

# ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

## TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2015

Oleh :

Nama : Silviyana

NIM : 39130335

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pajak



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2017



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## PENGESAHAN

# ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2015

**Diajukan Oleh :**

**Nama : Silviyana**

**NIM : 39130335**

**Jakarta, 22 Agustus 2017**

**Disetujui Oleh :**

Pembimbing



(Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M., M.Ak.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2017**

**© Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



## ABSTRAK

Silviyana / 39130335 / 2017 / Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Agresivitas pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015 / Pembimbing: Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M., M.Ak.

*Corporate social responsibility* adalah tindakan yang bertanggung jawab secara social dan agresivitas pajak merupakan tindakan yang tidak bertanggung jawab secara social. Dengan adanya *corporate social responsibility* dapat menguji ketaatan perusahaan dalam membayar pajak atau perusahaan melakukan agresivitas pajak. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* terhadap agresivitas pajak perusahaan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan tanggung jawab sosial serta variabel kontrol yang digunakan dalam penelitian ini adalah intensitas modal, intensitas persediaan, dan ukuran perusahaan dan variabel dependen dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak yang diukur menggunakan *effective tax rates*.

Teori yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teori legitimasi dan teori *stakeholders*. Teori legitimasi didasarkan pada adanya fenomena kontak sosial antara sebuah organisasi dengan masyarakat, di mana diperlukan sebuah tujuan organisasi tersebut seharusnya sejalan dengan nilai-nilai yang ada didalam sebuah masyarakat. Teori *stakeholder* didasarkan pada adanya tanggung jawab sosial yang mengharuskan mereka untuk mempertimbangkan kepentingan semua pihak yang terkena dampak tindakan mereka.

Desain penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Jenis penelitian berdasarkan data yang berada di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2013-2015 dengan obyek penelitian perusahaan sektor industri barang dan konsumsi sebanyak 69 sampel yang dipilih dengan teknik *purposive sampling* dan teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak, artinya menunjukkan bahwa semakin tinggi *corporate social responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan maka semakin tinggi tindakan agresivitas pajak yang dilakukan oleh perusahaan. Sedangkan intensitas modal, intensitas persediaan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

**Kata Kunci:** tanggung jawab sosial, intensitas modal, intensitas persediaan, ukuran perusahaan, agresivitas pajak.



## ABSTRACT

*Corporate social responsibility is an act of responsible social and tax aggressiveness is an action that is not socially responsible. With their corporate social responsibility can test the companies compliance in paying taxes or corporate taxes do aggressiveness. The aim of this study is to examine the effect of corporate social responsibility to corporate tax aggressiveness. The independent variable is used in this study is corporate social responsibility disclosure, as well as the control variable capital intensity, inventory intensity, size. And the dependent variable in this study is tax aggressiveness that measured using effective tax rates.*

*The theory used in this study using the theory of legitimacy and the theory of stakeholders. The theory of legitimacy is based on the phenomenon of social contact between an organization and society, where necessary an organizational goal should be in line with the values that exist within a society. Stakeholder theory is based on the existence of social responsibility that requires them to consider the interests of all parties affected by their actions.*

*The research design used quantitative research. This type of research is based on data residing on the Stock Exchange over the period 2013-2015 with the object of consumer good sector research firm of 69 sample selected by purposive sampling technique and the analysis technique used is multiple regression.*

*The results of this study indicate that corporate social responsibility has positive effect on the tax aggressiveness, meaning shows that the higher the corporate social responsibility undertaken by the company, that the more high tax aggressiveness actions undertaken by the company. While the capital intensity, inventory intensity, size has no effect on tax aggressiveness.*

*Keywords: corporate social responsibility, capital intensity, inventory intensity, company size, tax aggressiveness.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Agresivitas Pajak studi empiris pada perusahaan *consumer good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk menyelesaikan studi sarjana S-1 Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Kwik Kian Gie School of Business.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M., M.Ak., dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan kritik yang membangun untuk penulis, serta membantu penulis dalam penulisan penelitian ini sampai selesai.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bantuan yang besar bagi penulis dalam upaya menyelesaikan studi Program Studi Pendidikan Strata 1 (S1).
3. Kedua Orangtua dan Cici, terima kasih untuk semua doa, cinta, kasih sayang, kesabaran, perhatian, dukungan dan motivasi yang telah kalian berikan kepada penulis selama ini yang tak dapat digantikan oleh apapun.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Seseorang kekasih Albert Lenardi yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi hingga selesai.
5. Teman-teman, angkatan 2013 jurusan akuntansi yang khususnya: Anthony Wijaya, Marcelia, Dian, Huang Ocha, Tania Wijaya yang telah memberikan saran dan dukungan kepada penulis
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti baik mendukung dalam doa maupun tenaga.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun kiranya dapat menjadi satu sumbangan yang berarti dan penulis harapkan adanya saran dan kritik untuk perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, Agustus 2017

