**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi kualitas sistem berpengaruh positif terhadap Kepuasan pengguna aplikasi Gopay berbasis *QR Code*
2. Promosi Penjualan berpengaruh positif terhadap Kepuasan pengguna aplikasi Gopay berbasis *QR Code*.
3. **Saran**

 Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan diatas, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Penulis menyarankan agar penelitian berikutnya dapat melanjutkan bentuk hubungan Promosi Penjualan terhadap Kepuasan pengguna yang bersifat kuadratik yang lebih lengkap lagi serta menambahkan variabel penelitian yang dapat berguna agar dapat meningkatkan kepuasan pengguna dalam menggunakan Aplikasi Go-pay berbasis *QR code*.
2. Diharapkan perusahaan selalu meng-*update* fitur-fitur yang dibutuhkan oleh pengguna, dengan adanya kelengkapan fitur akan memudahkan pengguna lama maupun pengguna baru dalam mendukung aktivitasnya sehingga pengguna akan menggunakan Go-Pay untuk jangka waktu yang panjang.