

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PAKAIAN GROSIR  
“GAMIS BOUTIQUE” DI TANAH ABANG,  
JAKARTA PUSAT**

**Oleh:**

**Nama : Irfan Tanuwijaya**

**NIM : 20100318**

**RENCANA BISNIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Kewirausahaan



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**September 2016**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
tanpa izin IBIKKG.

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PAKAIAN GROSIR DI TANAH ABANG, JAKARTA PUSAT “GAMIS BOUTIQUE”

**Diajukan Oleh:**

**Nama : Irfan Tanuwijaya**

**NIM : 20100318**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

 **Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Jakarta, 29 Februari 2016**

**Disetujui Oleh:**

**(Muhamad Fuad, S.E.,M.P)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Februari 2016**

## RINGKASAN EKSEKUTIF



**Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kvik Kian Gie)**

Gamis *Boutique* direncanakan akan didirikan pada bulan Januari 2017, di pusat grosir Metro Tanah Abang lantai 2, Jakarta Pusat. Gamis *Boutique* adalah toko pakaian grosir yang menjual pakaian fashion muslim dengan kualitas baik.

Ide bisnis ini ditawarkan oleh penulis untuk mendirikan toko grosir adalah dengan tujuan untung mengembangkan produk gamis yang peminat nya semakin banyak. Selain itu bahan yang digunakan menggunakan kualitas terbaik sesuai dengan harga yang diberikan.

Dengan semakin banyaknya penganut agama Islam memperbesar potensi pakaian muslim untuk berkembang terlebih lagi para wanita muslim yang senang menggunakan pakaian hijab. Gamis *Boutique* memproduksi gamis dengan bahan yang menyerap keringat dan juga tidak panas saat dikenakan sehingga memberikan keuntungan lebih bagi pengguna pakaian muslim.

Untuk menjalankan usaha ini penulis sudah menyiapkan beberapa macam strategi agar bisnis pakaian muslim ini dapat berjalan dengan baik dan semakin berkembang. Salah satu strategi yang digunakan adalah dengan menjual produk di *instagram* tentu saja dengan metode penjualan barang grosir dan ecer masing – masing dibuatkan 1 akun supaya terfokus 1 akun khusus untuk frosir dan ecer. Selain itu untuk mempercepat penyebaran di media *instagram* strategi yang akan digunakan adalah *endorsement*.

Berbeda dengan lainnya toko kami juga menjual barang secara ecer di *online shop* yang terkenal di Indonesia seperti zalora, lazada, dan masih banyak lagi. Dengan semakin berkembangnya *online shop* di Indonesia maka peluang untuk berkembang semakin pesat terlebih di bidang fashion karena terkadang banyak orang tidak sempat untuk shopping dan harus berbelanja *online*.

Kebutuhan dana tahun pertama sebesar Rp. 1.555.000.000,00 yang akan dialokasikan ke Gamis *Boutique* untuk biaya Sewa tempat usaha untuk 1 tahun dan dekorasi Rp 355.000.000,00 Pembelian mesin jahit sebanyak 20 unit Rp 100.000.000,00. Pembelian kendaraan operasional Rp 102.000.000,00. Kas untuk pembelian bahan dan gaji karyawan Rp. 998.000.000,00.

Berdasarkan hasil perhitungan BEP pada tabel 8.20 maka pada tahun 2017 Gamis *Boutique* akan mencapai BEP pada tingkat penjualan Rp. 1.973.130.699,00 pada tahun 2018 Gamis *Boutique* akan mencapai BEP pada tingkat penjualan Rp. 1.858.783.695,00 pada tahun 2019 Gamis *Boutique* akan mencapai BEP pada tingkat penjualan Rp. 1.598.845,00 pada tahun 2020 Gamis *Boutique* akan mencapai BEP pada tingkat penjualan Rp. 2.196.876.831,00 pada tahun 2020 Gamis *Boutique* akan mencapai BEP pada tingkat penjualan Rp. 2.396.425.214,00. Dari perhitungan diatas Gamis *Boutique* memiliki *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 38,54% sehingga dapat disimpulkan bahwa investasi tersebut layak karena nilai IRR lebih besar dari tingkat bunga SBI. *Payback Period* Gamis *Boutique* 3 tahun 3 bulan 24 hari dan *Profitability Index* berada pada angka 2,1089. Berdasarkan perhitungan NPV, proyek pendirian bisnis ini layak untuk dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