Penulis

Silviyana

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# DAFTAR ISI



HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Penelitian .....	9
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teoritis .....	11
1. Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	11
2. Teori Stakeholder .....	14
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	15
4. <i>CSR Disclosure</i> .....	17

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Agresivitas Pajak.....	18
6. Peraturan perpajakan.....	21
7. Variabel kontrol.....	24
a. Ukuran perusahaan ( <i>Size</i> ).....	24
b. Capital Intensity.....	25
c. Inventory Intensity.....	26
8. Hubungan Antar Variabel.....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Kerangka Pemikiran.....	36
D. Hipotesis Penelitian.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
A. Objek Penelitian .....	39
B. Desain Penelitian.....	40
C. Variabel Penelitian .....	42
1. Variabel Dependen.....	42
2. Variabel Independen.....	42
3. Variabel Kontrol.....	44
a. Ukuran perusahaan ( <i>Size</i> ).....	44
b. Capital Intensity.....	44
c. Inventory Intensity.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Teknik Pengambilan Sampel .....	46
F. Teknik Analisis Data.....	47
1. Uji Kesamaan Koefisien ( <i>Pooling</i> ).....	47
2. Statistik Deskriptif .....	48

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**BAB III**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





3. Uji Asumsi Klasik.....	48
a. Uji Normalitas.....	49
b. Uji Multikolinearitas.....	49
c. Uji Autokorelasi.....	50
d. Uji Heteroskedastisitas.....	50
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
5. Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji Hipotesis).....	52
a. Uji Koefisien Determinasi .....	52
b. Uji Signifikansi Simultan F (Uji Statistik F) .....	52
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	53
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
B. Analisis Deskriptif .....	56
C. Hasil Penelitian .....	58
1. Uji Kesamaan Koefisien ( <i>Pooling</i> ).....	58
2. Uji Asumsi Klasik.....	58
a. Uji Normalitas.....	58
b. Uji Multikolinearitas .....	59
c. Uji Autokolerasi.....	60
d. Uji Heteroskedastisitas.....	60
3. Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji Hipotesis) .....	61
a. Uji Koefisien Determinasi .....	61
b. Uji Signifikansi Simultan F (Uji Statistik F) .....	62
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	62
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	64

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**BAB IV**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Pembahasan.....	64
1. Pengaruh CSR terhadap Agresivitas Pajak .....	64
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>

**© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- BAB**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1	Pengukuran Variabel .....	45
Tabel 4.1	Proses Pengambilan Sampel .....	56
Tabel 4.2	Hasil Uji Kesamaan Koefisien.....	58
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas .....	58
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas .....	59
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi .....	60
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	61
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik F .....	62
Tabel 4.9	Hasil Uji Statistik t .....	62
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	64

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



# DAFTAR GAMBAR

<b>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b>	
<b>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 4.1 Grafik Statistik Deskriptif .....</b>	<b>57</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b>	Sampel / Objek Perusahaan.....	75
Lampiran 1.1	Daftar Nama Sampel Perusahaan .....	75
Lampiran 1.2	Indikator Pengungkapan CSR (GRI 3) .....	76
Lampiran 1.3	Realisasi dan Target Penerimaan Pajak (2013-2015).....	81
<b>Lampiran 2</b>	Data-Data yang Digunakan dalam Penelitian .....	82
Lampiran 2.1	Data Agresivitas Pajak Periode 2013-2015.....	82
Lampiran 2.2	Data CSR Periode 2013-2015 .....	84
Lampiran 2.3	Data <i>Capital Intensity</i> Periode 2013-2015 .....	86
Lampiran 2.4	Data <i>Inventory Intensity</i> Periode 2013-2015.....	88
Lampiran 2.5	Data Ukuran Perusahaan Periode 2013-2015.....	90
Lampiran 2.6	Data Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Tahun 2013 .....	92
Lampiran 2.7	Data Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Tahun 2014 .....	93
Lampiran 2.8	Data Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Tahun 2015 .....	94
<b>Lampiran 3</b>	Hasil dari Pengolah Data.....	95
Lampiran 3.1	Hasil Uji <i>Pooling</i> .....	95
Lampiran 3.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	96
Lampiran 3.3	Hasil Uji Normalitas.....	96
Lampiran 3.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	97
Lampiran 3.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	97
Lampiran 3.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	98
Lampiran 3.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	98
Lampiran 3.8	Hasil Uji F .....	99
Lampiran 3.9	Hasil Uji t dan Analisis Regresi Linear Berganda .....	99