



DAFTAR PUSTAKA

©

Hak Cipta milik IBI KKG
(Institut Bisnis dan Informatika Kwick Kian Gie)

Buku Teks

Abidin, Hamid., et al (2013), *Membangun Akuntabilitas Filantropi Media Massa*, Jakarta: Piramedia.

Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. (2004), *Dasar – Dasar Public Relations*. Cetakan ketiga. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Ardianto, Elvinaro dan Dindin Machfudz. (2011), *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Edisi 1, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Hadi, N. (2014), *Corporate Social Responsibility*, Edisi Ke-1, Buku II, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ihlen, O., Bartlett, J.L., May, S. (Ed.). (2014). *The Handbook of Communication and Corporate Social Responsibility*, Wiley Blackwell, Sussex: John Willey & Sons.

Jahja, R.S dan Irvan, M. (2006), *Menilai Tanggung Jawab Sosial Televisi*, Edisi Ke-1, Seri Philanthropy Research Award, Depok: Piramedia.

Kartini, Dwi. (2013), *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*, Cetakan Kedua, Bandung: PT Refika Aditama.

Kotler, P dan Lee, N. (2007), *Corporate Social Responsibility*, Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.

Kriyantono, Rachmat. (2010), *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Edisi ke-1, Buku V, Jakarta: Kencana.

Morissan, et al. (2010), *Teori Komunikasi Massa*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy. (2008), *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya.

Nurudin. (2014), *Pengantar Komunikasi Massa*, Edisi Ke-1, Buku VI, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Pohan Aulia. (2008), *Potret Kebijakan Moneter Indonesia*, Jakarta : PT. Raja Grafika Persada.

Sugihartono, et al. (2007), *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta : UNY Press.

Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Wibisono, Yusuf. (2007), *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.

Sumber dari Internet

Adelina, M.D 2013, *Kepentingan Politik dan Korporasi Mengancam Eksistensi Media Sebagai Pilar Keempat Demokrasi*, Jakarta, The Interseksi Foundation: For Knowledge & Humanity, Diakses pada tanggal 5 Mei 2016, http://interseksi.org/archive/blog/files/filantropi_media.php.

Tanoso, Harry. (2013), *Mengusung Nilai-Nilai Kemanusiaan*, Marketing.co.id Portal Lengkap Dunia Marketing, diakses 10 Mei 2016, <http://www.marketing.co.id/mengusung-nilai-nilai-kemanusiaan/>

Skripsi/tesis/dissertasi

Afshar, T. (2012), *Corporate Philanthropy In The Uk And Us: The Impact Of Cycles, Strategy And Ceo Succession*. Dissertation. Department Of Management. London School Of Economics And Political Science. University of London.

Jatmiko, I. (2010), *Analisa Hubungan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Citra Perusahaan Bank Mega*. Laporan Penelitian. Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi Manajemen. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Kwong-Kay Wong, Ken. (2013). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLSSEM) Techniques Using SmartPLS*, Marketing Bulletin. Massey University, New Zealand.



Hak Cipta milik IBIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Lamberg, N. (2012), *External Communication of CSR Initiatives in The Case of Deloitte Finland CoRe Champion Peru Project*. Thesis. Degree Programme in Business, Laurea University of Applied Sciences, Finland.

Zubaedah, Isnaneni Ken (2010), *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi*. Skripsi. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.