## KATA PENGANTAR

(C)

**Hak cipta milik IBIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis yang berjudul “Pendirian Usaha Pakaian Grosir Gamis *Boutique* di Tanah Abang, Jakarta Pusat” dengan baik dan lancar. Rencana bisnis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dan keterbatasan dalam diri penulis sehingga dukungan dan bimbingan merupakan hal yang sangat penting bagi penulis. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Muhamad Fuad, S.E.,M.P. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi saran, memberi pemahaman, dan menyediakan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis dengan baik.
2. Kedua orangtua penulis yaitu Bapak Fandy Darmadi dan Ibu Yenny Wijaya, yang selalu memberikan doa, dukungan moril dan materiil, dan semangat kepada penulis selama penulis hidup dan berkarya.
3. Saudari Lina yang selalu setia memberikan bantuan, doa, dukungan, semangat, dan menyediakan waktu bagi penulis untuk berbagi dalam berbagai hal termasuk dalam penulisan rencana bisnis ini.
4. Saudara Ricky Tju yang memberikan banyak bantuan kepada penulis dalam melakukan pengumpulan data dan pengurusan rencana bisnis.
5. Seluru teman-teman dekat dari penulis yang memberikan banyak masukan dan saran kepada penulis dalam berkarya.



6. Bpk. Ferry yang telah membantu memberikan data tentang harga bahan dan kualitas bahan

7. Semua pihak yang telah membantu penulis selama melaksanakan penyusunan rencana bisnis, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam rencana bisnis ini, karena itu pada kesempatan ini penulis sangat menghargai saran dan kritik dari semua pihak agar rencana bisnis ini menjadi lebih baik dan dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak – pihak lain yang membutuhkan di kemudian hari.

Jakarta, Februari 2016

Penulis



Hak Cipta dilindungi undang-undang  
© Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Pengesahan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Ringkasan Eksekutif .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar isi.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A Data Perusahaan.....	1
B Biodata Pemilik.....	1
C Bidang Usaha.....	2
D Laporan Kebutuhan Dana .....	4
<b>BAB II. ANALISIS INDUSTRI.....</b>	<b>5</b>
A Gambaran Masa Depan.....	6
B Analisis Pesaing .....	8
1. Strategi SWOT .....	9
2. Matriks CPM.....	13
C Segmentasi Pasar .....	15
D Ramalan Industri.....	17
<b>BAB III. GAMBARAN USAHA .....</b>	<b>20</b>
A Produk .....	20
B Jasa .....	21
C Ukuran Usaha.....	22

1. Dilarang meletakkan tanda centang pada bagian **Daftar isi**, **Daftar Gambar**, **Daftar Tabel**, **Daftar Lampiran**, **BAB I. PENDAHULUAN**, **BAB II. ANALISIS INDUSTRI**, **BAB III. GAMBARAN USAHA**, **A. Produk**, **B. Jasa**, **C. Ukuran Usaha** dan **Ringkasan Eksekutif**.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karyailmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. BAB IV. PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan taporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

D. Peralatan dan Tenaga Kerja .....	24
E. Latar Belakang Pemilik.....	26
<b>BAB IV. PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL .....</b>	<b>28</b>
A. Proses Jasa .....	28
B. Proses Produksi.....	29
C. Alur Jasa.....	30
D. Nama Pemasok.....	31
E. Teknologi .....	32
<b>BAB V. PERENCANAAN PEMASARAN .....</b>	<b>39</b>
A. Harga.....	34
B. Distribusi.....	35
C. Promosi .....	36
D. Ramalan Penjualan.....	39
E. Pengendalian .....	41
<b>BAB VI. PERENCANAAN ORGANISASI .....</b>	<b>44</b>
A. Bentuk Kepemilikan .....	44
B. Struktur Organisasi .....	45
C. Balas Jasa .....	46
<b>BAB VII. PENILAIAN RISIKO .....</b>	<b>49</b>
A. Evaluasi Kelemahan dari Bisnis .....	49
B. Rencana Kontigensi .....	50
C. Rencana Pengendalian .....	51
<b>BAB VIII. RENCANA KEUANGAN .....</b>	<b>52</b>
A. Proforma Income Statement .....	60
B. Proforma Cash Flow .....	62



