KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada Bab IV, maka dapat diambil kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Motif mahasiswa dalam menggunakan Apliaksi *Qlue* tergolong Tinggi (rata-rata 3,680), dengan motif tertinggi pada dimensi Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (rata-rata 3,851), selanjutnya Motif Informasi (rata-rata 3,812), Motif Hiburan (rata-rata 3,640), dan terendah pada Motif Identitas Pribadi (rata-rata 3,415).
2. Kepuasan mahasiswa dalam menggunakan Aplikasi *Qlue* tergolong Tinggi (rata-rata 3,733), dengan kepuasan tertinggi pada dimensi Kepuasan Informasi (rata-rata 3,810), selanjutnya Kepuasan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial (rata-rata 3,805), Kepuasan Hiburan (rata-rata 3,714), dan terrendah pada Kepuasan Identitas Pribadi (rata-rata 3,602).
3. Tidak terdapat kesenjangan (perbedaan) tingkat kepuasan dalam penggunaan aplikasi *Qlue* pada kalangan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi, Sistem Informasi dan Teknik Informatika tahun ajaran 2015 di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

5.2 Saran

1. Akademis

Peneliti berharap kepada mahasiswa dan mahasiswi selanjutnya yang hendak menggunakan penelitian ini mengenai perbedaan tingkat kepuasan penggunaan aplikasi *Qlue* agar dapat memperluas pembahasan dengan

memperluas objek penelitian, seperti masyarakat tingkat kecamatan atau kelurahan sebagai dasar perbedaan tingkat kepuasan penggunaan aplikasi *Qlue*.

Selain itu, juga dapat memperdalam pembahasannya dengan menggunakan teori lainnya seperti *behavioral theory* untuk mengkaji proses adopsi aplikasi *Qlue* oleh masyarakat. Dan tidak membahas hanya pada motif dan kepuasan penggunaan tetapi juga membahas efektifitas dan efesiensi dari penggunaan aplikasi *Qlue* dalam perannya membangun Jakarta *Smart City*.

2. Praktis

Dalam aspek informasi, penulis menyarankan kepada *developer* aplikasi *Qlue* dan pemerintah untuk mensosialisasikan dan menggalakkan aplikasi ini, agar lebih dikenal masyarakat dan mengajak masyarakat untuk rutin *update* mengenai permasalahan yang ada di lingkungannya. Dan penulis juga menyarankan kepada petugas terkait dan *developer* untuk bekerja sama menindaklanjuti berbagai permasalahan dan menghindari adanya penyalahgunaan aplikasi *Qlue*.

Dalam aspek identitas pribadi, penulis menyarankan kepada *developer Qlue* untuk menyatakan identitas pribadi pengguna *Qlue*, misalnya dengan memberikan penghargaan berupa *Qlue-ers of the month* bagi pengguna yang aktif melapor dan mengumpulkan poin-poin.

Dalam aspek integrasi dan interaksi sosial, penulis menyarankan kepada *developer Qlue* untuk memperbaiki lagi sistem *chatting* antar pengguna dan menindaklanjuti akun-akun yang mengeluarkan pendapat berbau SARA.

Dalam aspek hiburan, penulis menyarankan kepada *developer Qlue* untuk menambah fitur dalam aplikasi *Qlue*, agar selain membantu melaporkan dan menjadi tempat diskusi, juga dapat menjadi media hiburan bagi penggunanya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.