**DAFTAR ISI**

HALAMAN PENGESAHAN i

ABSTRAK ii

ABSTRACT iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

1. Identifikasi Masalah 7
2. Batasan Penelitian 7
3. Rumusan Masalah 7
4. Tujuan Penelitian 8
5. Manfaat Penelitian 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA 10

1. Landasan Teoritis 10
2. Teori Pemangku Kepentingan (*Stakeholder Theory*) …….. 10
3. Teori Keagenan ( *Agency Theory*) ……. 12
4. *Auditing*……. 13
5. *Auditor Switching*……. 15
6. Pergantian Manajemen……. 17
7. *Opini Audit*……. 17
8. *Financial Ditress*……. 20
9. Ukuran Perusahaan Klien……. 21
10. Penelitian Terdahulu 20
11. Kerangka Pemikiran 29

1. Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap *Auditor Switching*……. 29

2. Pengaruh *Opini Audit* terhadap *Auditor Switching*……. 30

3. Pengaruh *Financial distress* terhadap *Auditor Switching*……. 31

4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Klien terhadap *Auditor Switching*……. 32

1. Hipotesis Penelitian 33

BAB III METODE PENELITIAN 34

1. Objek Penelitian 34
2. Desain Penelitian 35
3. Variabel Penelitian 37
4. Variabel Dependen……. 37
5. Variabel Independen……. 37
6. Teknik Pengumpulan Data 41
7. Teknik Pengambilan Sampel 42
8. Teknik Analisis Data 43
9. Uji Koefisien (*Pooling* Data) ……. 43
10. Statistik Deskriptif……. 44
11. Uji Multikonearitas……. 45
12. Analisis Regresi Logistic (*Logistic Regression*) ……. 45
13. Menilai Keseluruhan Model (*Overall Model Fit*) ……. 45
14. Koefisien Determinasi (*Nagelkerke R Square*) ……. 45
15. Menguji Kelayakan Model Regresi……. 46
16. Matriks Klasifikasi……. 46
17. Model Regresi Logistik Yang Terbentuk……. 47

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 49

1. Gambaran Umum Objek Penelitian 49
2. Analisis Statistik Deskriptif 49
3. Hasil Penelitian 51
4. Uji *Pooling* Data……. 51
5. Uji Multikonilearitas……. 52
6. Uji Keseluruhan Model……. 53
7. Koefisien Dereminasi(*Nagelkerke R Square*) ……. 54
8. Uji Kelayakan Regresi……. 55
9. Matriks Klasifikasi……. 55
10. Model Regresi Yang Terbentuk……. 56
11. Pembahasan 58
12. Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap *Auditor Switching*……. 58
13. Pengaruh *Opini Audit* terhadap *Auditor Switching*……. 59
14. Pengaruh *Financial Distress* terhadap *Auditor Switching*……. 59
15. Pengaruh Ukuran Perusahaan klien terhadap *Auditor Switching*……. 60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 62

1. Kesimpulan 62
2. Saran 62

DAFTAR PUSTAKA 63

LAMPIRAN 66