C. Proforma Balance Sheet.....	64
D. Analisis Kelayakan Usaha .....	67
1. <i>Break Event Point (BEP)</i> .....	67
2. <i>Net Present Value (NPV)</i> .....	68
3. <i>Profitability Index (PI)</i> .....	69
4. <i>Payback Period (PP)</i> .....	69
5. <i>Analyze Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	70
BAB IX. REKOMENDASI.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN .....	76

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undangan dan Peraturan Lainnya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### BAB IX. REKOMENDASI

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

1. Tabel 2.1.1	Matriks SWOT .....	11
2. Tabel 2.2.1	Matriks Profil Kompetitif.....	14
3. Tabel 2.3.1	Jumlah Penduduk Daerah Jakarta Tahun 2015 .....	17
4. Tabel 2.4.1	Laju Pertumbuhan Ekonomi Indonesia .....	19
5. Tabel 3.1.1	Daftar Tenaga Kerja .....	24
6. Tabel 3.2.1	Tabel Peralatan .....	25
7. Tabel 3.3.1	Tabel Perlengkapan .....	26
8. Tabel 3.4.1	Majalah Info Tanah Abang .....	37
9. Tabel 3.5.1	Ramalan Penjualan .....	40
10. Tabel 4.1.1	Daftar Sumber Daya Manusia .....	46
11. Tabel 5.1.1	Biaya Pembelian Bahan Baku .....	51
12. Tabel 5.2.1	Biaya Pemasaran .....	32
13. Tabel 6.1.1	Gaji Karyawan.....	52
14. Tabel 6.2.1	Sewa Tempat Usaha .....	53
15. Tabel 6.3.1	Penyusutan Peralatan.....	54
16. Tabel 6.4.1	Penyusutan Kendaraan .....	55
17. Tabel 6.5.1	Proyeksi Biaya Listrik.....	55
18. Tabel 6.6.1	Proyeksi Biaya Telepon .....	56
19. Tabel 6.7.1	Proyeksi Biaya Transport .....	56
20. Tabel 6.8.1	Poyeksi Biaya Perlengkapan .....	57
21. Tabel 6.9.1	Proyeksi Biaya Internet .....	58
22. Tabel 6.10.1	<i>Proforma Income Statement</i> .....	59
23. Tabel 6.11.1	<i>Proforma Cash Flow</i> .....	61

1. Dilarang mengutip bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 8.14	Proforma Balance Sheet per 1 Januari 2017 .....	62
Tabel 8.15	Proforma Balance Sheet per 31 Desember 2017.....	63
Tabel 8.16	Proforma Balance Sheet per 31 Desember 2018.....	63
Tabel 8.17	Proforma Balance Sheet per 31 Desember 2019.....	64
Tabel 8.18	Proforma Balance Sheet per 31 Desember 2020.....	64
Tabel 8.19	Proforma Balance Sheet per 31 Desember 2021.....	65
Tabel 8.20	<i>Break Event Point (BEP)</i> .....	66
Tabel 8.21	<i>Net Present Value (NPV)</i> .....	67
Tabel 8.22	<i>Payback Period (PP)</i> .....	68
Tabel 8.23	Perhitungan IRR .....	69

## **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Tataran meautip bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pertididikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

## DAFTAR GAMBAR

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Gambar 4.1 Alur Jasa Pembuatan produk dalam negeri .....	30
2. Gambar 5.1 Saluran Distribusi <i>One Level Channel</i> .....	36
3. Gambar 6.1 Struktur Organisasi .....	45



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

- Dilarang meutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Lampiran 1	Proyeksi Penjualan .....	76
	Perhitungan HPP .....	77
	Contoh Produk.....	80
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:		
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.		
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.		
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.		