**DAFTAR PUSTAKA**

Almilia, L. S., Dewi, N. H. U., & Hartono, V. H. I. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan. *Fokus Ekonomi*, *10*(1), 50–68.

Anggraini Putri, R., & Jogi Christiawan, Y. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Business Accounting Review*.

Asnawi, S. K. (2017). *Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Banten: Universitas Terbuka.

Budiarti S., M., & Tri Raharjo, S. (2017). Corporate Social Responsibility (Csr) Dari Sudut Pandang Perusahaan. *Corporate Social Responsibility Dari Sudut Pandang Perusahaan*, *1*, 13–29.

Chrisdinawidanty, Z. N., Tugiman, H., & Muslih, M. (2016). Pengaruh Etika Auditor dan Fee Audit Terhadap Kualitas Audit (Studi Kasus Pada Kantor Akuntan Publik di Wilayah Bandung), *3*(3).

Cooper, D. R., & Schindler, P. (2014). *Business research methods*.

Deangelo, L. E. (1981). Nerve stimulation for treatment of obesity, metabolic syndrome, and type 2 diabetes.

Deva, R. N., Wulandari, W. S., & Tryanto, D. N. (2016). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan csr, *15*.

Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *The Pacific Sociological Review*, *18*(1), 122–136.

Elkington, J. (2001). Enter the Triple Bottom Line, *1*(1986), 1–16.

Felisia, A. L. (2014). Triple Bottom Line Dan Sustainability. *Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar*, *18*, 14–27.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*.

Gusma Alfarizi, A. (2014). Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility, *4*, 1–11.

Hamdani, S. P., Yuliandari, W. S., & Budiono, E. (2017). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Dan Return on Assets, *9*(1), 44–54.

Hapsoro, D. (2012). PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, *23*(September), 49–66.

Hartati, Y. (2014). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBLITY (PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN). *Journal of Strategic Studies*, *34*(2), 281–293.

Hastuti, W. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.

Hummels, H. (1998). Organizing ethics: A stakeholder debate. *Journal of Business Ethics*, *17*(13), 1403–1419.

Ikhsan, A., & Suprasto, H. B. (2008). *Teori Akuntansi & Riset Multiparadigma*. Retrieved from https://simdos.unud.ac.id/uploads/file\_pendidikan\_1\_dir/14e0659a437a97db0a7560d6644b766b.pdf

Indraswari, G. A. D., & Astika, I. bagus P. (2015). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan csr. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 11.1 (2015): 289-302*, *1*, 289–302.

Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial. *Journal of Financial Economics*.

Kristi, A. A. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Pada Perusahaan Publik Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 27.

Lorena, J., & Hanny, R. (2016). Perusahaan High Profile Di Indonesia.

Maiyarni, R., Erwati, M., & Susfayetti. (2014). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Likuiditas , Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( Csr ) Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012. *Jurnal Cakrawala Akuntansi*, *6*(1), 79–94.

McWilliams, A., & Siegel, D. (2001). Corporate social responsibility: A theory of the firm perspective. *Academy of Management Review*, *26*(1), 117–127.

Nur, M. (2012). *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia)*.

Oktariani, N. W., & Mimba, N. P. S. H. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, *3*, 402–418.

Prasethiyo, D. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia).

Purba, I. B. G. I. W. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen, Universitas Udayana*, *4*(8), 2428–2443.

Ratnasari. (2012). ” Pengaruh Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report”. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi*, *vol 1*(2), 1–16.

Reverte, C. (2009). Determinants of corporate social responsibility disclosure ratings by Spanish listed firms. *Journal of Business Ethics*, *88*(2), 351–366.

Rifai, M., Arifati, R., & Magdalena, M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2010-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, *1*(1).

Rifqiyah, R. F., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsbility (CSR).

Rolikhanasari, S. (2016). Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responbility Perbankan.

Santoso, A. D., Utomo, S. W., & Astuti, E. (2017). Pengaruh kepemilikan saham publik, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap corporate social responsibility disclosure (studi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bei periode 2012-2015, (September).

Saputra, S. E. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic Education*, *5*(1), 75–89.

Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada PerusahaanManufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Nominal*, *I*(I), 124–140.

Solikhah, B., & Arga Mustika Winarsih. (2016). Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia Volume 13 Nomor 1, Juni 2016 (, *13*(1), 52–69.

*Standar Akuntansi Keuangan*. (2016). Jakarta.

Suaryana, I. G. N. A., & Dewi, N. P. M. S. (2015). PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN ASING PADA PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY bagi perusahaan dengan pihak eksternal . Saat ini Indonesia berpedoman pada keberlanjutan atau sustainability report . Fenomena perkembangan isu CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, *1*(1), 84–98.

Suwardjono. (2010). *Teori Akuntansi : Pengungkapan dan Sarana Interpretatif*. (BPFE, Ed.) (ketiga). Yogyakarta.

Tanudjaja, B. B. (2006). PERKEMBANGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI INDONESIA, 92–98.

Wahyutama, N. R. I. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Artikel Ilmiah Mahasiswa 2016 Universitas Jember*, 1–8.

Wulandari, S., & Zulhaimi, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia*, *5*(2), 1477–1488.

Yulia, A. (2014). Analisis Perbedaan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan High Profile dan Low Profile ( Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI ). *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, *1*(1), 92–106.

Yunita, N. A., & Yolanda, M. (2016). PENGARUH KECUKUPAN MODAL DAN PENYISIHAN PENGHAPUSAN AKTIVA PRODUKTIF TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN RASIO KREDIT BERMASALAH SEBAGAI VARIABE MODERASI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, *13*(1), 23–51.