



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan, dapat diambil kesimpulan yang menyatakan bahwa :

1. Terdapat *Holiday Effect* pada libur keagamaan terhadap *return* dua hari sebelum dan dua hari setelah hari libur pada perusahaan yang tergabung dalam LQ-45 di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode Februari 2011 sampai Januari 2014.
2. Terdapat *Holiday Effect* pada libur nasional terhadap *return* dua hari sebelum dan dua hari setelah hari libur pada perusahaan yang tergabung dalam LQ-45 di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode Februari 2011 sampai Januari 2014.

B. Saran

Hasil penelitian ini diharapkan sebagai bukti tambahan dalam memahami kejadian di pasar saham negara berkembang, seperti di Indonesia. Disamping itu juga menjadi panduan bagi para investor di pasar saham dalam mengambil keputusan investasi, terutama jika terjadi anomali kalender. Namun *Holiday Effect* tidak dapat sepenuhnya dijadikan acuan oleh investor dalam pengambilan keputusan. Sebaiknya investor mempertimbangkan banyak faktor termasuk faktor fundamental dalam menetapkan keputusan investasinya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian berikutnya antara

lain :

1. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Mempertimbangkan untuk melihat dari *size* perusahaan karena ada penelitian seperti Pettegil (1989) mengatakan bahwa *size* perusahaan memengaruhi *Holiday Effect* namun ada juga penelitian seperti Kim dan Park (1994) yang mengatakan bahwa hal tersebut tidak memengaruhi *Holiday Effect*.
2. Melakukan penelitian pada saham perusahaan di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan anomali kalender yang lain, seperti : *January Effect*, *Weekend Effect*, *Turn of The Month Effect*, *December Effect*, dan *Moethly Effect*.
3. Mempertimbangkan untuk mengambil periode penelitian yang lebih panjang agar mendapatkan hasil yang lebih baik lagi.
4. Mempertimbangkan untuk melihat pula dari volume perdagangan saham harian agar dapat mengetahui apakah investor berinvestasi untuk mendapatkan *capital gain* selama menjelang liburan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.