

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI MASYARAKAT DENGAN
KEPUASAN MENONTON DI KECAMATAN KELAPA GADING,
JAKARTA UTARA**

**(Survei Hubungan Persepsi Masyarakat Terhadap Pasangan Presiden
Jokowi-JK Dengan Kepuasan Menonton Program “Kupas Ketu7uh”)**

Oleh :

Nama : Bianda Chinitra

NIM : 64100466

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

d/h Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Mei 2015





© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI MASYARAKAT DENGAN
KEPUASAN MENONTON DI KECAMATAN KELAPA GADING,
JAKARTA UTARA**
(Survei Hubungan Persepsi Terhadap Pasangan Presiden Jokowi-JK
Masyarakat Dengan Kepuasan Menonton Program "Kupas Ketujuh")

Diajukan Oleh :

Nama : Bianda Chinitra

NIM : 64100466

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

(Imam Nuraryo, S.Sos., MA(Comms))

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2015



ABSTRAK

Bianda Chinitra/ 64100466/ 2015/ Hubungan Persepsi Masyarakat Dengan Kepuasan Menonton Program Acara “Kupas Ketujuh” Di Kecamatan Kelapa Gading, Jakarta Utara (Survei Hubungan Persepsi Masyarakat Dengan Kepuasan Menonton Terhadap Pasangan Presiden Jokowi-JK) / Dosen Pembimbing: Imam Nuraryo, S.Sos., MA (Comms)

Program “Kupas Ketujuh” merupakan Program yang dibuat oleh Stasiun TV “Metro TV” yang membahas mengenai permasalahan di pemerintahan Presiden Joko Widodo dan Wakil Presiden Jusuf Kalla. Program ini adalah program yang pertama kali menayangkan secara khusus kebijakan-kebijakan Presiden dan permasalahan yang harus segera diselesaikan oleh Presiden. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan persepsi masyarakat terhadap Presiden Joko Widodo dan Wakil Presiden Jusuf Kalla dengan kepuasan menonton program acara “Kupas Ketujuh” di Kecamatan Kelapa Gading.

Teori-teori yang digunakan peneliti untuk menyelesaikan masalah penelitian ini adalah komunikasi politik, komunikasi massa, *uses and gratification*, efek media massa, dan persepsi. Konsep penelitian yang dipakai peneliti adalah faktor pembentuk persepsi dan motif-motif kepuasan menonton, yang dimana kedua konsep ini mempengaruhi pembentukan persepsi setiap individu.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif survei korelasi. Teknik pengumpulan datanya menggunakan metode kuesioner, dan studi kepustakaan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis koefisien korelasi, yang bertujuan untuk mengukur kekuatan asosiasi (hubungan) linear antara dua variabel.

Berdasarkan hasil yang didapat dari penelitian, diketahui bahwa terdapat hubungan antara persepsi masyarakat dengan kepuasan menonton “Kupas Ketujuh” dengan persepsi terhadap Presiden Joko Widodo maupun persepsi terhadap Wakil Presiden Jusuf Kalla. Hal tersebut dapat dilihat dari uji korelasi untuk menguji apakah hubungan yang terjadi kuat ataupun lemah, dimana pada tabel persepsi terhadap Joko Widodo dengan kepuasan menonton menghasilkan signifikansi sebesar $0.607 > 0.05$, maka H_0 ditolak. Pada tabel Persepsi terhadap Wakil Presiden Jusuf Kalla dengan kepuasan menonton menghasilkan signifikansi sebesar $0.601 > 0.05$, maka H_0 ditolak.

Maka dari penelitian ini dapat disimpulkan, bahwa ada hubungan persepsi masyarakat dan kepuasan menonton yang cukup berarti bagi Presiden maupun Wakil Presiden. Untuk kepuasan menonton masyarakat Kelapa Gading mendapatkan nilai 3.32 yang dinilai memiliki kepuasan rata-rata bagi para penontonnya. Eratnya hubungan persepsi masyarakat dengan kepuasan menonton dari uji korelasi dimana didapat nilai angka 0.607 untuk Presiden dan 0.601 untuk wakil presiden dimana nilai tersebut berada di rentang nilai 0,40 – 0,70 yang berarti hubungan cukup berarti.

Kata kunci: persepsi, kepuasan menonton, survei korelasi.

