**DAFTAR PUSTAKA**

Andi. (2019). *Saldo Go-pay Terpotong Tanpa Ada Kejelasan Peruntukannya*, diakses 8 April 2019, <https://news.detik.com/suara-pembaca/d-4360735/saldo-gopay-terpotong-tanpa-ada-kejelasan-peruntukannya>

Andreas, D. (2017). *Evolusi Gojek Sebagai Fintech Lewat Go-Pay*, diakses 8 April 2019, <https://tirto.id/evolusi-gojek-sebagai-fintech-lewat-go-pay-cAvw>

*Apa itu Industri Financial Techonology Fintech Indonesia* (2017). *Financialku.com*, diakses 8 April 2019, <https://www.finansialku.com/apa-itu-industri-financial-technology-fintech-indonesia/>

Chen, C.W. (2010). *Impact of Quality Antecedents on Taxpayer Satisfaction with Online Tax-Filling* Systems – *An Empirical Study. Information & Management*, 47(5- 6): 308-315.

Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods*, 12th *Edition*. New York: McGraw-Hill.

DeLone, W. H., McLean, E. R. (1992). *Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable. Inf. Syst. Res., vol.* 3, *no*. 4,:60–95. 2003. The DeLone and McLean *Model of Information Systems Success : A Ten-Year Update. J. Manag. Inf. Syst*. *Vol.* 19(4): 9–30.

Dorfleitner, Hornuf, Schmitt, dan Weber (2017). E*conopedia: Kenali Dan Pahami Financial Technology*, 12th Edition, Januari 2019.

Franedya. (2019). *Ini Deretan Investor Asing di Balik OVO dan Go-pay*, diakses 8 April 2019, <https://www.cnbcindonesia.com/fintech/20190211133328-37-54802/ini-deretan-investor-asing-di-balik-ovo-gopay>

Ghozali, I. (2016). *Apliasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23.* Semarang: Universitas Diponegoro.

Ivan. (2018). *Cashless Payment*, *Gojek, Gopay, Payment Gateway*, di akses 8 April 2019, <https://mediakonsumen.com/2018/11/16/surat-pembaca/cashback-go-pay-tidak-masuk-sampai-sekarang>

Jogiyanto, H.M. (2007). *Model Kesuksesan Sistem Tekonolgi Informasi*. Yogyakarta: Andi.

Kotler, P dan Gary, Armstrong. (2014). *Principles of Marketing, 15th Edition. Global Edition*,USA: Pearson.

Kotler, P dan Kevin, L. K. (2016). *Marketing Management, 15*thEdition, Global Edition,USA: Pearson.

Meisa, P. P, Indrawati M.M, dan Ir Tjahjono D, M.B.A. (2014). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Konsumen Lazada di Indonesia*). Jurnal Bandung: Manajemen Bisnis dan Informatika,* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom (MBTI*).*

Nelson, R. R., Todd, P. A., dan Wixom, B. H. (2005). *Antecedents of Information and System Quality: An Empirical Examination Within The Context of Data Warehousing.*

Pawirosumarto, S. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem E-Learning*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VI,* No. 3*,* Oktober 2016*.*

Purbaningtya, dan Fajar R. (2016). *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan terhadap Kepuasan konsumen serta Loyalitas konsumen Oppo Smartphone di Kota Jembel.* Skripsi pada Universitas Jember Digital *Repository* (Tidak Dipublikasikan)*.*

Pusparani. (2019). *Go-pay Jadi Fintech Pembayaran Paling Populer 2018 di Indonesia*, diakses 8 April 2019, <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/01/17/go-pay-jadi-fintech-pembayaran-paling-populer-2018-di-indonesia>

Redaksi, (2019). *Go-pay siap berevolusi menjadi Fintech*, diakses 8 2019, <https://marketing.co.id/go-pay-siap-berevolusi-menjadi-fintech/>

Schiffman ,Leon G dan Joseph Wisenblit. (2015). *Consumer Behavior*, 11th *Edition*, USA: Pearson.

S*ejarah Gojek Indonesia, Profil, Fitur dan Layanannya* (2019). *Markey.id*, diakses 8 April 2019, <https://markey.id/plan/gojek-indonesia>

Sugianto, D. (2018). *Fenomena Belanja Kekinian Tanpa Uang Tunai hingga Kartu: Fenomena Pembayaran QR,* diakses 9 Agustus 2019, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4326572/fenomena-belanja-kekinian-tanpa-uang-tunai-hingga-kartu>

Sugianto, D. (2019). *Transaksi Fintech di Indonesia Tembus Rp 26 Triliun*, diakses 8 April 2019, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4445880/transaksi-fintech-di-indonesia-tembus-rp-26-triliun>

Sekaran, U dan Roger Bogie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian*, Edisi 6, Buku 1 Jakarta: Salemba Medika.

Sekaran, U dan Roger Bogie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian*, Edisi 6, Buku 2 Jakarta: Salemba Medika.

Yulianto I., Yulianeu, Edward G, dan Tsalis S. (2016). Pengaruh Promosi Penjualan, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi kasus Counter Handphone di Shiba Communication). *Jurnal Semarang:* Manajemen, Universitas Pandanaran Semarang.

Zeithaml, Bitner dan Gremier (2018). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm,* 7th Edition, Mc Graw Hill Education Internal Ed.