

DAFTAR PUSTAKA

Buku teks

- Aaker, David (1991), *Managing Brand Equity, Capitalizing On The Brand Name*, New York : The Free Press
- Cooper, Donald R dan S Pamela Schindler (2006), *Metode Riset Bisnis*, Edisi 9, Volume 1&2, Jakarta : PT Media Global Edukasi.
- Durianto, darmadi dan dkk (2003), *Invansi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam (2006), *aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, Edisi 4, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip & Amstrong (2012), *Principle Of Marketing*, Global Edition, 14th Ed, Pearson Education.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1&2, Jakarta : Erlangga
- Mowen, John C, dan Mowen Minor, (2002), *Perilaku Konsumen*, Volume 1 & 2, Edisi Kelima (terjemahan), Jakarta : Erlangga
- Nicolino, Patricia F (2007) *Brand Management*, Edisi 1, Jakarta : Prenada
- Sangaji, Etta, Dan Sopiah (2013) *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : C.V Andi Offset
- Sciffman, Leon Dan Leslie Lazar Kanuk (2008), *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Jakarta : PT Indeks
- Sekaran, Uma and Roger Bougie (2013), *Research Methods for Business*, 6th ed, United Kingdom : Wiley.
- Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV Alfabeta



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jurnal Online

- Astuti, Rif'ah Dwi (2010), Studi Tentang Perilaku Perpindahan Merek (Brand Switching), Vol.6, No, pp 121 -129, diakses 15 Februari 2015, <http://www.polines.ac.id>
- Candra, Johan (2014), Pengaruh Faktor Promosi, Kualitas Produk, dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek, Vol.2, No3, diakses 15 Februari 2015, <http://ejournal.unesa.ac.id/index.php>
- Emilia, Siska (2013), Pengaruh Atribut Produk, Kepuasan, Dan Variety Seeking Terhadap Brandswitching Konsumen Rinso Ke Merek Lain di Kota Padang, Vol.2, No.02, diakses 18 Februari 2015, <http://ejournal.unp.ac.id>
- Noorhayati (2011), Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap *Brand Switching Behavior* Konsumen Dalam Pembelian *Sim Card Gsm* Prabayar, Vol.3 No.2, diakses 15 Februari 2015, <http://kopertis11.net/jurnal/>
- Gusmadara, Linda (2013), Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Dan Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Pengguna Sim Card Simpati PT. Telkomsel Tbk Di Kota Padang, Vol.2, No.2, diakses 15 Februari 2015, <http://ejournal-s1.stkip-pgri-sumbar.ac.id>
- Hedita, Arma (2010) Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan Pesaing Dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Konsumen Tehbotol Sosro, Vol.16, No.2, diakses 21 Februari 2015, diakses 25 Februari 2015, <http://eprints.undip.ac.id/28654/1/jurnal.pdf>
- Kosidah, Sri (2014), Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Brand Switching pada Kartu Prabayar XL (Studi pada konsumen Pandumedia Reload Service Singosari-Malang), vol.1, no.2, diakses 29 April 2015, <http://jurnal.yudharta.ac.id/>
- Santoso, Moh Joko (2013), Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Beralih Konsumendalam Menggunakan Kartu Seluler, Vol.3, No.1, diakses 17 Maret 2015 <http://ejournal.umm.ac.id/>
- Suharseno, Teguh (2013), Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Karakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi, Vol.18, No.2, diakses 20 Februari 2015, <http://ojs.unud.ac.id/index>.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Wulandari, Tlasih (2014), Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk dan iklan Produk Pesaing Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Handphone Di Kabupaten Purworejo) Vol.1, No.10, diakses 20 Februari 2015, <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segmen/article/view/1275>

Zainudin, Yusup (2013), Pengaruh Kualitas Produk dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek, Vol.2, No.3, diakses 15 Februari 2015 <http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/10226>

Website

Blackberry Ltd 2013, Wikipedia, diakses 20 April 2015, http://id.wikipedia.org/wiki/BlackBerry_Ltd

Samsung electronic 2013, Wikipedia, diakses 20 April 2015, http://id.wikipedia.org/wiki/Samsung_Electronic

Sejarah Perkembangan Handphone Pintar Samsung 2012, Berita Teknologi, diakses 20 april 2015 <http://www.beritateknologi.com/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.