



## DAFTAR PUSTAKA

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### (1) Buku Teks

Arunkunto, Suharsimi. (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Ed Revisi VI, Jakarta: PT Rineka Cipta.

Effendy, Onong Uchjana. (2003), *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Kriyantono, Rachmat. (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Laksana, Muhibudin W. (2015), *Psikologi Komunikasi*, Bandung CV Pustaka Setia.

Marif, Hendri. (2006), *Pemasaran Ritel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Moleong, Lexi J. (2014), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rao, J R. (2010), *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, Jakarta: PT.Grasindo.

Rachmat, Jalaluddin. (2011), *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Riswadi. (2013), *Psikologi Komunikasi*, Jakarta: Graha Ilmu.

Rohim, Syaiful. (2016), *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*, Jakarta: Rineka Cipta.

Sujiarto, Eko. (2015), *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*, Yogyakarta: Suaka Media.

Sugiyono. (2016), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sularyadi, et al. (2007), *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*, Jakarta: Salemba Empat.

Syam, Nina W. (2011), *Psikologi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

West, Richard & Lynn H. Turner. (2012), *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*, Jakarta: Salemba Humanika.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Wibowo, Budhi dan Adi Kusrianto. (2010), *Menembus Pasar Ekspor, Siapa Takut*, Jakarta: PT Alex Media Komputindo.

Widajanta, Bambang, et al (2007), *Mengasah Kemampuan Ekonomi*, Bandung: Citra Raya.

Yusuf, A Muri (2014), *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group.

Zaharuddin, Harmaizar. (2006), *Menggali Potensi Wirausaha*, Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.

## (2) Sumber dari Internet

‘Nongkrong di Mana Kita Hari Ini?’ 2010, Kompas, <http://ekonomi.kompas.com/read/2010/12/12/15401069/Nongkrong.di.Mana.Kita.Hari.Ini>, diakses 2 April 2017.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), *Kamus Versi Online/Daring (dalam Jaringan)*, diakses 20 Juni 2017, <http://kbbi.web.id/>

Rachmani. (2015), ‘5 Anak Muda Indonesia yang Sukses Jadi Pengusaha’, Liputan6, 1 April 2017.

Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia No.40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan*, diakses 25 Maret 2017, [www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU\\_2009\\_40.pdf](http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2009_40.pdf)

Sawitri (2016), ‘BPS: Pengangguran Terbuka di Indonesia Capai 7,02 Juta Orang’, Tempo, diakses 25 Maret 2017.

Sembiring. (2014), ‘10 Alasan Mengapa Seseorang Memilih Menjadi Pengusaha Bukan Pekerja’, aquariuslearning, 2 April 2017.

*Statistik Pemuda Indonesia 2015*, Badan Pusat Statistik, diakses 25 Maret 2017, [https://www.bps.go.id/website/pdf\\_publicasi/Statistik-Pemuda-Indonesia-2015-\\_rev.pdf](https://www.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Statistik-Pemuda-Indonesia-2015-_rev.pdf)



### (3) Skripsi/tesis/disertasi

Lestari, Ullul A (2016), Skripsi : *Proses Komunikasi Intrapersonal Komika Dalam Mengangkat Isu Materi Stand Up Comedy (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Stand Up Comedy UIN Jogja)*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Nurhidayah, Leli (2015), Skripsi: *Proses Komunikasi Intrapersonal Produser Dalam Program Sentuhan Qolbu Di TVRI Stasiun D.I Yogyakarta*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.