**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Simpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pengujian data mengenai pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan Restoran Genki Sushi di Mall *Grand* Indonesia, peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Variabel kualitas produk terbukti memengaruhi kepuasan pelanggan.
2. Variabel citra merek terbukti memengaruhi kepuasan pelanggan.
3. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang peneliti peroleh, dapat disarankan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan
2. Manajemen restoran Genki Sushi harus senantiasa meningkatkan kualitas produk agar dapat membuat konsumen merasa lebih puas untuk kembali membeli produk Restoran Genki Sushi di Mall *Grand* Indonesia.
3. Manajemen restoran Genki Sushi harus terus berupaya meningkatkan citra merek agar dapat membuat konsumen merasa lebih percaya dan puas untuk kembali datang dan mengonsumsi produk restoran Genki Sushi di Mall *Grand* Indonesia.
4. Untuk kepuasan pelanggan restoran Genki Sushi sudah dikatakan baik. Oleh karena itu restoran Genki Sushi perlu untuk senantiasa mempertahankan kepuasan pelanggannya.
5. Bagi peneliti selanjutnya
6. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan mengombinasikan variabel lain seperti promosi, harga dan bauran pemasaran yang memengaruhi kepuasan pelanggan.
7. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengganti model penelitian menggunakan variabel mediasi (*intervening*) yang dapat memengaruhi hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen menjadi hubungan yang tidak langsung serta dapat diamati dan diukur.