

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA INDONESIA KWIK KIAN GIE

Laporan Realiasi

Referensi : PRN2015-01/1050-2768

Kode / Nama Universitas	: 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Hari	:Kamis
Program Studi	: S1 - Manajemen	Kelas	:A
Periode	: 2020/2021 - Genap	Ruang	:2.5
Kode/Nama Mata Kuliah	: MPB-606M - MANAJEMEN PEMASARAN GLOBAL	Waktu	:07:00 - 10:00
Nama Pengajar/Dosen	: 0051 - Dr. Tony Sitinjak, M.M.	Jml Mhs	:11

No	Tanggal	Materi/Topik Kuliah Perpertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah hadir
1	2021-02-25	Introduction to Global Marketing		10
2	2021-03-04	Global Economic Environment		10
3	2021-03-13	Financial Environment		11
4	2021-03-18	Cultural Issue and Buying Behavior		10
5	2021-03-25	Global Segmentation and Positioning		9
6	2021-04-01	Political, Legal Environment		9
7	2021-04-08	Review Materi		10
8	2021-04-29	Global Marketing Strategy		9
9	2021-05-06	Global Market Entry		9
10	2021-05-27	Global Product Development		10
11	2021-06-03	Marketing Product and Service		9
12	2021-06-10	Global Pricing 1		9
13	2021-06-17	Global Pricing 2		10
14	2021-07-02	Review dan Quiz		8

Jakarta, 27-Aug-2021

Disetujui Oleh Korbid/KaProgdi

Dibuat Oleh,

(.....)

Dr. Tony Sitinjak, M.M.