

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA INDONESIA KWIK KIAN GIE

Laporan Realiasi

Referensi : PRN2015-01/1050-2768

Kode / Nama Universitas	: 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Hari	:Selasa
Program Studi	: S1 - Manajemen	Kelas	:B
Periode	: 2020/2021 - Genap	Ruang	:2.7
Kode>Nama Mata Kuliah	: MPB-606M - MANAJEMEN PEMASARAN GLOBAL	Waktu	:07:00 - 10:00
Nama Pengajar/Dosen	: 0051 - Dr. Tony Sitinjak, M.M.	Jml Mhs	:53

No	Tanggal	Materi/Topik Kuliah Perpertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah hadir
1	2021-02-23	Introduction to Global Marketing		47
2	2021-03-02	Global Economic Environment		44
3	2021-03-09	Financial Environment		47
4	2021-03-16	Cultural Issue and Buying Behavior		49
5	2021-03-23	Global Segmentation and Positioning		47
6	2021-03-30	Political, Legal Environment		46
7	2021-04-06	Review Materi		49
8	2021-04-27	Global Marketing Strategy		48
9	2021-05-04	Global Market Entry		45
10	2021-05-25	Global Product Development		45
11	2021-06-05	Marketing Product and Service		36
12	2021-06-08	Global Pricing 1		46
13	2021-06-15	Global Pricing 2		47
14	2021-06-22	Review dan Quiz		46

Jakarta, 27-Aug-2021

Disetujui Oleh Korbid/KaProgdi

Dibuat Oleh,

(.....)

Dr. Tony Sitinjak, M.M.