**DAFTAR ISI**

**PENGESAHAN i**

**ABSTRAK ii**

***ABSTRACT* iii**

**KATA PENGANTAR iv**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR TABEL ix**

**DAFTAR GAMBAR x**

**DAFTAR LAMPIRAN xi**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 6
3. Batasan Penelitian 6
4. Rumusan Masalah 6
5. Tujuan Penelitian 6
6. Manfaat Penelitian 7

**BAB II KAJIAN PUSTAKA 8**

1. Landasan Teori 8
2. Kualitas Sistem 8
3. Definisi Kualitas Sistem 8
4. Dimensi Kualitas Sistem 8
5. Dimensi Kualitas Sistem yang digunakan 9
6. Promosi Penjualan 9
7. Definisi Promosi Penjualan 9
8. Dimensi Promosi Penjualan Penelitian Ini 11
9. Kepuasan Pengguna 11
10. Definisi Kepuasan Pengguna 11
11. Dimensi Kepuasan Pengguna 12
12. Penelitian Terdahulu 13
13. Kerangka Pemikiran 14
14. Hipotesis Penelitian 16

**BAB III METODE PENELITIAN 17**

1. Objek Penelitian 17
2. Desain Penelitian 17
3. Variabel Penelitian 19
4. Teknik Pengumpulan Data 21
5. Teknik Pengambilan Sampel 24
6. Teknik Analisis Data 25
7. Analisis Deskriptif 25
8. Uji Validitas 26
9. Uji Reliabilitas 26
10. Uji Asumsi Klasik 27
11. Uji Normalitas 27
12. Uji Multikolinieritas 28
13. Uji Heteroskedastisitas 28
14. Analisis Regresi 29
15. Uji Keberartian Model (Uji F) 30
16. Uji Signifikan Koefisien (Uji T) 30
17. Koefisien Determinasi ($R^{2}$) 31

**BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 32**

1. Gambaran Umum Objek Penelitian 32
2. Analisis Deskriptif 34
3. Analisis Profil Responden 34
4. Analisis Variabel Penelitian 36
5. Hasil Penelitian 39
6. Uji Validitas 39
7. Uji Reliabilitas 40
8. Uji Asumsi Klasik 41
9. Uji Normalitas 41
10. Uji Multikolinieritas 41
11. Uji Heteroskedastisitas 42
12. Analisis Regresi 43
13. Uji Model (Uji F) 43
14. Uji Signifikan Koefisien (Uji t) 44
15. Uji Koefisien Determinasi ($R^{2}$) 44
16. Pembahasan 45

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 47**

1. Kesimpulan 47
2. Saran 47

**DAFTAR PUSTAKA 48**

**LAMPIRAN 50**