# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab akhir dari penelitian ini, peneliti akan mengemukakan hasil akhir dari penelitian yang telah didapatkan setelah melakukan pengumpulan dan pencatatan data-data perusahaan yang dibutuhkan.

Dibawah ini akan disajikan kesimpulan hasil dan sara. Peneliti berharap agar hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya serta pihak-pihak yang membutuhkan dikemudian hari.

## **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menganalisis perusahaan non jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2015, 2016, dan 2017 mengenai pengaruh struktur kepemilikan, ukuran perusahaan, *leverage*, kualitas audit dan profitabilitas terhadap praktik manajemen laba, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat cukup bukti bahwa kepemilikan manajerial (MAN) berpengaruh negatif terhadap *earnings management*.
2. Tidak dapat disimpulkan bahwa kepemilikan institusional (INT) berpengaruh negatif terhadap *earnings management*.
3. Tidak terdapat cukup bukti bahwa ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh negatif terhadap *earnings management*.
4. Terbukti bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap *earnings management*.
5. Tidak terdapat cukup bukti bahwa leverage (DER) berpengaruh positif terhadap *earnings management*.
6. Tidak terdapat cukup bukti bahwa kualitas audit (KA) berpengaruh negatif terhadap *earnings management*.

## **Saran**

Karena adanya keterbatasan dalam penelitian ini, maka penulis memberikan saran untuk penelitian kedepannya sebagai berikut :

1. Bagi investor diharapkan dapat lebih memperhatikan ada atau tidaknya tindakan oportunistik oleh manajemen dalam manipulasi laba.
2. Bagi peneliti selanjutnya memperluas objek penelitian dengan tidak hanya menggunakan objek perusahaan non jasa, tetapi menggunakan objek perusahaan lain agar bisa membandingkan apakah ada perbedaan terhadap hasil penelitian.
3. Menggunakan variabel-variabel independen lain yang tidak tercakup dalam penelitian yang telah dilakukan ini maupun menggunakan metode pengukuran yang berbeda untuk mengetahui pengaruhnya terhadap manajemen laba.