ABSTRACT

Bianda Chinitra/ 64100466/ 2015/ The Relationship Between the Perception And Television Watching Satisfaction of “Kupas Ketu7uh” in Kelapa Gading, North Jakarta (Relationship Survey Between the Perception for Presidential Partner Jokowi-JK with Television Watching Satisfaction)/Supervisor: Imam Nuraryo, S.Sos., MA (Comms)

“Kupas Ketu7uh” is a TV Program broadcasted by TV News Channel “Metro TV”. “Kupas Ketu7uh” is a program to discussed the issue of problems in the government of President Joko Widodo and Vice President Jusuf Kalla. As a program that first showed in particular about President policies and the problems that must be resolved by the President. This research aims to know what relationship public perceptions against the President Joko Widodo and Vice President Jusuf Kalla satisfaction watching on “Kupas Ketu7uh” .

The theories are used by in this research are uses and gratifications and perception. The concept of this research are the perception maker factors and watching television satisfaction motives, which are these two concepts influencing the perception maker for each individual.

This research used corelation survey methods. The data collections technique are use questionnaire and library study. Data were undertaken by using an analysis correlation coefficient, to measure the strength of associated linear relationship between two variables.

Based on the research, there is a relationship between the public perception and satisfaction watching "KupasKetu7uh", Both the the perception of the President Joko Widodo and perceptions of Vice President Jusuf Kalla. This can be seen from the correlation test to examine whether the relationship was strong or weak, where the perception of Joko Widodo table to satisfaction television watching on the program generate significance of $0.607 > 0.05$, so H_0 is rejected and in Table Perceptions of Vice President Jusuf Kalla with satisfaction watching generate significance for $0.601 > 0.05$, then H_0 is rejected.

Thus it can be concluded, that there are relationship the perception and watching television satisfaction significant for President or Vice President. And from the result of this research, revealed that the satisfaction on the program people got 3.32 score, so it is considered to have a medium for the audience satisfaction. the relationship between the perception of watching television satisfaction correlation where the value obtained for the 0,607 for the President and 0,601 for the Vice President. where the value is in the range of values from 0.40 to 0.70, which means a quite related relationship.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya, peneliti diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Penelitian skripsi ini dilakukan untuk dalam rangka memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi konsentrasi Broadcasting di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Skripsi ini tidak dapat diselesaikan oleh peneliti tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Almarhum papa, Tjhin Andreas yang peneliti cintai, dan yang telah memberikan curahan kasih peneliti selama papa hidup, serta telah memberikan semangat untuk peneliti agar terus menyelesaikan penyusunan skripsi ketika papa masih ada. Terima kasih papa.
2. Mama tercinta, Frida Gunadi yang telah memberikan doa dan mencurahkan kasih penelitingnya, serta memberikan bantuan baik moril dan materil dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Deavy MRY Johassan, S.Sos., M.Si., selaku Ketua program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan kesempatan pada peneliti untuk melakukan penelitian.
4. Bapak Imam Nuraryo, S.Sos., MA (Comms) selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, kritik, dan arahan selama peneliti menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas waktu yang telah bapak berikan untuk membimbing peneliti dan kesempatan untuk membantu proses pembuatan penelitian peneliti hingga selesai.





5. Semua dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang memberikan masukan dan kritik yang sangat berguna pada saat peneliti menjalani proses belajar di kampus.

6. Kakak dan adik tercinta, yaitu Amanda Chinitra dan Celinda Chinitra yang selalu mendorong peneliti untuk terus melanjutkan penelitian ketika telah terjadi masalah-masalah.

7. Kepada Paman yang terus memberi dukungan, Adhi Arif Jusuf yang selalu mendorong dan mendukung peneliti untuk jangan menyerah untuk terus melakukan penelitian disaat masa terpuruk peneliti.

8. Sahabat-sahabat peneliti yaitu Angelica Danti Saraswati S.Ikom, Ivan Raharja, Prisca Valensia, Angelia Tjhen, Vincentius Yovian, Jhohanes Salim, dan Alvin Christiadi yang memberikan peneliti hiburan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak guna menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Maret 2015

Bianda Chinitra

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | vi |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| a. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| b. Rumusan Masalah | 7 |
| c. Identifikasi Masalah | 7 |
| d. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| e. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 9 |
| a. Landasan Teori | 9 |
| b. Penelitian Terdahulu..... | 34 |
| c. Kerangka Konsep | 37 |
| d. Hipotesis..... | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 40 |
| a. Objek Penelitian | 40 |
| b. Metode Penelitian..... | 41 |
| c. Variabel Penelitian | 42 |
| d. Teknik Pengumpulan Data | 44 |

© Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





| | | |
|--|--------------------------------|-----------|
| e. | Teknik Pengambilan Sampel..... | 45 |
| f. | Teknik Analisis Data | 47 |
| BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | | 52 |
| a. | Gambaran Umum Organisasi..... | 52 |
| b. | Analisis dan Pembahasan..... | 57 |
| c. | Hasil Penelitian | 79 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | | 80 |
| a. | Simpulan | 80 |
| b. | Saran..... | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 82 |
| LAMPIRAN | | 85 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 3.1 | Variabel Penelitian | 43 |
| Tabel 4.1 | Uji Validitas persepsi terhadap Presiden Joko Widodo | 56 |
| Tabel 4.2 | Uji Validitas persepsi terhadap Wakil Presiden Jusuf Kalla | 58 |
| Tabel 4.3 | Uji Validitas Kepuasan menonton program “Kupas Ketu7uh” | 59 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Reliabilitas | 61 |
| Tabel 4.5 | Jenis Kelamin Responden | 62 |
| Tabel 4.6 | Usia Responden | 63 |
| Tabel 4.7 | Pekerjaan Responden..... | 64 |
| Tabel 4.8 | Frekuensi Menonton..... | 65 |
| Tabel 4.9 | Tema | 66 |
| Tabel 4.10 | Tabel Persepsi Masyarakat terhadap Presiden Joko Widodo | 67 |
| Tabel 4.11 | Tabel Persepsi Masyarakat terhadap Wakil Presiden Jusuf Kalla..... | 68 |
| Tabel 4.12 | Tabel Kepuasan Menonton Program “Kupas Ketu7uh” | 70 |
| Tabel 4.13 | Hasil Output Uji Normalitas..... | 72 |
| Tabel 4.14 | Hasil Output Uji Korelasi Persepsi Masyarakat terhadap Presiden Joko Widodo dan Kepuasan Menonton “Kupas Ketu7uh” | 73 |
| Tabel 4.15 | Hasil Output Uji Korelasi Persepsi Masyarakat terhadap Wakil Presiden Joko Widodo dan Kepuasan Menonton “Kupas Ketu7uh” | 74 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 2.1 | Model <i>Uses and Gratifications</i> | 25 |
| Gambar 2.2 | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi..... | 29 |
| Gambar 2.3 | Variabel Psikologis antara Rangsangan dan Tanggapan | 31 |
| Gambar 2.4 | Kerangka Konsep | 37 |
| Gambar 4.1 | Logo Metro TV | 52 |
| Gambar 4.2 | Logo Kupas Ketu7uh..... | 54 |
| Gambar 4.3 | Struktur Tim Produser Kupas Ketu7uh | 55 |
| Gambar 4.4 | Skor Rata-rata Variabel Persepsi Masyarakat terhadap Presiden Joko Widodo | 68 |
| Gambar 4.5 | Skor Rata-rata Variabel Persepsi Masyarakat terhadap Wakil Presiden Jusuf Kalla | 69 |
| Gambar 4.6 | Skor Rata-rata Kepuasan Menonton Program “Kupas Ketu7uh | 71 |

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|-------------|--|-----|
| Lampiran 1 | Prakuesioner..... | 86 |
| Lampiran 2 | Kuesioner | 93 |
| Lampiran 3 | Data Persepsi Masyarakat terhadap Presiden Joko Widodo..... | 99 |
| Lampiran 4 | Data Persepsi Masyarakat terhadap Wakil Presiden Jusuf Kalla..... | 103 |
| Lampiran 5 | Kepuasan Menonton Program “Kupas Ketujuh”..... | 106 |
| Lampiran 6 | Variabel X (Persepsi terhadap Presiden Joko Widodo)..... | 114 |
| Lampiran 7 | Variabel Y (Kepuasan Menonton) | 118 |
| Lampiran 8 | Frekuensi variabel X (persepsi masyarakat) | 122 |
| Lampiran 9 | Frekuensi variable Y (kepuasan menonton)..... | 128 |
| Lampiran 10 | Uji Validitas Persepsi Masyarakat..... | 130 |
| Lampiran 11 | Uji Validitas Kepuasan Menonton..... | 133 |
| Lampiran 12 | Uji Normalitas..... | 134 |
| Lampiran 13 | Uji Korelasi Persepsi Masyarakat terhadap Presiden Joko Widodo dengan kepuasan menonton program “Kupas Ketujuh” | 135 |
| Lampiran 14 | Uji Korelasi Persepsi Masyarakat terhadap Wakil Presiden Jusuf Kalla dengan kepuasan menonton program “Kupas Ketujuh” | 136 |
| Lampiran 15 | Profil RW Unggulan 07 Kelapa Gading | 137 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.