# DAFTAR ISI

[HALAMAN JUDUL i](#_Toc7553917)

[PENGESAHAN ii](#_Toc7553918)

[ABSTRAK iii](#_Toc7553919)

[*ABSTRACT* iv](#_Toc7553920)

[DAFTAR ISI v](#_Toc7553921)

[KATA PENGANTAR ix](#_Toc7553922)

[DAFTAR TABEL xi](#_Toc7553923)

[DAFTAR GAMBAR xii](#_Toc7553924)

[DAFTAR LAMPIRAN xiii](#_Toc7553925)

[BAB I 1](#_Toc7553926)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc7553927)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc7553928)

[B. Identifikasi Masalah 9](#_Toc7553929)

[C. Batasan Masalah 10](#_Toc7553930)

[D. Batasan Penelitian 10](#_Toc7553931)

[E. Rumusan Masalah 10](#_Toc7553932)

[F. Tujuan Penelitian 10](#_Toc7553933)

[G. Manfaat Penelitian 11](#_Toc7553934)

[BAB II 12](#_Toc7553935)

[KAJIAN PUSTAKA 12](#_Toc7553936)

[A. Landasan Teoritis 12](#_Toc7553937)

[1. Teori Keagenan 12](#_Toc7553938)

[2. Teori Signalling 14](#_Toc7553939)

[3. Audit Mutu Internal 15](#_Toc7553940)

[4. Komite Audit 18](#_Toc7553941)

[5. Kualitas Audit 25](#_Toc7553942)

[6. Nilai Perusahaan 27](#_Toc7553943)

[B. Penelitian Terdahulu 31](#_Toc7553944)

[C. Kerangka Pemikiran 36](#_Toc7553945)

[1. Pengaruh Karakteristik Komite Audit terhadap Kualitas Audit 36](#_Toc7553946)

[2. Pengaruh Karakteristik Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan 38](#_Toc7553947)

[3. Pengaruh antara Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan 38](#_Toc7553948)

[4. Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Kualitas Audit 39](#_Toc7553949)

[D. Hipotesis 40](#_Toc7553950)

[BAB III 42](#_Toc7553951)

[METODE PENELITIAN 42](#_Toc7553952)

[A. Obyek Penelitian 42](#_Toc7553953)

[B. Desain Penelitian 42](#_Toc7553954)

[C. Variabel Penelitian 43](#_Toc7553955)

[1. Variabel Dependen 43](#_Toc7553956)

[2. Variabel Independen 44](#_Toc7553957)

[3. Variabel Intervening 45](#_Toc7553958)

[D. Teknik Pengumpulan Data 46](#_Toc7553959)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 46](#_Toc7553960)

[F. Teknik Analisis Data 47](#_Toc7553961)

[1. Analisa Outer Model 48](#_Toc7553962)

[2. Analisa Inner Model 50](#_Toc7553963)

[3. Sobel Test 51](#_Toc7553964)

[Penjelasan Penggunaan Taraf Signifikansi (α) sebesar 0,15 : 52](#_Toc7553965)

[BAB IV 54](#_Toc7553966)

[HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 54](#_Toc7553967)

[A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 54](#_Toc7553968)

[B. Analisis dan Pembahasan 55](#_Toc7553969)

[1. Analisis Deskriptif 55](#_Toc7553970)

[2. Pengujian Model dan Hipotesis Penelitian 58](#_Toc7553971)

[C. Hasil Penelitian 70](#_Toc7553972)

[1. Analisis Pengaruh Karakteristik Komite Audit Terhadap Kualitas Audit 70](#_Toc7553973)

[2. Analisis Pengaruh Karakteristik Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan 71](#_Toc7553974)

[3. Analisis Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan 73](#_Toc7553975)

[4. Analisis Pengaruh Kualitas Audit Dalam Memediasi Pengaruh Karakteristik Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan 73](#_Toc7553976)

[BAB V 75](#_Toc7553977)

[SIMPULAN DAN SARAN 75](#_Toc7553978)

[A. SIMPULAN 75](#_Toc7553979)

[B. SARAN 76](#_Toc7553980)

[DAFTAR PUSTAKA 78](#_Toc7553981)

[LAMPIRAN 83](#_Toc7553982)