

Laporan Realisasi Perkuliahan

Referensi : PRN2020-02/24762-26263

Kode / Nama Universitas: 32099 -

Program/ Program Studi : STRATA 2 Magister Manajemen

Tahun Akademik/Periode : 2020/2021 Reguler Genap

Kode/ Nama Mata Kuliah : MKD102 MANAJEMEN PEMASARAN DAN PEMASARAN INTERNASIONAL

Nama Pengajar/Dosen : (0051)-Dr. Tony Sitinjak, M.M.

Hari : Kamis

Kelas : B

Ruang : 3.5

Waktu : 1830 2100

Jml Mhs: 12

No	Tanggal	Materi / Topik Kuliah Per Pertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah Hadir
1	18-03-2021	Defining Marketing For The New Realities		12
2	25-03-2021	The New Realities		12
3	01-04-2021	Developing Marketing Strategies and Plans		12
4	08-04-2021	Assessing Growth opportunities		12
5	15-04-2021	Creating Long-Term Loyalty Relationships		12
6	22-04-2021	Presentasi mahasiswa		12
7	29-04-2021	Brand Management		12
9	27-05-2021	Session 9 : Introduction to International Marketing		12
10	03-06-2021	Economic and Financial environment		10
11	10-06-2021	Environment disclosure		11
12	17-06-2021	Social disclosure		12
13	24-06-2021	Segmentation, Target, Positioning in International Market		12
14	01-07-2021	International Communication		12
15	08-07-2021	Review and Quiz		12

Jakarta, 27-Aug-2021

Dibuat oleh

Diketahui oleh Korbid/KaProgdi

Dr. Tony Sitinjak, M.M.

[_____]