KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab IV, maka dapat diambil kesimpulan penelitian adalah terdapat pengaruh positif paling besar dari tayangan filantropi DAAI TV terhadap citra perusahaan sebesar 31,02%. Diikuti dengan pengaruh positif dari citra perusahaan DAAI TV terhadap loyalitas pemirsa yang lebih rendah yaitu sebesar 9,42%.

Lalu tidak terdapat pengaruh positif dari tayangan filantropi DAAI TV secara simultan terhadap loyalitas pemirsanya. Hal ini menunjukkan bahwa tayangan filantropi DAAI TV memberikan dampak positif terbesar terhadap citra perusahaannya lalu diikuti dengan loyalitas pemirsa. Namun secara simultan dari ketiga variabel yang diuji, tayangan filantropi DAAI TV belum menunjukkan pengaruh positif.

B. Saran

1. Saran akademis

Peneliti berharap kepada mahasiswa dan mahasiswi selanjutnya yang hendak menggunakan penelitian ini mengenai pengaruh tayangan filantropi DAAI TV terhadap loyalitas pemirsa melalui citra perusahaan, agar dapat memperluas pembahasan dengan memperluas subyek penelitian, tidak hanya pada satu stasiun televisi saja, melainkan pada beberapa stasiun televisi, sebagai dasar perbandingan mengenai tayangan filantropi dan pengaruhnya terhadap loyalitas dan citra perusahaan.

Selain itu, juga dapat menggunakan faktor-faktor yang tidak terdapat dalam penelitian ini, seperti sampel yang lebih luas, misalnya pada beberapa institusi pendidikan. Karena pada penelitian ini sampel yang dituju hanya satu institusi.

2. Saran Praktis

Stasiun televisi dalam mengemas tayangan filantropinya, disarankan untuk mempertimbangkan dahulu citra perusahaan yang sudah terbentuk di masyarakat. Dengan citra perusahaan yang baik, hal ini akan mendorong tayangan filantropi nya digemari dan menghasilkan loyalitas pemirsa terhadap stasiun televisi tersebut.

Hal ini juga untuk menghindari persepsi bahwa tayangan filantropi yang disiarkan hanya sekedar kewajiban atau semacam agenda setting dari stasiun televisi, melainkan sebagai bentuk tanggung jawab sosial yang tulus dari stasiun televisi untuk lingkungannya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.