# ABSTRAK

Andreas Febri Harsono / 35150232 / 2019 / Pengaruh Struktur Kepemilikan, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Non Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017

Informasi laporan laba/rugi merupakan salah satu komponen laporan keuangan yang penting karena para pemegang saham atau investor dan kreditor melihat bagaimana kondisi keuangan suatu perusahaan tersebut. Oleh karena itu informasi laba sering sekali dijadikan target rekayasa oleh manajer untuk memaksimumkan kepuasannya tanpa memikirkan kerugian yang akan dialami oleh para pemegang saham dan investor. Tindakan manajer tersebut dilakukan dengan cara menaikan laba, menurunkan laba, perataan laba atau mengganti kebijakan akuntansi tertentu sesuai dengan hasil yang manajer inginkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh struktur kepemilikan, *leverage*, ukuran perusahaan, kualitas audit dan profitabilitas terhadap manajemen laba.

Teori yang melandasi penelitian ini adalah teori agensi dan teori akuntansi positif. Teori agensi menjelaskan bahwa terdapat perbedaan kepentingan antara pihak pemegang saham dengan para pihak manajemen. Terdapat dua masalah keagenan yaitu *conflit of interest* dan asimetri informasi. Teori akuntansi positif memiliki 3 hipotesis yang berhubungan dengan manajemen laba, yaitu *bonus plan hypothesis, debt convenant hypothesis,* dan *political cost hypothesis*.

Sampel penelitian ini terdiri dari 30 perusahaan non jasa yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017 dengan total sampel sebanyak 90 data. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara metode non probabilitas, dengan teknik pemilihan sample yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statitistik deskriptif, uji *pooling*, uji asumsi klasik, analisi regresi, uji koefisien determinasi, uji F dan uji t dengan bantuan IBM SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa data dalam penelitian ini dapat di-*pooling* dan lulus uji asumsi klasik karena telah memenuhi kriteria yang telah ditetapkan. Hasil uji F menunjukkan bahwa seluruh variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap manjemen laba. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel dengan sig < 5% adalah kepemilikan institusional dan profitabilitas. Sedangkan variabel dengan sig > 5% adalah kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, *leverage*, dan kualitas audit berarti terima Ho. Hasil uji koefisien regresi penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel independen dalam penelitian ini dapat dijelaskan terhadap manajemen laba sebesar 14.2%.

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan tidak terdapat cukup bukti bahwa kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, *leverage* dan kualitas audit memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Terdapat cukup bukti bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan kepemilikan institusional tidak dapat disimpulkan memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Leverage, Struktur Kepemilikan,

Profitabilitas, Kualitas Audit

# ABSTRACT

Andreas Febri Harsono / 35150232 / 2019 / *The Impact of Ownership Structure, Leverage, Firm Size, Audit Quality, and Profitability on Earning Management to on Non Services Companies in Indonesia Stock Exchange* 2015-2017/ Advisor : Ari Hadi Prasetyo, Drs., M.M., M.Ak.

*The information on income statement is one of the important components of financial statements because shareholders or investors and creditors see how the financial condition of a company is. Therefore earnings information is often used an engineering target by managers to maximize satisfaction without thinking of the losses that would be experienced by shareholders and investors. The manager’s actions are carried out by increasing profits, decreasing income, income smoothing or changing certain accounting policies in accordance with the results that the manager wants. The purpose of this study was to determine the effect of ownership structure, leverage, firm size, audit quality and profitability on earnings management.*

*Theories underlying this research are agency theory and positive accounting theory. Agency theory explains that there are differences of interests between the shareholders and the management. There are two agency problems, that is conflict of interest and information asymmertry. Positive accounting theory have 3 hypotheses related to earnings management, namely bonus plan hypothesis, debt convenant hypothesis, and political cost hypothesis.*

*The research sample consist of 30 companies non services companies which are listed in the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017, thus the total sample in this research are 90 samples. Sampling is measured by nonprobability sampling method and using purposive sampling method. The analytical methods used in this research are descriptive statistical test, pooling test, classic assumption test, regression analysis, coefficient determination test, F test and t test with the help of IBM SPSS version 25.*

*The results of the research indicate that the data in this research can be pooled and pass the classic assumption test because it meets the established criteria. The result of the F test indicate that all of the independent variables have a simultaenous effect on earnings management. The result of the t test indicate that the variables with sig < 5% is institusional ownership and profitability. While the variable with sig >5% are managerial ownership, firm size, leverage, and audit quality means accept Ho. The regression coefficient test result of this research indicates that all of the independent variables have a proportion influence on earnings management of 14.2%.*

*Based on the results of this study, it can be concluded that there is enough evidence that managerial ownership, firm size, leverage and audit quality has a negative effect on earnings management. There is also sufficient evidence that profitability has a positive effect on earnings management. While institusional ownership cannot be concluded has a negative effect on earnings management.*

*Keywords : Earnings Management, Firm Size, Leverage, Ownership Structure,*

*Profitability, Audit Quality*