**DAFTAR PUSTAKA**

Dharrmmesta, Basu Swastha (2016), *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 2 Cetakan ke 14*, Tanggerang Selatan: Universitas Terbuka

Felita Sasongko(2013), *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria*

Grace Marleen Wariki(2015), *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado*

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan IBM SPSS (Edisi 8). Cetakan ke VII.* Semarang : Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.

Januar Efendi Panjaitan(2016), *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung*

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2014), *Principles of Marketing*, Edisi 15e, USA: Pearson Education.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, 15eEdition, Global Edition USA: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016), *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas),* Jakarta: PT. Indeks

Made Caesar Surya Dwi Putra(2017), *Pengaruh inovasi produk, harga, citra merek dan Kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan sepeda motor vespa*

Sunyoto, Danang(2015), *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke 3, Yogyakarta:CAPS (Center of Academic Publishing Service)

Syofian Siregar (2015), *Statisika Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Prenada Media Group

Tjptono, F dan Diana Anastasia (2015), *Pelanggan Puas? Tak Cukup*. Yogyakarta:ANDI

Tjiptono, F. dan Chandra G. (2016), *Service, Quality & Satisfaction*, Yogyakarta: ANDI

**DAFTAR PUSTAKA**

<https://cci-indonesia.com/perkembangan-pasar-industri-kosmetik-di-indonesia-2010-2015/> diakses 6 oktober 2018

<https://www.moneysmart.id/daftar-harga-promo-guardian-century-dan-watsons-maret-2018/> diakses 10 oktober 2018