# ABSTRAK

Caroline Meiliana / 39150133 / 2019 / Pengaruh Karakteristik Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Tercatat di BEI Periode 2015-2017)/ Mulyani,S.E.,M.Si.

Beberapa penelitian sebelumnya menyatakan hasil yang berbeda mengenai pengaruh karakteristik komite audit terhadap nilai perusahaan, tetapi hasil yang diperoleh belum konsisten. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh karakteristik komite audit terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh kualitas audit pada perusahaan-perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017.

Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori keagenan dan teori signalling. Teori keagenan menyatakan bahwa manajer akan cenderung bersifat egois dan opportunis kecuali diawasi secara efektif, akan mengeksploitasi *principal* demi kepentingan dirinya sendiri. Sedangkan teori signaling merujuk pada sinyal berupa kabar baik atau kabar buruk yang diberikan perusahaan kepada pemegang saham. Berdasarkan teori dimana perusahaan akan termotivasi untuk memberikan informasi yang berkaitan dengan keberhasilan atau kegagalan perusahaan.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Non-Probability Sampling* dengan menggunakan metode *Judgement/Purposive Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan mempertimbangkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan terlebih dahulu oleh peneliti. Teknik analisis data untuk menguji masing-masing variabel dan pengujian hipotesis melalui Model Persamaan Struktural (SEM) dengan menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) melalui *software Smart PLS Versi 3.2.4.*

Dalam analisis dan pembahasan, dilakukan uji *outer model* dan *inner model*. Hasil uji *outer model* menunjukkan bahwa yang valid sebagai indikator Karakteristik Komite Audit adalah Ukuran Komite audit. Kemudian, dari hasil uji *inner model* dapat dilihat bahwa nilai T *Statistic* pengaruhKarakteristik Komite Audit terhadap Kualitas Audit sebesar 5.654, pengaruh Karakteristik Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan sebesar 1.327, dan pengaruh Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan sebesar 1.073 pada tingkat signifikansi 15%. Sedangkan pada penelitian ini tidak dilakukan *Sobel Test* dikarenakan tidak memenuhi syarat untuk melakukan *Sobel Test*.

Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa karakteristik komite audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas audit sedangkan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan kualitas audit tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, kualitas audit tidak dapat memediasi pengaruh karakteristik komite audit terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Karakteristik Komite Audit, Nilai Perusahaan, Kualitas Audit.