PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS SISTEM DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI GOPAY BERBASIS *QR CODE* DI JAKARTA

Oleh:

Nama : HAVILAH

NIM : 28150493

Jakarta, 9 September 2019

Disetujui Oleh:

Pembimbing,

(Dr. Bilson Simamora, M.M.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2019