 152.000 | Rp 912.000 |
| 25 | Garam (1Kg) | 5 | Rp 7.000 | Rp 35.000 |
| 26 | Keripik Tortila (2Kg) | 5 | Rp 130.000 | Rp 650.000 |
| 27 | Bawang bombay (3Kg) | 6 | Rp 200.000 | Rp 1.200.000 |
| 28 | Bawang Putih (2Kg) | 5 | Rp 70.000 | Rp 350.000 |
| 29 | Tomat Merah (4Kg) | 3 | Rp 48.000 | Rp 144.000 |
| 30 | Paprika Hijau (1Kg) | 5 | Rp 20.000 | Rp 100.000 |
| 31 | Paprika Merah (1Kg) | 5 | Rp 38.000 | Rp 190.000 |
| 32 | Daging Sapi Cincang (4Kg) | 5 | Rp 300.000 | Rp 1.500.000 |
| 33 | Merica (2Kg) | 4 | Rp 100.000 | Rp 400.000 |
| 34 | Keju Cheddar (500gram) | 7 | Rp 21.000 | Rp 147.000 |
| 35 | Mentega (500gram) | 5 | Rp 30.000 | Rp 150.000 |
| Total Bahan Baku per Bulan | | | | Rp 33.202.500 |

Sumber: Alohaa Mocktail

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBLKKG.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBLKKG.



H. Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia yang membuat proses bisnis dapat berjalan dengan sebagai mana mestinya. Sumber daya manusia merupakan aset penting bagi suatu perusahaan karena merupakan penggerak usaha itu sendiri. Jika tidak ada tenaga kerja, maka suatu usaha tidak akan mungkin dapat beroperasi.

Dalam pengoperasian usahanya, *Alohaa Mocktail* mempekerjakan beberapa tenaga kerja untuk menjalankan operasi perusahaan. Berikut daftar tenaga kerja yang dibutuhkan *Alohaa Mocktail*:

Tabel 2.8

Kebutuhan Tenaga Kerja *Alohaa Mocktail*

| Jabatan | Jumlah |
|------------------|----------|
| Manajer | 1 |
| Juru masak | 1 |
| <i>Bartender</i> | 2 |
| TOTAL | 4 |

Sumber: *Alohaa Mocktail*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.