**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen Pizza Hut di Jakarta Utara sebesar 0,000 < 0,05, dengan kata lain kualitas produk berperan penting dalam mempengaruhi kepuasan konsumen.
2. Kualitas layanan berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen Pizza Hut di Jakarta Utara sebesar 0,015 < 0,05, dengan kata lain kualitas layanan berperan penting dalam mempengaruhi kepuasan konsumen.
3. Respon konsumen terhadap restoran Pizza Hut di Jakarta Utara yang berdasarkan penilaian kualitas produk dan kualitas layanan Pizza Hut dengan nilai sig sebesar 0,000 dan 0,015, menyatakan bahwa konsumen merasa puas terhadap produk dan pelayanan yang di berikan Pizza Hut di Jakarta Utara.
4. **Saran**
5. Perusahaan harus mampu mempertahakan atau bahkan meningkatkan kualitas produk dan kualitas layanan yang telah ada. Misalnya dengan melakukan inovasi dalam menu makanan baru yang sesuai dengan keinginan konsumen yang terus berubah-ubah dan berkembang , dan segera melakukan pengecekkan jika terdapat makanan atau minuman yang rusak atau tidak sesuai dengan keinginan konsumen. Hal ini untuk mempertahankan dan menciptakan konsumen yang puas dan dapat melakukan pembelian ulang kembali sebagai pembeli setia.
6. Selalu mencari tahu informasi mengenai kebutuhan konsumen, perkembangan gaya hidup konsumen, dan masalah-masalah yang dihadapi konsumen sehingga perusahaan dapat menjadikan dirinya sebagai solusi bagi konsumen.