**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku Teks**

Armstrong, Gary, Phillip Kotler (2015), *Marketing An Introduction*, 12th *Edition*, England: Pearson.

Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler (2017), *Business Research Methods*, 12th *Edition*, New York: McGraw Hill

Cravens, David W., Nigel F. Piercy (2013), *Strategic Marketing*, 10th *Edition*, New York: McGraw-Hill

Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: BP Universitas Diponegoro.

Hasan, Ali. (2013), *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Keegan, Warren J., Mark C. Green (2015), *Global Marketing*, 8th *Edition*, England: Pearson.

Kotler, Philip, Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, 17th *Edition*, USA: Pearson Education.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management,* 15e *Edition*, Global Edition USA : Pearson Education.

**Artikel**

Afnina, Yulia Hastuti (2018), *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Aneka Jaya Furniture di Langsa*, Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis Manajemen, Vol.9, No.1.

Bari Ahmad, Budhi Satrio (2014), *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Berbelanja Di Cak-Cuk Surabaya*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.3, No.12.

Hayati, Yetty Husnul, Gracia Sekartaji (2015), *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo*, Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi (JIMFE), Vol.1, No.1.

Panjaitan Januar Efendi, Ai Lili Yulianti (2016), *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung*, DeReMa Jurnal Manajemen, Vol.11, No.2.

Purnama Suryani, Rizki Sandrini (2012), *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tas Shopoie Paris*, Forum Ilmiah, Vol.9, No.2.

Sulaeman, Elis Reynata (2015), *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Charly VHT Family Karaoke Cabang Garut)*, Jurnal Manajemen, Vol.14, No. 2.

Tony Suyoto (2013), *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Evaluasi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Quick Chicken Jl. Dharmahusada, Surabaya*.

Yesenia, Edward H Siregar (2014), *Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk Terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan KFC di Tanggerang Selatan*, Jurnal Manajemen dan Organisasi, Vol.V, No. 3.

.